



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



**แผนกลยุทธ์**  
**พ.ศ. 2565-2570**  
**(ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568)**

เป็นผู้นำในการผลิต  
นักบริหารธุรกิจมืออาชีพ  
สู่สังคมการประกอบการ

**SMART**  
**Entrepreneur**

**คณะบริหารธุรกิจ**

**BUA.RMUTR**

• บพิตร • ศาลายา • วิทยาเขตวังไกลกังวล

## คำนำ

คณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือในการพัฒนา และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์ ก้าววิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนและจัดทำแผนขึ้นใหม่ตามกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี และเพื่อให้มีความสอดคล้องทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงาน สิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านบุคลากรการเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น จึงได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของคณะบริหารธุรกิจใหม่ และได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568)” คณะบริหารธุรกิจหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568) ฉบับนี้จะเป็นกรอบทิศทางและแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนและมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาวต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

## สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	1
<b>บทที่ 1</b>	
บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์	5
ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	5
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	7
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการบริหารธุรกิจ	9
<b>บทที่ 2</b>	
มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	11
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ	12
แผนระดับที่ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนการปฏิรูปประเทศ)	13
จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy)	17
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2565)	28
ยุทธศาสตร์การพัฒนา	30
ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570	44
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548	48
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2560-2574)	48
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
<b>บทที่ 3</b>	
สภาพแวดล้อมและการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา	50
การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของคณะกรรมการบริหารธุรกิจ	50
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	50
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	50
ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะฯ	51
การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	51
<b>บทที่ 4</b>	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา	54
การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	57
กระบวนการถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ	60
การติดตามประเมินผล	80
ภาคผนวก	00

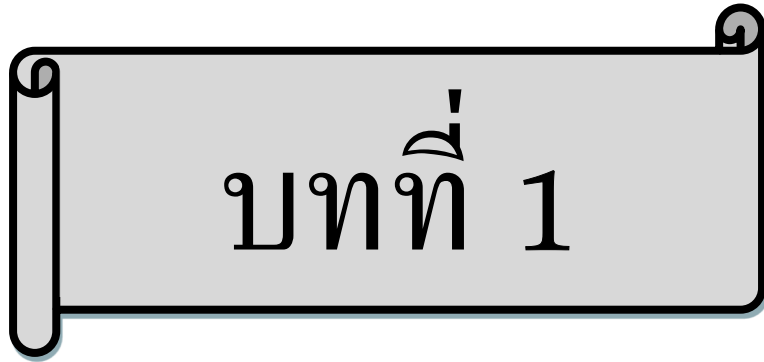
## บทสรุปผู้บริหาร

### แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568)

การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะบริหารธุรกิจได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของมหาวิทยาลัยในอนาคต มีประเมินสถานการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต มหาวิทยาลัยจึงได้ตระหนักถึงการวางแผน เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) โดยมหาวิทยาลัยมีทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในแผนกลยุทธ์นี้ที่จะมุ่งเน้นการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์สู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ต้นกบปฏิบัติสู่สังคม การประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะบริหารธุรกิจ จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุงพ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่สมบูรณ์โดยมีการรับฟังนโยบายจากผู้บริหารตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้งการให้ความสำคัญต่อทิศทางในการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับ แผนพัฒนาของประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบนโยบายยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 และกรอบทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาระยะ 15 ปี (2560 - 2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ดังนั้นการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) จึงดำเนินการเพื่อให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัลและมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ คณะบริหารธุรกิจมีทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจและ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทุกหน่วยงานจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินตาม แผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และการดำเนินงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพัฒนา และมหาวิทยาลัยมีมาตรการในการติดตาม ประเมินผลเป้าหมายตัวชี้วัดของทุกหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



# บทที่ 1

## บทที่ 1

### บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ฉบับนี้มีการปรับปรุง โดยสอดคล้องกับนโยบายแผนการจัดการและแผนการพัฒนาโดยมีเป้าหมายหลัก ที่จะนำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าเทคโนโลยีและการเรียนรู้ซึ่งแผนกลยุทธ์ ต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของมหาวิทยาลัยฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน ชุมชนและสังคม

### ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พ.ศ.2548 โดยเมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2548 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6ก วันที่ 18 มกราคม พ.ศ.2548 พระราชบัญญัตินี้มีผลทำให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยฯ ดังกล่าว ทำให้เกิดกฎกระทรวงในการจัดตั้งคณะต่าง เพื่อจัดการเรียนการสอน คณะบริหารธุรกิจกำเนิดขึ้นตามกฎกระทรวง โดยมีพื้นที่จัดการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ 3 พื้นที่ ได้แก่ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาเขตวังไกลกังวล และศาลายา

## ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ เป็น 1 ใน 6 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ทางด้านบริหารธุรกิจ โดยจัดการเรียนการสอนใน 3 พื้นที่คือ

- พื้นที่บึงพิตรพิมุข จักรวรรดิ เลขที่ 264 ถนนจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ
- พื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล เลขที่ 35/9 ถนนเพชรเกษม ตำบลหนองแก อำเภอบางพลี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- พื้นที่ศาลายา เลขที่ 96 หมู่ 3 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

โดยมีสำนักงานคณบดีตั้งอยู่พื้นที่บึงพิตรพิมุข จักรวรรดิ

**การจัดการศึกษา** คณะบริหารธุรกิจ จัดการเรียนการสอนใน 1 ระดับ คือ

1. ระดับปริญญาตรี

### ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- สาขาวิชาการบัญชี

### ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาที่เปิดสอน ได้แก่

- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- สาขาวิชาเทคโนโลยีทางธุรกิจดิจิทัล
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
- สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)

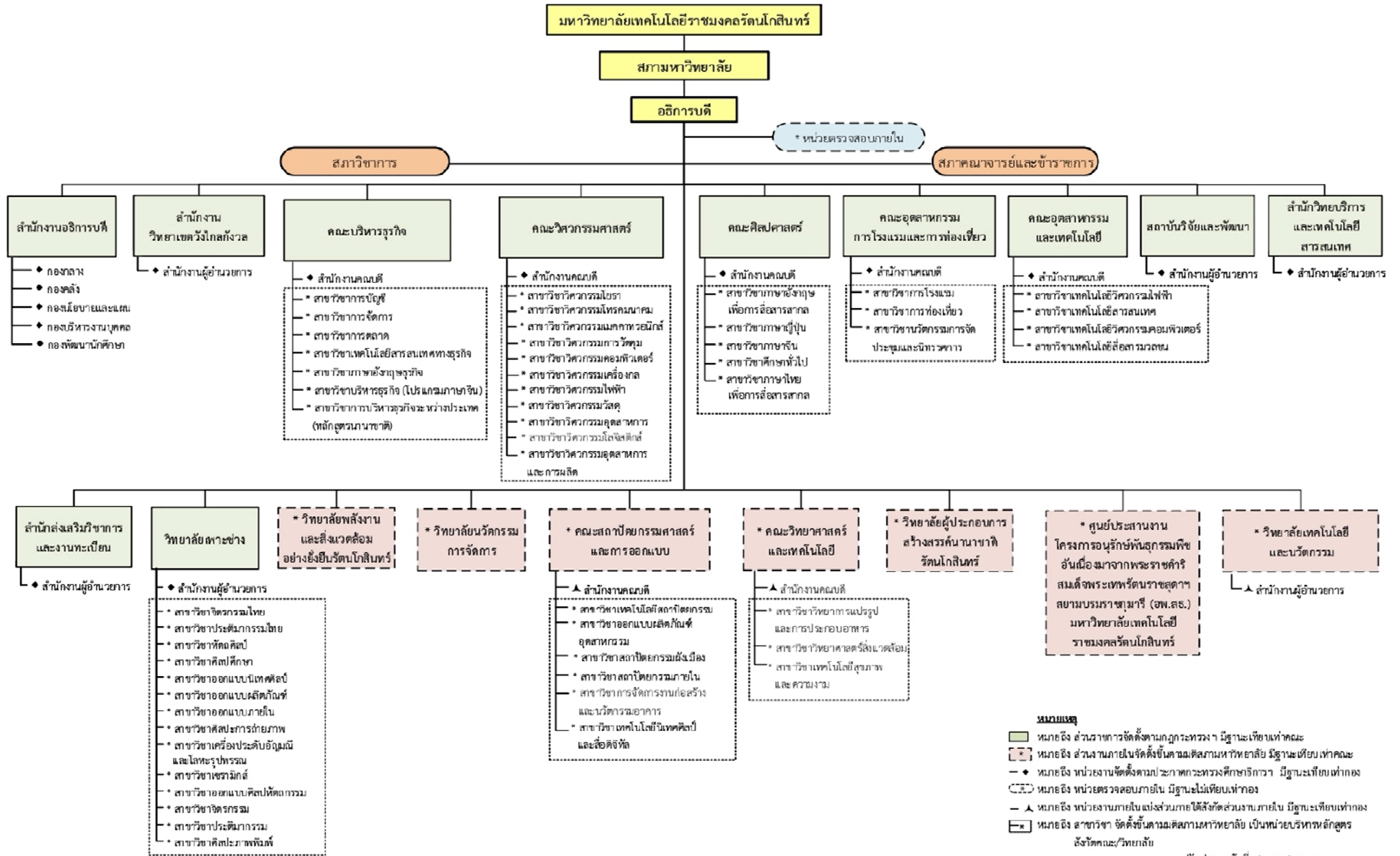
หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอนรายวิชา) สาขาวิชาที่เปิดสอน ได้แก่

- สาขาวิชาการบัญชี
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- สาขาวิชาเทคโนโลยีทางธุรกิจดิจิทัล
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

### กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ

1. นักเรียน/นักศึกษา
  - 1.1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
  - 1.2 นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา
2. ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
3. หน่วยงานภาครัฐต่างๆ
4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
5. หอการค้า

# โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

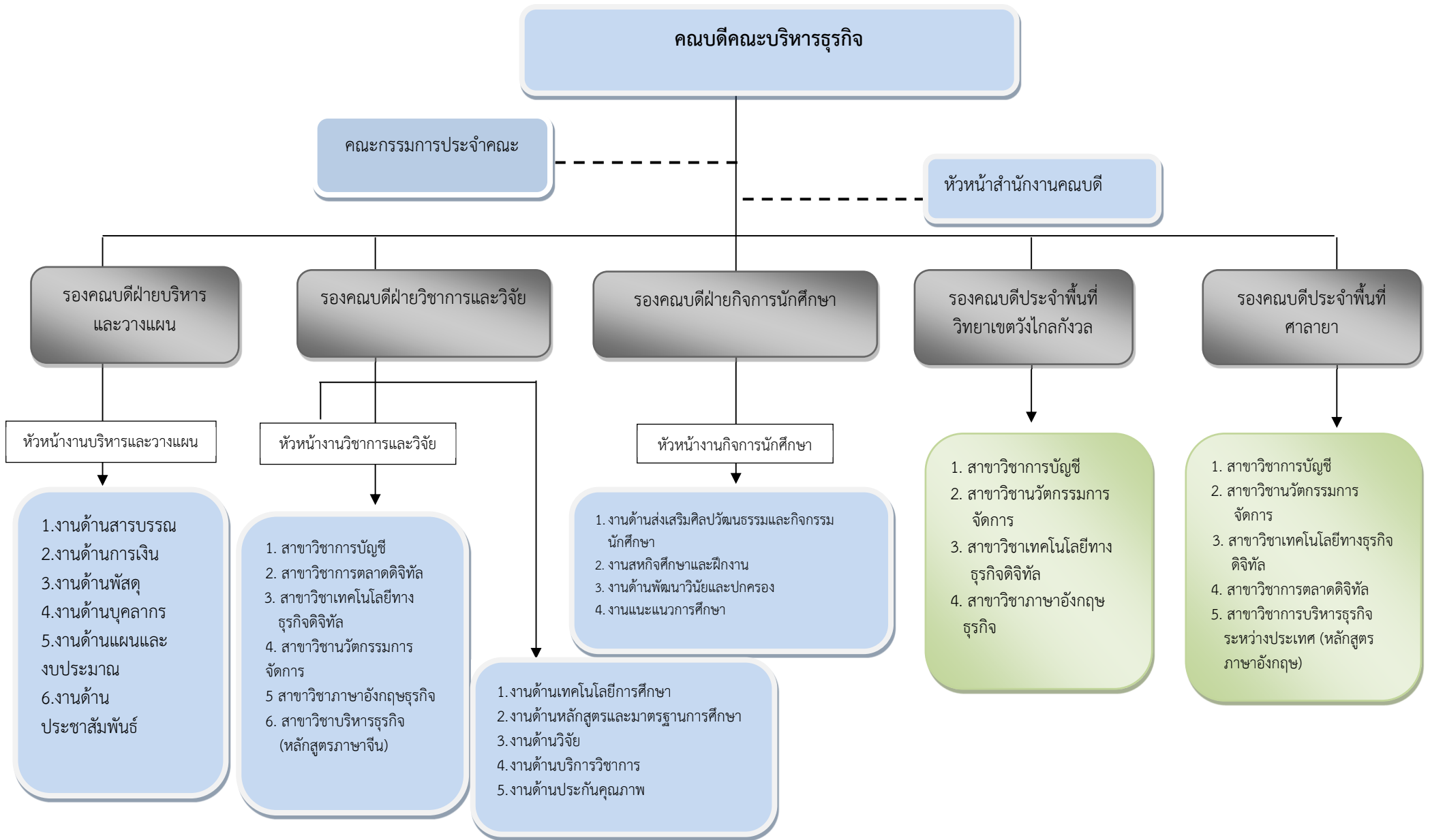


**หมายเหตุ**

- หมายถึง ส่วนราชการจัดตั้งตามกฎหมาย มีฐานะเทียบเท่าคณะ
- หมายถึง ส่วนราชการในสังกัดขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัย มีฐานะเทียบเท่าคณะ
- ♦ หมายถึง หน่วยงานจัดตั้งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ มีฐานะเทียบเท่ากอง
- หมายถึง หน่วยตรวจสอบภายใน มีฐานะไม่เทียบเท่ากอง
- ▲ หมายถึง หน่วยงานภายในแต่งตั้งส่วนราชการ มีฐานะเทียบเท่ากอง
- \* หมายถึง สาขาวิชา จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัย เป็นหน่วยบริหารหลักสูตรสังกัดคณะ/วิทยาลัย

ปรับปรุง ณ วันที่ ๑๒ ก.ค. ๒๕๖๗

# โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ



# บทที่ 2

## บทที่ 2 มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

### มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยในครั้งนี้อยู่ประกอบด้วย

#### 1. ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ด้านความมั่นคง (2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติจำนวน 2 ด้าน คือ

1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย (2.1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพ ในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงานและวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน

2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม  
การประกอบการยุคดิจิทัล

3. บูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

4. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

5. ขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล

## 2) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(1) เป้าหมาย (2.2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็น  
สิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของ  
ภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุม  
ถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีตลอดจนโครงสร้าง  
พื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้าบริการ เงินทุน บุคลากร  
และเชื่อมโยงประเทศไทยและประชาคมโลก

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและ  
นวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอด  
เทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริงตอบสนองความต้องการของ  
ผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียบทางวัฒนธรรมดิจิทัลและเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการ  
เข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็น  
มาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้  
เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำ  
ให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและ  
เอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำ  
วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิต  
และบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล  
หลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐาน  
ของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัยไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล  
รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัด  
การพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน  
ที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาคการผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้  
พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและ  
รวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน  
วิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการ  
สร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถใน  
การแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญ  
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ

## 2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

### 2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น (หลัก) (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนา อย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ยุกระดับศักยภาพ ทักษะ และ สมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์มี ความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงิน และมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และ การพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน

2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยภายใต้แนวความคิด สร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการยุคดิจิทัล

3. บูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

4. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตาม เกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

5. ขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.4) แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

แนวทางการพัฒนา ยุกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย แรงงานมีศักยภาพใน การเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักใน ความสำคัญที่จะพัฒนา ตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและ เรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัต ของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของ ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีการยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และ ความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งมีการพัฒนาหลักสูตร Re skill , Upskill , New skill

(2) ประเด็น (รอง) (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียบทางวัฒนธรรมที่ดี และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและ เอกชนรวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยง เครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูลปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลางมาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนในสังคม ด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูลซึ่งครอบคลุมความปลอดภัย ไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลรวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการ จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาค การผลิต บริการ และการขนส่งรวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. สร้างผลงานวิจัย องค์กรความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.5) แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัย และพัฒนา นวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาการเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เป้าหมายของแผนย่อย สัดส่วนการลงทุนวิจัย และพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียบทางวัฒนธรรม

ดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่าย broadband หลากรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยง เครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูลปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัย ไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลรวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาค การผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการ กำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

### 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

#### วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ 15 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัด ของประเทศที่มีอยู่เดิมรวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรคประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม และทันที่ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

3.1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

3.1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

**หมุดหมายการพัฒนา**  
เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมายซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

#### 3.2.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล

ของอาเซียน

#### 3.2.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น้อยอยู่ ปลอดภัย เต็มโตได้อย่างยั่งยืน1 ตัวเลข  
อันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง 23

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ  
เหมาะสม

3.2.3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ

3.2.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง  
อนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

#### 4. ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

##### เป้าประสงค์

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการ  
แข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อ  
พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

##### ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี  
ความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาค่า  
ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้า  
ล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการ  
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

##### จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy)

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่  
คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้าน  
วัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced  
Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี

2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า

- นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายใน 5 ปี

- รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้นและกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

- ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้นหนึ่งเท่าตัว

4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า

- ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรมธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่อวกาศภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย

- ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี

- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

5. ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) : ต่ำ



ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ	ระดับ 1 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ระดับ 1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
5	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ระดับ 2 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) อยู่ในระดับต่ำ โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ 1 จำนวน 2 ตัวชี้วัด และอยู่ในระดับ 2 จำนวน 2 ตัวชี้วัด ทำให้ Performance ต่ำ

### Potential indicators

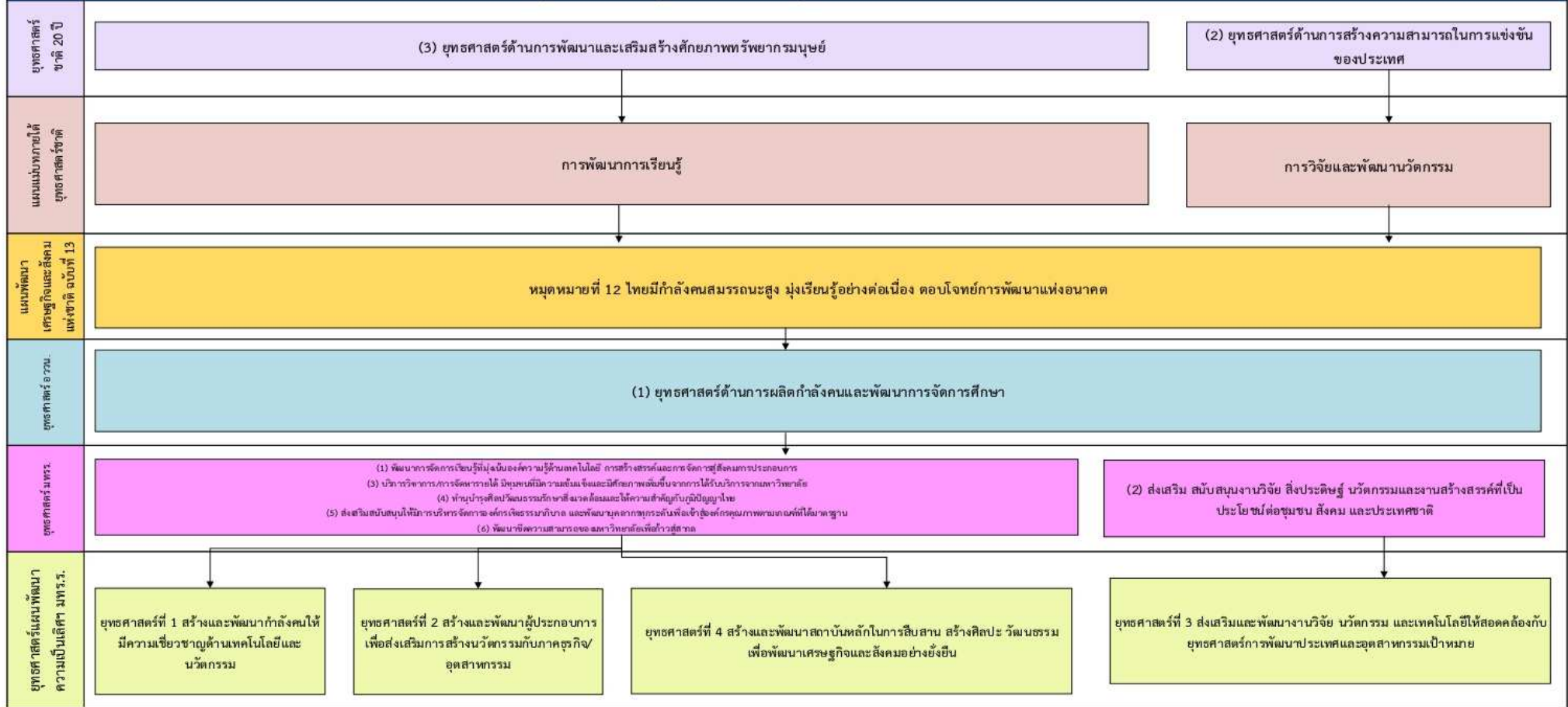


ที่มา : <https://uclas-reinventing.mhesi.go.th/>

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
5	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 4 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A+B+C+D A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งการพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ
6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ	ระดับ 4 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ 30
7	งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ ของ สถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 2 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับ 40 คณะณ

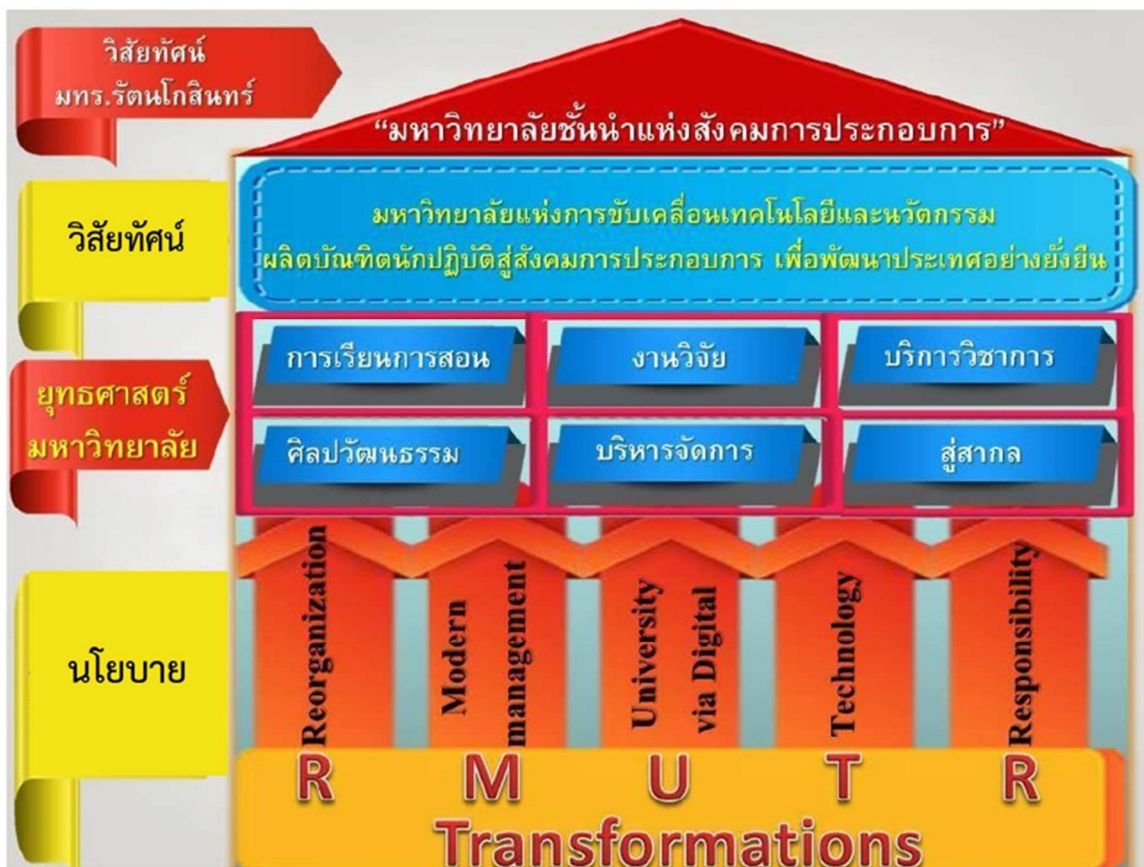
จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) อยู่ในระดับสูง โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ 4 จำนวน 2 ตัวชี้วัด อยู่ในระดับ 5 จำนวน 1 ตัวชี้วัด และอยู่ในระดับ 2 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ทำให้ Potential สูง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  
ยุทธศาสตร์ อววน. ยุทธศาสตร์ มทร. และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาความเป็นเลิศฯ



## 6. วิสัยทัศน์และแนวคิดการบริหารจัดการ “RMUTR Transformations”

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานและผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการย้อนหลัง 3 ปี ของมหาวิทยาลัย สถานการณ์ด้านการศึกษาในปัจจุบัน รวมถึงสภาพการณ์จากปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ด้วย SWOT Analysis จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเป้าหมายสูงสุดของการบริหารจัดการและการพัฒนามหาวิทยาลัย ข้างหน้า คือ “มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” ซึ่งการบริหารจัดการให้มหาวิทยาลัยพัฒนาถึงเป้าหมายสูงสุดตามวิสัยทัศน์ข้างต้นได้นั้น จำเป็นต้องมีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ ซึ่งนโยบายการบริหารดังกล่าวเกิดภายใต้แนวคิดที่เรียกว่า “RMUTR Transformations” โดยแนวคิดดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงและยั่งยืน ด้วยการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนในการบริหารจัดการ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้ดีขึ้น สามารถพัฒนาตนเองเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในอนาคต เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้ดีขึ้น จนนำไปสู่ความยั่งยืนของสังคมและประเทศชาติ



ภาพรวมวิสัยทัศน์และนโยบายการบริหารจัดการ

# RMUTR Transformations



## นโยบาย “RMUTR Transformations”

นโยบายการบริหารจัดการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ภายใต้แนวคิด “RMUTR Transformations” ประกอบด้วยคาสาคัญ (Keyword) ดังต่อไปนี้

- R = Reorganization
- M = Modern Management
- U = University via Digital
- T = Technology
- R = Responsibility

### แนวคิด R Reorganization

นโยบายนี้มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรทั้งระบบ เช่น โครงสร้าง ข้อบังคับ กฎและระเบียบแบบแผนมุ่งให้ผลผลิตมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อจะได้ผลผลิตสูงและรวดเร็ว แต่มีความยืดหยุ่น มีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เน้นการทำงานเป็นทีม ให้ความสำคัญกับทักษะและเครือข่ายการทำงาน อำนาจการตัดสินใจอยู่ที่ทีมงาน ซึ่งมีรูปแบบการปรับองค์กร 5 ด้าน (5S) ได้แก่

- S1 Strategy = การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์
- S2 Structure = การปรับโครงสร้างองค์กร
- S3 System = การปรับระบบการทำงานใหม่
- S4 Safety & Health = สุขอนามัยและความปลอดภัย
- S5 Staff = การปรับบุคลากร



### นโยบาย “R Reorganization”

#### S1 Strategy การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (Covid 19) ทำให้มหาวิทยาลัยพึงพาทักษะเกี่ยวกับต่างประเทศได้ไม่เต็มศักยภาพ ด้วยปัจจัยภายนอกหรือภายในที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถรับผู้เรียนชาวต่างชาติได้ตามเป้าหมาย การขาดสภาพคล่องทางการเงิน รวมทั้งการปิดตัวของหลายมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต้องปรับตัวกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยการปรับกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จะทำให้สามารถฝ่าวิกฤติในยุคที่ต้องพึ่งพาศักยภาพที่มีภายในประเทศ ได้แก่

- Rethinking the Future
- Business model
- Sustainability

**Rethinking the Future** คือ การคิดใหม่หรือการพิจารณาใหม่ต่อแผนงาน ความคิดและระบบทั้งหลาย เพื่อเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงแผนงาน ความคิดหรือระบบนั้น โดยแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 คิดใหม่ทำใหม่ต่อเรื่องหลักการ (Rethinking Principles) แนวคิดใหม่ต่อเรื่องหลักการ ได้เน้นถึงหนทางค้นหาและทำความเข้าใจโลกที่ไม่มีความแน่นอนมากขึ้นทุกวัน รวมทั้งได้เสนอทางออกบางอย่างเพื่อให้หลุดพ้นจากความขัดแย้งดังกล่าวนี้ได้

ด้านที่ 2 คิดใหม่ทำใหม่ต่อการแข่งขัน (Rethinking Competition) แนวคิดใหม่เพื่อการเตรียมตัวให้พร้อมในการแข่งขัน ภายใต้สภาพทางเศรษฐกิจของโลกในศตวรรษที่ 21 ซึ่งจะช่วยให้สามารถสร้างโอกาสใหม่สำหรับอนาคต รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อองค์กรที่จะได้ปฏิบัติในวันนี้เพื่อการแข่งขันในวันพรุ่งนี้

ด้านที่ 3 คิดใหม่ทำใหม่ต่อการบริหารองค์กร (Rethinking Control & Complexity) แนวคิดใหม่เกี่ยวกับการออกแบบและบริหารองค์กรในศตวรรษหน้า การปรับรูปแบบใหม่ของการจัดการที่มีรากฐานจากกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูง และให้อำนาจแก่บุคคล และเสนอโครงสร้างขององค์กรที่สามารถ

เอื้ออำนวยให้เจตนาพันธมิตรร่วมของบุคลากรในองค์กรและการคิดอย่างมีระบบ โดยให้ผู้คนในองค์กรเป็นผู้ “ริเริ่ม” มากกว่าจะเป็นผู้ “ตอบสนอง” และให้ผู้คนได้อยู่ทำงานและร่วมกันเรียนรู้ในกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ร่วมกัน

ด้านที่ 4 คิดใหม่ทำใหม่ต่อความเป็นผู้นำ (Rethinking Leadership) แนวคิดใหม่ในการปลดปล่อยอำนาจ ความรู้ขององค์กร และเพิ่มพลังให้แก่ทุนทางปัญญา ด้วยการกระจายอำนาจที่สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่เป็นเครือข่าย นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่บรรลุผลสำเร็จ เพราะผู้นำยุคใหม่ต้องเรียนรู้กระบวนการใช้อำนาจในองค์กรแห่งอนาคตอย่างมีเป้าหมายและบังเกิดผลได้อย่างแท้จริง

ด้านที่ 5 คิดใหม่ทำใหม่ต่อการตลาด (Rethinking Markets) แนวคิดใหม่ต่อการตลาด คือ การตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงในความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับบริการกับมหาวิทยาลัย สรรวจกำลังความต้องการของตลาดแรงงาน สรรวจอุปสงค์ของผู้บริโภคในตลาดใหม่ สรรวจการปฏิบัติทางเทคโนโลยี ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีในการตลาด สำหรับการออกแบบหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน หรือการผลิตงานบริการวิชาการที่เป็นที่ต้องการของชุมชน สังคมในอนาคตต่อไป

ด้านที่ 6 คิดใหม่ทำใหม่ต่อโลก (Rethinking the World) แนวคิดใหม่ต่อโลก เป็นการปรับเปลี่ยนแนวคิดในการแข่งขันของโลก บทบาทของมหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก ผลกระทบของเศรษฐกิจแบบเครือข่ายต่อทุกภาคส่วนของธุรกิจ ตลอดจนการค้นพบใหม่ทางวิทยาศาสตร์ที่จะนำผู้คนไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ชนะต่อสิ่งต่าง ๆ ในศตวรรษหน้า

**Business model** จากการที่ประชากรเกิดลดลง ส่งผลให้ผู้เรียนลดลง แต่มีค่าเล่าเรียนที่สูงขึ้น ทักษะและความรู้ที่ปรับเปลี่ยนอยู่เสมอและมีอายุสั้นลง รูปแบบการเรียนที่หลากหลายและไม่เป็นทางการขึ้น การทำงานในอนาคตแบบไร้อาชีพเฉพาะ งบประมาณที่ปรับลดลง รวมถึงความสนใจเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนไป เหล่านี้เป็นความกดดันที่มหาวิทยาลัยได้รับ ท้าให้มหาวิทยาลัยต้องหา "Business Model" ใหม่ให้สามารถฝ่ากระแสได้โดยการปรับรูปแบบธุรกิจการศึกษาใหม่ ซึ่งเป้าหมายของธุรกิจการศึกษา คือ การเป็นสถาบันที่ไม่มุ่งหวังผลกำไร (Non Profitable organization) แต่กำไรของธุรกิจการศึกษาหมายถึง กำไรที่ได้พัฒนาคนที่มีความรู้และมีคุณภาพให้แก่สังคมมากขึ้น ซึ่งภายหลังจากสถานการณ์โควิด 19 ส่งผลให้การศึกษาเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และจะไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป มหาวิทยาลัยจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ได้แก่

1. เน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนเป็นรายบุคคลเพื่อแก้ไขจุดอ่อน เสริมจุดแข็งของผู้เรียนแต่ละคน เช่น การผลิตหลักสูตรระยะสั้นเฉพาะทางเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้เรียนเฉพาะทางเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น
2. สร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น หลักสูตรเสริมสมรรถนะ เทคนิควิธีการต่าง ๆ โดยการออกแบบรูปแบบการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับสถานการณ์และใช้สื่อการเรียนการสอนที่หลากหลาย เหมาะสมกับพัฒนาการและความสนใจของผู้เรียน เป็นต้น
3. ปรับหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน การเพิ่มหลักสูตรใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาดตามกำลังคนที่มีอยู่ โดยเลือกหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้เกิดทักษะ กระบวนการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ และเป็นพื้นฐานรองรับอาชีพในอนาคต
4. สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้เรียน โดยการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทดลองปฏิบัติจริง ปรับหลักสูตรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียนและความต้องการของผู้ปกครองให้มากขึ้น

## S2 Structure การปรับโครงสร้างองค์กร

การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานการจัดการศึกษา ในการยกระดับศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และยกระดับสมรรถนะของบุคลากรในการเพิ่มประสิทธิภาพผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดย ทบทวนขนาดและองค์ประกอบของสมาชิกในองค์กรในรูปแบบของคณะกรรมการ เช่น ลดขนาดสมาชิกลงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งในบางมหาวิทยาลัยการปรับลดขนาดของบุคลากรในองค์กรลงจะทำให้ระบบของการบริหารงานดีขึ้น ทำงานได้ชัดเจนมีประสิทธิภาพ แต่หากมีขนาดเล็กเกินไปก็อาจทำให้ไม่สามารถเติมเต็มภารกิจต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน อีกทั้งการปรับปรุงรูปแบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว โดยการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้แก่กรรมการโดยพิจารณาจากความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ได้แก่

**Agile organization** คือ กระบวนการที่จะช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้น โดยลดการทำงานที่เป็นขั้นตอนและงานด้านเอกสารลง และมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารกันในทีมให้มากขึ้น เพื่อร่วมกันพัฒนาผลงานให้เร็วขึ้น พร้อมนำผลกลับไปแก้ไขปรับปรุง เพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

**Scalable** คือ การปรับลดขนาดองค์กรโดยไม่ปลดคนออก เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานมากขึ้น โดยการยุบรวมงานที่มีลักษณะการดำเนินงานที่คล้ายกันมารวมกันเพื่อให้ภารกิจมีความสำคัญมากขึ้น ให้สอดคล้องกับการก้าวหน้าตามสายงาน โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงาน มีรูปแบบปฏิบัติที่ชัดเจนที่สามารถควบคุม ตรวจสอบ ติดตามได้ง่าย รวมทั้งการใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกัน เพื่อลดค่าใช้จ่ายได้อย่างเป็นระบบและมีความยั่งยืน

**Structural changes** คือ การปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ ได้แก่ การแบ่งงานตามลักษณะเฉพาะ (Work Specialization) การจัดแบ่งกลุ่มงานเป็นส่วนงาน (Departmentalization) สายการบังคับบัญชา (Chain of Command) การรวมอำนาจและการกระจายอำนาจ (Centralize and Decentralize) การประสานกิจกรรม (Integration) และการจัดระเบียบแผนการทำงาน (Formalization) เป็นต้น

## S3 System การปรับระบบการทำงานใหม่

มหาวิทยาลัยถูกผลกระทบของ Technology Disruption อย่างรุนแรงมาก จึงต้องมีการปรับตัวในรูปแบบ Mass Production การศึกษาอนาคตต้องตอบโจทย์การส่งเสริมและสร้างสรรค์มากขึ้น มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับระบบการทำงานใหม่ ไม่ว่าจะเป็น นโยบาย (Policy), ขั้นตอนการทำงาน(Procedure), กระบวนการ (Process), การทวนสอบ (Validation), กระบวนการในการใช้เทคโนโลยี (Digital Transformation), การเปลี่ยนข้อมูลเป็นดิจิทัล (Digitization) และการเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็นดิจิทัล (Digitalization) เป็นต้น

## S4 Safety & Health สุขอนามัย และความปลอดภัย

ทุกองค์กรมีหน้าที่ในการสร้างความมั่นใจต่อพนักงานและบุคคลอื่นผู้รับบริการที่อาจจะได้รับผลกระทบจากองค์กร ให้มีความปลอดภัยอยู่ตลอดเวลา ซึ่งมีขอบข่ายที่สำคัญ ดังนี้

ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานใหม่ คือ Work from Home Preventive Action เป็นการแก้ไขปัญหาที่สาเหตุ โดยมีจุดประสงค์มุ่งเน้นในการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต

Workplace คือ เครื่องมือติดต่อสื่อสารที่เชื่อมโยงทุกคนในองค์กรเข้าด้วยกัน เพื่อช่วยให้การทำงานสะดวกขึ้น และช่วยลดเวลาในการทำงานได้อีกด้วย

## S5 Staff การปรับบุคลากร

**Rightsizing** คือ ยุทธวิธีขององค์กรที่จัดโครงสร้างองค์กรใหม่ เนื่องมาจากการมีระดับผู้บริหารมากจนเกินไป จนทำให้กระบวนการตัดสินใจเกิดความล่าช้า ซึ่งมักเป็นผลมาจากความไร้ประสิทธิภาพของขั้นตอนการทำงานในระดับผู้บริหาร ซึ่งผลของ Rightsizing มักจะออกมาในรูปแบบของการลดชั้นของการบริหารลง

**Capability right** คือ การพัฒนาความสามารถที่ถูกต้องของบุคลากร เพราะทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้นๆขององค์กร หากองค์กรมีบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและองค์กร ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร จะช่วยส่งเสริมให้องค์กรพัฒนาได้ก้าวไกลและมั่นคง การใช้คนให้ถูกกับงาน หรือ Put the right man in the right job โดยดูจากบุคลิกภาพ อุปนิสัย ทักษะ และศักยภาพส่วนตัวของบุคลากรในการกำหนดลักษณะงานที่เหมาะสมได้อย่างถูกต้อง

**Engagement** คือ การทำให้พนักงานในองค์กรรู้สึกผูกพันกับองค์กร โดยเริ่มจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กรในการกำหนดนโยบายในด้านต่าง ๆ ขององค์กร ด้วยการเปิดโอกาส เปิดเวทีให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดในการร่วมพัฒนาองค์กร

## M Modern Management

สถาบันอุดมศึกษามีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยมไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจที่กำหนดไว้ ดังนั้น แนวทางการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จะดำเนินภายใต้การบริหารจัดการ 9M



## นโยบาย “M Modern Management”

**M1 Man** ทรัพยากรมนุษย์ คือ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และบุคคลภายนอก (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุด เพราะการดำเนินการใดๆ จะต้องเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยคน ทั้งในด้านความคิด การวางแผน การดำเนินการ หรือจัดการทำให้เกิดผลสำเร็จ การพัฒนาคนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการ

**M2 Method** วิธีปฏิบัติงาน คือ วิธีการ ขั้นตอน หรือขบวนการในการบริหารจัดการ ความสำเร็จของการบริหารส่วนใหญ่จะมาจากการทำงานที่มีการกำหนดขั้นตอน แนวทางในการดำเนินงานที่ดี การที่จะมีแนวทางการปฏิบัติงานและขั้นตอนของการบริหารจัดการที่ดีได้ ควรต้องมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน มีวิสัยทัศน์ที่ดี มีการวางแผนจัดการ การติดตามความก้าวหน้าของงาน การตรวจสอบคุณภาพผลงานที่ได้ และการควบคุมการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

**M3 Money** งบประมาณ คือ เงินหรือทุนที่ใช้ในการบริหารจัดการ เพราะจะเป็นตัวขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ดำเนินการไปได้ ทั้งในด้าน เงินเดือนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภท ซึ่งการพัฒนามหาวิทยาลัยเงินจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด เพื่อใช้ในการบริหารจัดการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

**M4 Machine** เครื่องมือ คือ เครื่องมือ เครื่องใช้ หรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ซึ่งเครื่องมือจะเป็นส่วนที่来帮助เติมเต็มในส่วนที่ความสามารถของบุคลากรไม่สามารถทำได้หรือเพิ่มความรวดเร็ว ความถูกต้องแม่นยำ เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MIS) ซึ่งปัจจุบันเครื่องมือด้านเทคโนโลยีเป็นส่วนสำคัญ เพื่อนามาใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว ทันเวลากับการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ

**M5 Market** การตลาด คือ กระบวนการของการสื่อสารเกี่ยวกับการบริการการจัดการศึกษา เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ (การจัดหานักศึกษา การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ของคณะและมหาวิทยาลัยให้บุคคลภายนอกได้รู้จักมากขึ้น)

**M6 Message** ข้อมูลข่าวสาร คือ การให้ความสำคัญในการจัดการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ บนโลก Online และ Offline

**M7 Morale**ขวัญและกำลังใจ คือ การให้ความสำคัญกับบุคลากรในทุกระดับ การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้มากขึ้น การให้รางวัลกับบุคลากรที่ทำความประโยชน์หรือสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

**M8 More Data** ข้อมูลที่เพียงพอ คือ การเชื่อมโยงข้อมูลในทุกส่วนเข้าด้วยกัน การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) คือ การเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งหมดทั้งภายในและภายนอก เพื่อนามาวิเคราะห์ Analytics เพื่อช่วยให้ตัดสินใจได้ดีขึ้น (Smarter Decisions) ทั้งด้านบุคลากร การเงิน ข้อมูลนักศึกษา ฯลฯ

**M9 Mindset** กรอบความคิด คือ การปรับแนวคิดของบุคลากรทุกระดับ ให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง การพัฒนาและเรียนรู้ในงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากความคิดเปลี่ยน มุมมองเปลี่ยน ก็จะส่งผลให้พฤติกรรมการทำงานเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นจากเดิม ส่งผลให้บริการของมหาวิทยาลัยพัฒนาและก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

## U University via Digital

มหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือที่เรียกว่า เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทันต่อยุคสมัย เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูประบบการบริหารจัดการการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม มีองค์ประกอบ 5 ด้าน (5D)

# RMUTR Transformations to Digital University



## นโยบาย “U University via Digital”

**D1 Digital Workplace** คือ การทำงานรูปแบบใหม่ ที่ทุกขั้นตอนในการทำงานจำเป็นต้องใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเข้ามาใช้งาน เพื่อให้การทำงานในองค์กรสะดวกและมีประสิทธิภาพ ทุกทีม ทุกแผนกในองค์กรสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ตลอดเวลา สามารถเห็นกระบวนการทำงานของแต่ละทีมได้พร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลการทำงานได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น ซึ่งทำให้ประหยัดเวลาในการทำงานและมีการบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ไว้แบบอัตโนมัติ ซึ่งการทำ Digital Workplace สิ่งที่ต้องคำนึงหลักๆ คือ การทำงานร่วมกันในองค์กรที่มากขึ้น ทุกคนจะมีดิจิทัลเป็นศูนย์กลางในการรับส่งและสื่อสารระหว่างกัน ดังนั้น การทำงานร่วมกันมากขึ้นจำเป็นต้องมีการพูดคุยที่ชัดเจนเกี่ยวกับระบบการทำงานในแต่ละฝ่าย พร้อมทั้งมีการอัปเดตการทำงานโดยใช้ดิจิทัลตลอดเวลา เช่น โครงข่ายสื่อสารความเร็วสูง (National Broadband), ศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) และ จุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ต (International Gateway) เป็นต้น

**D2 Digital literacy** คือ ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ซึ่งทักษะดังกล่าวจะครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ ได้แก่ การใช้ (Use), เข้าใจ (Understand), การสร้าง (create) และการเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**D3 Digital Eco System** คือ การสร้างระบบนิเวศทางไอที ด้วยการใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเพิ่มความสะดวกสบายให้กับบุคลากรและนักศึกษาภายในสถาบัน ตัวอย่างเช่น การจัดทำคลังข้อมูล/ ความรู้ดิจิทัล (Digital Archive), ห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library), ระบบดิจิทัล (Universal Design) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป็นต้น

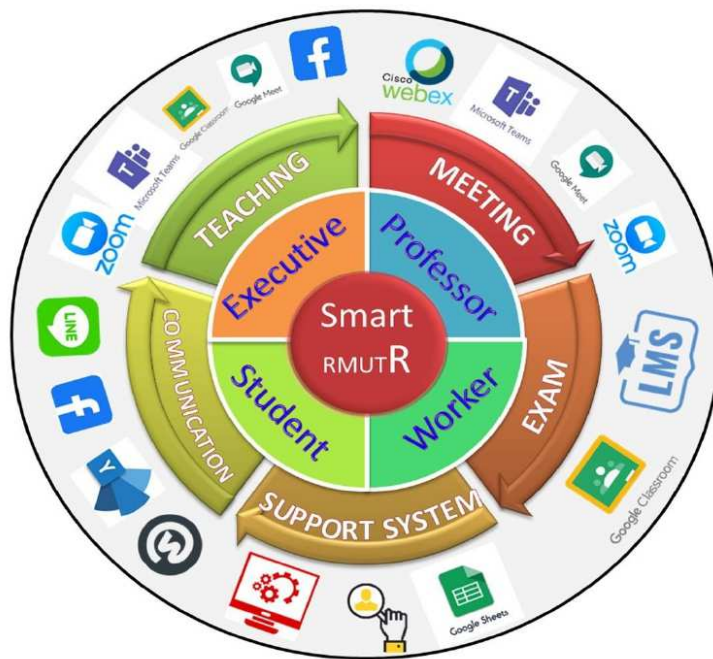
**D4 Digital service** คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดโดยมีต้นทุนที่ต่ำที่สุด ตัวอย่างเช่น Digital Government, Service Platforms และ Data Service Innovation เป็นต้น

**D5 Digital for SMEs, Start Up** คือ การส่งเสริมผู้ประกอบการหรือธุรกิจชุมชนด้วยดิจิทัล เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจจากการแข่งขันเชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและ

บริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคมุ่งพอใจสูงสุด ตัวอย่างเช่น พาณิชย์ดิจิทัล (Digital Commerce), ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur), นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) และ เนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) เป็นต้น

### T Technology

จากกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีที่เรียกว่า “ก้าวกระโดด” ของเทคโนโลยีดิจิทัลในช่วงปีที่ผ่านมา ภายหลังจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาช่องทางดิจิทัล (Digital Channel) ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการบริหารจัดการ การสื่อสารระหว่างบุคคลให้มีความรวดเร็วขึ้น และ สะดวกสบายมากขึ้น จึงเรียกได้ว่าเรากำลังมาถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของ Customer Service ที่ออกจากรูปแบบเดิมๆ สู่ความเป็น Digital มากขึ้น ภายใต้อุปกรณ์ประกอบของ Smart RMUTR



### นโยบาย “T Technology”

นวัตกรรมบริการดิจิทัล (Digital Service Innovation) เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการปฏิรูปหรือปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการ การบริการ ซึ่งการสร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัลเป็นการทำให้แนวความคิดการปฏิรูปมหาวิทยาลัยถูกนำไปปฏิบัติให้เกิดผลตามแผนยุทธศาสตร์ใหม่ เพราะนวัตกรรมบริการดิจิทัลเป็นการกำหนดวิธีการทำงานใหม่ ๆ ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนบริการระหว่างคน หรือระหว่างกลุ่มบุคคลกับระบบงาน ในลักษณะร่วมกันสร้างคุณค่าให้แก่กันและกัน (Value co creation) ที่อาศัยทรัพยากรดิจิทัลที่จะทำหน้าที่เป็นเพียงกลไกที่สนับสนุนการบริการที่ช่วยสร้างคุณค่า หมายถึงการบริการที่ใช้ข้อมูลสารสนเทศและกระบวนการทางซอฟต์แวร์เพื่อสร้างคุณค่าในบริบทต่าง ๆ จึงต้องอาศัยทักษะในการผสมผสานวิธีการทำงานทางดิจิทัลร่วมกับทรัพยากรดิจิทัลอื่น ๆ ที่เรียกว่าการทำ “Configuration” หรือการจัดรูปแบบหรือจัดโครงสร้างทางดิจิทัลเพื่อให้เกิดทางเลือก (Option) เพื่อสร้างคุณค่าที่หลากหลาย (Density) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการตามความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องได้ เช่น ผู้บริหาร (Executive) , บุคลากรสายวิชาการ (Professor), เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน (Worker), และนักศึกษา (Student) ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างเทคโนโลยีที่สำคัญ 5 ด้าน ได้แก่

**Teaching** สังคมโลกกลายเป็นสังคมความรู้ (Knowledge Society) หรือสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) องค์กรทางการศึกษา จึงต้องปรับตัวให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยมีความคาดหวังว่าคุณภาพการศึกษาขึ้นอยู่กับคุณภาพของครูผู้สอน โดยเน้นกระบวนการ 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ ความคิด หรือพุทธิสัย (Cognitive Domain) ด้านความรู้สึก อารมณ์ สังคมหรือด้านจิตพิสัย (Affective Domain) ด้านทักษะปฏิบัติหรือทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) และด้านทักษะการจัดการหรือทักษะกระบวนการ (Management Skill) โดยมีจุดเด่นทางทักษะของครูผู้สอน ได้แก่ Critical thinking & Problem Solving ,Communications, Information & Media Literacy การเป็น ผู้สอนหรืออาจารย์ ไม่ใช่แค่การสอนเพียงด้านเดียว ผู้สอนจำเป็นต้องเพิ่มภาระของตัวเองในการสร้าง Content ในสื่ออื่นๆ มากขึ้น เพื่อเป็นช่องทางช่วยเหลือให้ผู้เรียนได้เกิดความเข้าใจ และแก้ปัญหาในอนาคตของผู้เรียนต่อไป

**Meeting** วิกฤติโควิด 19 ทำให้ทุกคนมีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น การประชุม e Meeting เริ่มกลายเป็น New Normal ซึ่งในการประชุมในแต่ละหน่วยงานก็มีการใช้เครื่องมือที่ต่างกันทั้ง Zoom, Microsoft Team และ WebEx แต่ไม่ว่าจะเลือกใช้เทคโนโลยีใดในการประชุมซึ่งมีคุณสมบัติไม่แตกต่างกันมากนัก แต่การจัดเก็บและนำเสนอข้อมูล ตลอดจนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในการประชุมเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ตั้งแต่การเก็บข้อมูลด้วยระบบ Data Security เป็นต้น

**Exam** การประเมินยุคใหม่ใน New normal แตกต่างจากการประเมินโดยทั่วไปที่ผู้สอนเป็นผู้ประเมิน เพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน แต่การประเมินยุคใหม่จะเน้นการให้ผู้เรียนประเมินตนเองมากขึ้น ผู้เรียนได้สะท้อนความคิดและถอดบทเรียนนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้การประเมินในการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐานจึงควรให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนใช้ทักษะในการประเมินตนเองมากยิ่งขึ้น การประเมินผลนั้นควรยึดหลักการประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ในระหว่างการประเมินที่เสริมพลังตามสภาพจริง หรือเรียกว่า Empowerment Evaluation เป็นการประเมินที่ให้ความสำคัญกับการนำผลการประเมินมาพัฒนาผู้เรียนและปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น มีหลักการที่สำคัญ ได้แก่

1) การให้ประเมินหลายฝ่าย เช่น ผู้สอนประเมินผู้เรียน ผู้เรียนประเมินตนเอง หรือการประเมินโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นต้น

2) การใช้วิธีการและเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การประเมินจากผลการปฏิบัติ การทดสอบ หรือการรายงานตนเองของผู้เรียน เป็นต้น

3) ประเมินตนเองอย่างต่อเนื่องหลายช่วงเวลา เช่น การประเมินก่อนเรียน การประเมินหลังเรียน การประเมินระหว่างเรียน และการประเมินติดตามผล เป็นต้น

4) การให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ผู้เรียนด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ โดยที่ควรออกแบบการประเมินผลการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับจุดประสงค์และกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

**Support System** เป็นระบบย่อยหนึ่งในระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โดยที่ระบบสนับสนุนการตัดสินใจจะช่วยผู้บริหารในเรื่องการตัดสินใจใน เหตุการณ์หรือกิจกรรมต่างๆ ที่ไม่มีโครงสร้างแน่นอน หรือกึ่งโครงสร้าง ระบบสนับสนุนการตัดสินใจอาจจะใช้กับบุคคลเดียวหรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ เป็นกลุ่ม นอกจากนั้น ยังมีระบบสนับสนุนผู้บริหารเพื่อช่วยผู้บริหารในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วยฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล ส่วนสอบถามข้อมูล สารบัญข้อมูล ส่วนการดึงข้อมูล และข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร อาจเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลขององค์กรหรือคลังข้อมูล (Data Warehouse) เพื่อดึงหรือกรองข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในการตัดสินใจมาใช้

**Communication** ในภาวะวิกฤตโควิด 19 เป็นตัวเร่งในการพัฒนาบริการต่างๆ และสื่อสังคมออนไลน์ สร้างผลกระทบต่อสื่อดั้งเดิมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหันและสร้างผลกระทบอย่างมาก การสื่อสารในองค์กรจึงควรยึดหลักสำคัญในการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 ประการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คือ

1) ต้องวางแผนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรในภาวะวิกฤติ ควรวางแผนรองรับเหตุฉุกเฉินหรือ disruption ต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทั้งแผนการสื่อสารเชิงรุกและเชิงรับ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความโปร่งใส พร้อมทั้งกำหนดทีมงาน ผู้มีส่วนในการตัดสินใจ รวมถึงมีการสื่อสารในองค์กรล่วงหน้าให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ เตรียมการทุกด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อม สามารถนำไปปฏิบัติได้ทันทีอย่างมีประสิทธิภาพ

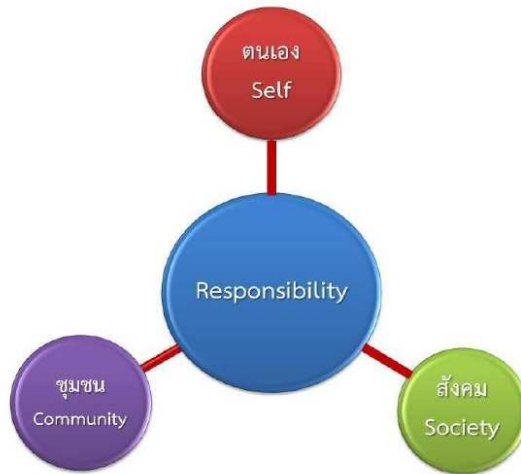
2.) การสื่อสารอย่างโปร่งใส ด้วยความฉับไวทันท่วงที มีความยืดหยุ่นและจริงใจ คือหัวใจสำคัญในการเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ดียิ่งขึ้น องค์กรต้องใส่ใจทุกคนในองค์กรรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง เริ่มต้นจากการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการแพร่ระบาดและการดูแลสุขภาพอนามัยของบุคลากรภายในองค์กรทั้งหมด รวมทั้งการเพิ่มมาตรการป้องกันการแพร่เชื้อ เพื่อให้กระบวนการทำงานมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ต้องขจัดความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดด้วยการให้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างรวดเร็ว ต้องก้าวทันสถานการณ์และพร้อมชี้แจงแนวทางการรับมือ ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน

3) แยก Fact vs. Fake News ป้องกันความสับสนของข้อมูลข่าวสาร และพร้อมตอบสนองต่อสถานการณ์ได้ทุกที่ ไม่ว่าจะทำงานจากที่บ้านหรือทำงานในออฟฟิศ ทุกฝ่ายจะต้องวางแผนและเตรียมการรองรับสถานการณ์ที่คาดไม่ถึงต่าง ๆ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ซึ่งในยุคนี้มีเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ที่เข้ามาช่วยในการสื่อสารกับสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป รวมถึงการสื่อสารภายในองค์กร เช่น การแถลงข่าวออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือการประชุมและจัดการอบรมผ่านแอปพลิเคชันที่มีให้เลือกมากขึ้นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของโลก

## R Responsibility

มหาวิทยาลัยกับความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ University Social Responsibility (USR) เป็นแนวคิดการจัดการที่มุ่งให้องค์กรผสมผสานการดำเนินกิจการเข้ากับความห่วงใยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และไกล อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในส่วนของความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินการโดยผ่าน 3 เสาหลัก โดยหลักความรับผิดชอบต่อสังคมจะคำนึงถึง ประกอบด้วย

- 1) การปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Responsibility)
- 2) การมีจรรยาบรรณในการทำงาน โดยยึดหลักความโปร่งใส มีคุณธรรมจริยธรรม (Ethical Responsibility)
- 3) การสร้างความร่วมมือร่วมใจ และคืนประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม (Philanthropic Responsibility)



นโยบาย “R -Responsibility”

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงควรปรับบทบาทตนเองใหม่ ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม (Social Responsibility University) โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานคือการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาคนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนการปลูกจิตสำนึกหรือ DNA ให้ชาวมหาวิทยาลัยให้แสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านหลักสูตรการศึกษาที่จะเรียนรู้ถึงต้นเหตุของปัญหาที่คนในสังคม และเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา โดยใช้ศักยภาพและความสามารถของตน รวมทั้ง การรู้จักเป็นผู้ให้ ผู้เสียสละและผู้แบ่งบันให้เพื่อนๆ ร่วมสังคมโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ไม่แบ่งแยกศาสนา และไม่แบ่งแยกพรมแดน



ความรับผิดชอบต่อสังคม USR

**ความรับผิดชอบต่อสังคม** หมายถึง การยอมรับบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยที่เกิดจากผลการดำเนินงานในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคมโดยรวม ได้แก่

**การจัดการศึกษาให้มีคุณภาพต่อสังคม (Education management)** หมายถึง ความรับผิดชอบต่อในการจัดการศึกษา พัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่ส่งผลต่อนักศึกษา อาจารย์ ในการพัฒนาความสามารททักษะ และคุณลักษณะเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่ต้องการ ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข สามารถครองตน ครองคน และครองงาน เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคมและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม

**การสร้างจิตอาสาต่อสังคม (Volunteering towards society)** หมายถึง การสนับสนุนหรือจูงใจให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยร่วมสละเวลาและแรงงาน ตระหนักรู้และคำนึงถึงการมีส่วนร่วม กระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม คำนึงถึงผู้อื่นที่มีความสัมพันธ์ในสังคมเดียวกัน เป็นการแสดงออกเพื่อส่วนรวม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

1. จิตอาสาในมหาวิทยาลัย คือ กิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์โดยใช้มหาวิทยาลัยเป็นฐาน เป็นกิจกรรมที่ใช้สถานที่หรือบุคคลในมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งทำกิจกรรมหลักที่ส่งเสริมความสนใจในลักษณะอาสาพัฒนามหาวิทยาลัยที่อยู่ร่วมกันด้วยความสมัครใจ

2. จิตอาสาต่อชุมชนและสังคม คือ กิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ที่ใช้ชุมชนเป็นฐานในการทำกิจกรรม เป็นกิจกรรมส่งเสริมความสนใจในลักษณะอาสาสมัครเพื่อแสดงความรับผิดชอบ ความดีงาม ความเสียสละ และความมีจิตสาธารณะต่อผู้คนในครอบครัวและชุมชน

3. การสร้างเครือข่ายจิตอาสา คือ กิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์โดยใช้เครือข่ายจิตอาสาทางสังคมเป็นฐาน เป็นกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยและเครือข่ายจิตอาสาในชุมชน หรือสังคมได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่มชมรมที่มีการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาด้วยกัน มีการติดต่อประสานงานในการทำกิจกรรมร่วมกัน

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชน (Community activities) หมายถึง การจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่ให้ความช่วยเหลือโดยตรงไปยังชุมชนหรือสังคมนั้นๆ ตามความต้องการของชุมชน ได้แก่

1) การจัดกิจกรรมเพื่อการกุศล ช่วยแบ่งปัน บริจาคทรัพย์สินและสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยในโอกาสต่าง ๆ

2) กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี

3) การจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรง และทางอ้อม

**การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม (Solve social problems)** หมายถึง บทบาทการให้ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและการจัดการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย

**การให้บริการต่อสังคม (Service to society)** หมายถึง การให้ความช่วยเหลือ เกื้อกูลแก่สังคม โดยการจัดการศึกษาที่ให้มหาวิทยาลัยเป็นฐานในการให้บริการ และสนับสนุน ส่งเสริม การจัดกิจกรรมตามความต้องการของชุมชน และสังคม อันประกอบด้วย ด้านความรู้และอาชีพ ด้านความร่วมมือกับชุมชน

**การรับรู้ประเด็นทางสังคม (Social issues)** หมายถึง การได้รับข้อมูลจากการศึกษาประเด็นทางสังคมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย คือ ประเด็นสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคม ที่เป็นประเด็นต่อการจัดการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปัจจัยทางการศึกษา

# บทที่ 3

### บทที่ 3

#### สภาพแวดล้อม และการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา

##### การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์การเพื่อทราบถึงสภาพขององค์การตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในองค์การที่เป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกองค์การที่เป็นโอกาส และภัยคุกคาม โดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

##### วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์องค์การ เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์การ เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะฯ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตาม หลักการ 7-S Model ของ McKinsey , VRIO (Value, Rareness, Imitation, Organization) และอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ แผนต่าง ๆ รายงานผลการประเมินองค์การ PMQA เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) คณะฯ มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์การในระดับต่าง ๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) คณะฯ มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของคณะฯ มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์การมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์การเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

##### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์องค์การสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะฯ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTE Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะฯ
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะฯ
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะฯ 62
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะฯ
- E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อคณะฯ

## ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะฯ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผลสี่ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมทั้งภายในสองด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกสองด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ ดังนี้

### การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะฯจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานของ คณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะและคุณภาพในวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ	1. ในแต่ละพื้นที่พบปัญหาที่หลากหลาย เช่น พื้นที่ใช้สอย จำนวนห้องเรียน รวมทั้งครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ และระบบสาธารณูปโภคไม่ครบครัน
2. คณาจารย์มีประสบการณ์ในการสอนเป็นอย่างดี และมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับหลักสูตร	2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
3. มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็ง สามารถให้คำปรึกษาได้อย่างใกล้ชิด	3. งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาตินานาชาติ และนำไปใช้ประโยชน์มีจำนวนน้อย
4. หลักสูตรสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ และตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	4. งานบริการวิชาการที่ถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม ยังไม่เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม
5. มีการจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีสาขาวิชาชีพกำกับดูแล ได้มาตรฐานและเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	5. การบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ การเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกันและถ่ายทอดสู่ชุมชน ยังมีจำนวนน้อย
6. มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ	6. บุคลากรสายผู้สอนมีทักษะภาษาต่างประเทศน้อย จำเป็นต้องมีการพัฒนา เพื่อให้เข้าสู่ความเป็นสากล
7. มีแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	7. อาจารย์ขาดประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการ
8. มีการจัดการศึกษาที่กระจายอยู่ใน 3 พื้นที่การศึกษา ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน	8. การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารยังดำเนินการไม่เต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากขาดความเชื่อมโยง และขาดฐานข้อมูลด้านต่างๆ
9. สถานที่ตั้งในแต่ละพื้นที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีและการคมนาคมสะดวก	
10. มีระบบประกันคุณภาพในการจัดการศึกษา ทำให้ระบบการเรียนการสอนมีคุณภาพ	
11. มีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอน มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง และสามารถกลับมาสร้างคุณประโยชน์ให้แก่คณะได้	

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตามพรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 การศึกษาขั้นพื้นฐานเรียนฟรี 15 ปี เปิดโอกาสให้มึนักเรียนจบการศึกษาและต้องการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามากขึ้น โดยเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจ เนื่องจากเป็นสาขายอดนิยม สามารถหางานได้ง่าย</li> <li>2. ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ส่งเสริมให้มีการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ</li> <li>3. นโยบายกำหนดค่าแรงขั้นต่ำส่งผลให้มีความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมากขึ้น</li> <li>4. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัย รวดเร็วและมีคุณภาพยิ่งขึ้น</li> <li>5. การเปิดการค้าเสรีและการขยายตัวทางเศรษฐกิจส่งผลให้การจัดการศึกษาไทยมีโอกาสออกสู่ประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น</li> <li>6. ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทำให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประกอบธุรกิจด้าน SME</li> <li>7. มีสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและหน่วยงานภายนอก ที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือทำให้นักศึกษามีศักยภาพมากขึ้น</li> <li>8. มีนโยบายการให้เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาของรัฐบาลส่งผลทำให้นักศึกษามีโอกาสเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น</li> <li>9. ประชากรมีความสนใจที่จะเรียนต่อในระดับปริญญาตรี เพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา</li> <li>10. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลทำให้สามารถจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายทางการศึกษาเปลี่ยนไปตามนโยบายของแต่ละรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อการวางแผนในการจัดการศึกษา</li> <li>2. นโยบายภาครัฐที่เน้นการจัดการเรียนการสอนสายวิทยาศาสตร์ส่งผลทำให้การจัดการเรียนการสอนสายสังคมศาสตร์มีการขยายตัวน้อยลง</li> <li>3. ค่านิยมการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่งผลทำให้มีจำนวนของผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ลดน้อยลง</li> <li>4. สถานศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นส่งผลทำให้มีการแข่งขันด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาเพิ่มมากขึ้น</li> <li>5. การจัดสรรงบประมาณการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์มีสัดส่วนที่น้อยกว่าการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการจัดการเรียนการสอนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง</li> <li>6. ภาวะเป็ยบของภาครัฐหรือสถานศึกษาส่งผลทำให้ขาดความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณ</li> <li>7. อัตราการเกิดที่ลดน้อยลงส่งผลทำให้มีจำนวนของผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อลดลง</li> <li>8. การจัดการเรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลทำให้ความต้องการเข้าเรียนในชั้นเรียนลดน้อยลง</li> </ol>

# บทที่ 4

## บทที่ 4

### วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

#### ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการ

#### ปณิธาน (Determination)

เป็นคณะบริหารธุรกิจแห่งสังคมการประกอบการ (SMART Entrepreneur)

โดยมีคำจำกัดความของ “SMART Entrepreneur” ดังนี้

S = Service Minded/Science

M = Morality/Management

A = Artistic/Academic

R = Responsibility

T = Technology/Thinness

“Entrepreneur” = ผู้ประกอบการ

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (A university driving technology and innovation forward where graduates are nurtured with hands on experience in entrepreneurial societies for sustainable development)”

#### พันธกิจ (Mission)

ส่งเสริมสังคมการประกอบการยุคดิจิทัลวิถีใหม่ ด้วยการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แข่งขันได้ (To promote entrepreneurship in the novel digital society through technology and innovation creations)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน
2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการยุคดิจิทัล
4. บูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน
6. ขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคม การประกอบการ
2. ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. บริการวิชาการ/การจัดการรายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับ บริการจากมหาวิทยาลัย
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อ เข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล

## ค่านิยม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

D - MOVE UP ยกระดับพร้อมขับเคลื่อน

โดยมีคำจำกัดความของ “D - MOVE UP” ดังนี้

D = Digital innovation มุ่งสร้างนวัตกรรมดิจิทัลวิถีใหม่

M = Moral มีคุณธรรม ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล

O = Open mind ใจเปิดกว้างในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

V = Value สอนสร้างเสริมเพิ่มคุณค่า

E = Entrepreneurship สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ

U = Unity สมัคสมานสามัคคี

P = Professional มืออาชีพ ประสิทธิภาพดีมีวินัยและจรรยาบรรณ

## สัญลักษณ์ของค่านิยม



## ค่านิยมหลัก (Core Values)

เป็นผู้นำการจัดการศึกษาวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ

## เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

## วัฒนธรรมองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

### เรียนรู้ ปรับตัว ตอบโจทย์

คำนิยาม : เป็นวัฒนธรรมที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดเวลา มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง 67

- การเรียนรู้ หมายถึง การส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรพัฒนาความรู้ตลอดเวลาและพัฒนาทักษะใหม่เพื่อเสริมศักยภาพตนเอง และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในมหาวิทยาลัย

- การปรับตัว หมายถึง ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน หลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพร้อมรับกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลง

- การตอบโจทย์ หมายถึง ความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อมุ่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

### การสะท้อนเจตนารมณ์

**มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม :** มหาวิทยาลัยชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและนวัตกรรม มุ่งองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน

**ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ :** การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ โดยเน้นการสร้างทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม เพื่อเป็นองค์ความรู้สู่สังคมการประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรรมสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง

**เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน :** เป็นการพัฒนาประเทศที่ก่อให้เกิดความสมดุลที่เกื้อกูลกันในระหว่างมิติต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม จิตใจ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันจะเป็นองค์ประกอบที่เป็นองค์รวมในการทำให้คนในสังคมสามารถอยู่ดีมีสุขได้ทั้งคนในรุ่นปัจจุบันและรุ่นอนาคต

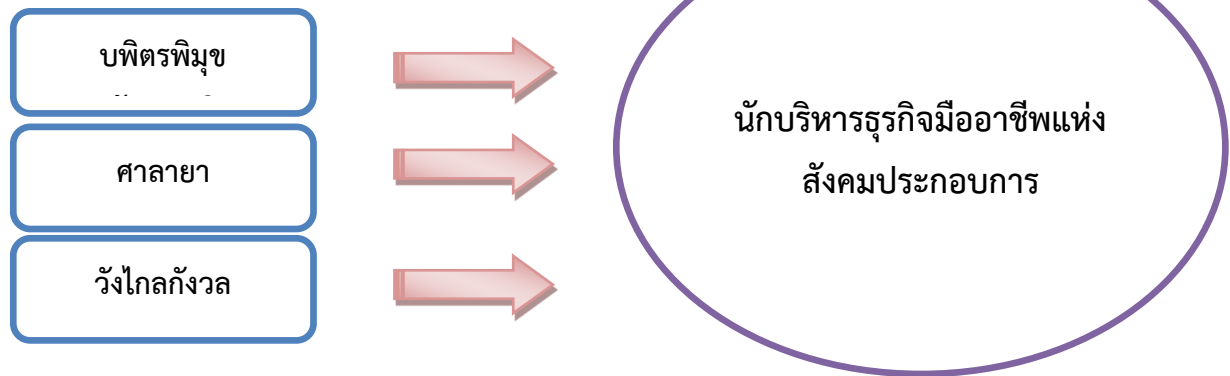
**เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Uniqueness) (เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งในสถาบัน)**

“ ศิลปวิทยาการสู่สังคม ” (ศิลปวิทยาการ สู่สังคม หมายถึงความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการและทักษะทางศิลปะไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ)

**อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Identity) (อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตาม ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)**

“ บัณฑิตนักปฏิบัติ ” (บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งทางกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาที่ดี มีการพัฒนาและปรับปรุงตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลักวิชาชีพทั้งทางลึกและทางกว้างเพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล)

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะกรรมการธุรกิจ



# บทที่ 5

## การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

### การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

การติดตาม เป็นการติดตามเพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับงบประมาณและได้บรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปี และในกรณีที่พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานจะได้พิจารณาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงให้โครงการต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผล เป็นการรวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าของโครงการและการประเมินผลโครงการของทุกหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานโครงการนั้น ๆ และเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาและตั้งงบประมาณในปีต่อไป โดยใช้วิธีการประเมินผลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณในแต่ละโครงการ โดยพิจารณาจากเป้าหมายของโครงการที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินงานและจำนวนงบประมาณที่ได้ใช้จ่ายจริง

ระบบติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results Based Monitoring & Evaluation System) เป็นระบบการติดตามประเมินผลที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อผลลัพธ์ไม่ว่าจะเป็นผลผลิต การมีส่วนร่วมของพันธมิตรการชี้แจงนโยบายและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสรุปบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานโดยถือเป็นความรู้ที่ผ่านการประเมินแล้ว

การติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ จะวัดที่ความก้าวหน้าของผลผลิตซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จระดับผลลัพธ์หรืออีกนัยหนึ่งคือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนา

1. การติดตามผลลัพธ์ การติดตามผลในระบบ ที่มีทั้งติดตามการดำเนินงาน และติดตามผลลัพธ์ ซึ่งแตกต่างกันแต่สามารถบูรณาการในขั้นตอนการวางแผนเพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนและลดค่าใช้จ่าย

2. การประเมินผลลัพธ์ มีคุณสมบัติบางประการเหมือนกับการติดตามผลลัพธ์ คือ มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อดูความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ และทำความเข้าใจถึงสาเหตุที่เกิดและหรือไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งการติดตามและประเมินผลลัพธ์จะสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจในระดับโครงการ และระดับนโยบาย และต่างก็ให้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงกลยุทธ์และ Interventions อย่างไรก็ดี การติดตามผลลัพธ์และการประเมินผลลัพธ์ยังมีข้อแตกต่างในด้านวัตถุประสงค์ จุดเน้น วิธีการ และการนำผลไปใช้

### เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

การติดตามนั้น จะทำให้ทราบได้ว่าขณะนี้ได้มีการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ ถึงระยะใดแล้ว หน่วยงานสามารถติดตามได้ว่าการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์มีการดำเนินการในช่วงใดตรงกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่ และการประเมินผลแผนกลยุทธ์จำเป็นต้องมีเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินเพื่อให้เกิดความชัดเจนเป็นระบบและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

มหาวิทยาลัยฯ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Monitoring and Evaluation) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ตั้งแต่การวางแผน (Plan) การลงมือปฏิบัติ (Do) ตามแผน การตรวจสอบ (Check) ว่าได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อวางแผนและปรับปรุงใหม่ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน โครงการ กิจกรรมและความสำเร็จของมหาวิทยาลัยฯ นั้น มหาวิทยาลัยฯ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes) โดยสาระสำคัญในการติดตามและประเมินผล ได้แก่

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณประจำทุกเดือน
2. การติดตามตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ประจำทุกเดือนซึ่งมหาวิทยาลัยฯ มีการกำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัด
3. จัดให้มีการประชุมผู้รับผิดชอบกำกับดูแล ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด เพื่อรายงานความคืบหน้าผลสำเร็จของตัวชี้วัด
4. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการโครงการกิจกรรม
5. การประเมินผลตามประเด็นยุทธศาสตร์

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. ด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก/สถาบัน/กอง ผู้รับผิดชอบรายงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ที่ได้รับมอบหมายต่อคณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กอง ซึ่งมีรองคณบดี รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนฯ เป็นผู้กำกับดูแลและสรุปผลการติดตามและประเมินตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ กิจกรรมในกลยุทธ์ให้คณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/แผนงาน/โครงการทุกเดือน

ระดับมหาวิทยาลัยฯ กองนโยบายและแผนติดตามรายงานผลการปฏิบัติตามแผนตัวชี้วัดของคณะ วิทยาลัย สำนัก/สถาบัน/กอง เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์เป็นประจำรายไตรมาส

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรม คือ การรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ทราบผลการปฏิบัติตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ สำหรับรายงานสรุป การประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ปีละครั้งเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์นั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีตัวชี้วัด จำนวน 43 ตัวชี้วัด ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีกำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตาม แผนงาน/โครงการ ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ว่าสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยมี เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

การประเมินตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเป็น 5 ระดับ ดังตารางต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
5	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 36-43 ตัวชี้วัด
4	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 31-35 ตัวชี้วัด
3	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 26-30 ตัวชี้วัด
2	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 21-25 ตัวชี้วัด
1	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 1-20 ตัวชี้วัด

จากตารางข้างต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งเป้าหมายในการบรรลุตัวชี้วัดในแต่ละปีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับ 3

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อยู่ในระดับ 3

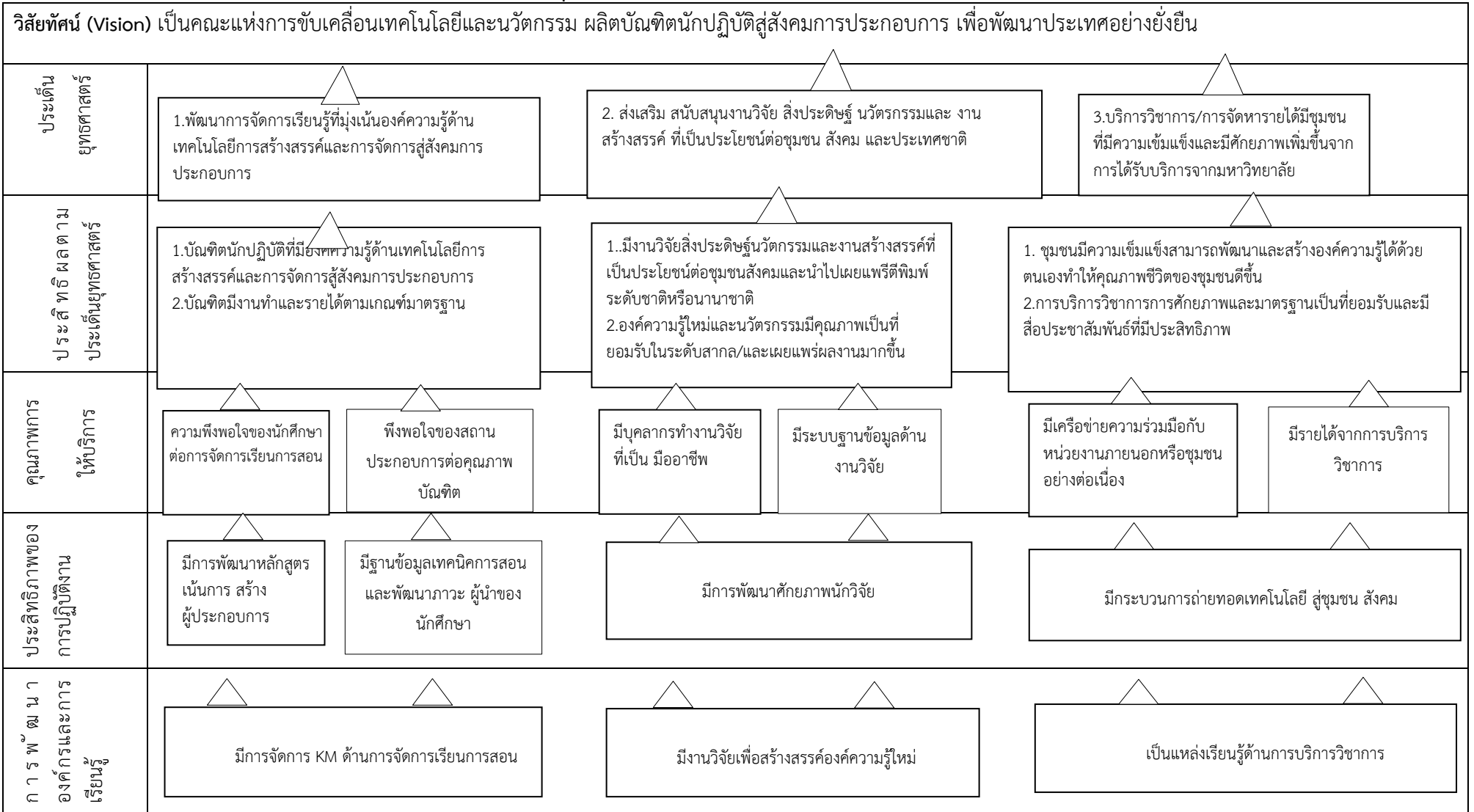
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อยู่ในระดับ 4

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 อยู่ในระดับ 4

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 อยู่ในระดับ 5

การแปลงแผนกลยุทธ์  
สู่การปฏิบัติ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นคณะแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน		
ประเด็นยุทธศาสตร์	<p>4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสีงแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย</p> <p>5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</p> <p>6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล</p>	
ประสิทธิผลตามประเด็นยุทธศาสตร์	<p>1. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>1. มีระบบบริหารจัดการบริหารเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร</p> <p>2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ</p> <p>3. ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย</p> <p>4. มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>1. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>2. ผลงานของนักศึกษาได้รับการยอมรับในระดับสากล</p>	
คุณภาพการให้บริการ	<p>ระดับความสำเร็จของกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>1. ผู้บริหารมีความรู้ในหลักธรรมาภิบาล</p> <p>2. มีความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร</p> <p>3. มีความพึงพอใจของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก</p> <p>ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน</p>	
ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	<p>มีฐานข้อมูลและกิจกรรมด้านการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ</p> <p>1. ผู้บริหารมีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ</p> <p>2. วิธีปฏิบัติที่ทำให้พัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นและมีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น</p> <p>3. มีระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>มีการทำ MOU กับต่างประเทศ</p>	
การพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้	<p>บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจต่างๆ</p> <p>1. พัฒนาผู้บริหารสู่วัฒนธรรมคุณภาพ</p> <p>2. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ</p> <p>3. มีการกระจายสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศ</p>	

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด  
ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

## กระบวนการถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอยู่บนพื้นฐานของแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงจุดมุ่งหมายทั้งในระยะยาวและระยะสั้นรวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (strategic objective) เป็นรูปธรรมที่สามารถวัดได้เป็นอย่างดีเป็นวัตถุประสงค์และมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจใช้วิธีการเขียนจุดมุ่งหมายในลักษณะแผนที่ยุทธศาสตร์ (strategy map) บนพื้นฐานของบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard –BSC) ซึ่งมี 4 มิติ คือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจคุณภาพบริการ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาองค์การ ซึ่งความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามมิติของ BSC คือ แผนที่ยุทธศาสตร์ (strategy map) กรอบยุทธศาสตร์ที่ได้มีการกำหนดขึ้นนี้ เป็นแผนระยะ 6 ปี มีการกำหนดค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ในระยะ 6 ปี ซึ่งต้องมีรายละเอียดเป็นรายปีโดย BSC ของทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็น นวัตกรรมสู่สังคมการประกอบการ	1. ร้อยละของ บัณฑิตที่มีลักษณะ เป็น นวัตกรรม นักปฏิบัติ	ร้อยละ	80 (85)	80 (85)	80 (85)	80 (85)	80 (85)	กลยุทธ์เชิงรุก 1. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการ ผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต(Up-Re-New Skill) 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา 4. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System) 5. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา 6. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ 8. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย 9. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาให้มีความเข้มแข็ง 10. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีโท เอก ที่สอดคล้องกับทรัพยากร สาขาที่มหาวิทยาลัยฯเปิดสอนและความต้องการของสถานประกอบการ	
	2. ร้อยละของ บัณฑิตที่มีฐานคิด ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	70 (75)	75 (80)	80 (85)	80 (85)	80 (85)		
	3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณสมบัติเป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	85 (90)	85 (90)	85 (90)	85 (90)	85 (90)		
	4. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	60	60	60	60	60		
	5.จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการ	คน	-	-	10	20	30		
	5. จำนวนรางวัลที่ นักศึกษามีความสามารถในการแข่งขัน ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	25	30	30	30	30		
	7.จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการ	รางวัล	-	-	30	35	40		

6. จำนวนหลักสูตร ตอบสนองความต้องการ ด้านโอกาสทางการศึกษา	จำนวน	25	30	35	40	45	11. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของชาติและศักยภาพ ของ มหาวิทยาลัยฯ 12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในและ ต่างประเทศ	
9.จำนวนหลักสูตรใหม่/ ปรับปรุงที่ตอบสนองความ ต้องการของประเทศ หรือ ยุทธศาสตร์ชาติ	หลักสูตร	-	-	1	1	1	13. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพ กับสถานประกอบการ กลยุทธ์เชิงป้องกัน	
10. จำนวนรางวัลด้านสทกิจ ศึกษา	รางวัล	-	-	1	1	2	1. จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษาจากภายนอกเพื่อ เป็นทุนการศึกษา 2. พัฒนาการดำเนินการกองทุนสนับสนุนเพื่อดูแล ทางด้านการศึกษาให้กับ นักศึกษาที่มีความจ าเป็นและ ขาดแคลน	
7.ร้อยละของหลักสูตรที่ ดำเนินการเป็นสห กิจศึกษา และ การศึกษาเชิง บูรณา การกับการ ทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ	85 (90)	90 (95)	95 (100 )	95 (100 )	95 (100 )	3. สนับสนุนให้มีการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเพื่อเชื่อม สัมพันธ์มิตรของนักศึกษา ต่างสถาบัน 4. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 5. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการ พัฒนาทักษะนักศึกษาต่าง ด้าน ต่าง ๆ	
8.จำนวนหลักสูตร ที่ ดำเนินการ พัฒนาหลักสูตร เตรียมเทคโนโลยี เพื่อรับ นักเรียน มัธยมต้นหรือ มัธยมปลายมา พัฒนาทักษะ ด้าน STEM Plus	จำนวน หลักสูตร	10	15	20	25	30	6. สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัดและศาสนสถานต่าง ๆ รวมทั้งการพึงธรรม เทศนาสนับสนุนกิจกรรมด้าน การเมือง การปกครอง 7. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้าง นักศึกษาให้เป็นบัณฑิต ที่พึงประสงค์ 8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านกิจกรรมนักศึกษา	โครงการพัฒนา หลักสูตรที่เสริมสร้าง งานสร้างสรรค์และ เทคโนโลยี
9.ร้อยละของ หลักสูตรที่ ดำเนินการสร้าง เครือข่าย	ร้อยละ	85 (90)	90 (95)	95	95	95	9. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาทางด้าน สมอง ร่างกาย สังคมและอารมณ์	

	ความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้ง การผลิตและภาค บริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรง ความต้องการ				(100 )	(100 )	(100 )	10. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติโดยพัฒนา นักศึกษาให้มีความรู้ ภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งใน และนอกห้องเรียน กลยุทธ์เชิงแก้ไข	
	10. ร้อยละของ นักศึกษาที่ พัฒนา ทักษะด้านการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และ พัฒนา เพื่ออนาคต (Future skills)	ร้อยละ	75	80	80 (85)	80 (85)	80 (85)	1. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อดึงดูดอาจารย์ที่มี ศักยภาพเข้ามาท างานกับ มหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur) 3. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการท างานวิจัย และการบริการ วิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับ ดำเนินการ	
	11. ร้อยละ หลักสูตรที่ ดำเนินการส่งเสริม การ จัดการเรียนรู้ โดยใช้ งานวิจัยเป็น ฐาน (Research-based learning) โดยใช้ โจทย์วิจัย จากภาค อุตสาหกรรมหรือ ชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	85 (90)	90 (95)	95 (100 )	95 (100 )	95 (100 )	4. พัฒนาระบบการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบทิศและ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 5. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อ สะท้อนการพัฒนา ภาระบบการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ และ คุณธรรม จริยธรรม 6. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวก ให้กับนักศึกษาในด้านต่างๆ	
	12. จำนวนเงินที่ สนับสนุน ทุนการศึกษาสำหรับ นักศึกษาที่ สร้างชื่อเสียงกับ มหาวิทยาลัยหรือ นักศึกษา ที่ขาด แคลนทุนทรัพย์	ล้านบาท	1	1	1	1	1	7. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันด้านการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการสอน และ การนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ 8. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาตำราและวารสาร ภาษาต่างประเทศ 9. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตาม	

							<p>ภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต และเพื่อ พัฒนาศักยภาพบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษาแบบ Up-Re-New Skill</p> <p>กลยุทธ์เชิงรับ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมผลักดันให้นักเรียนที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย</li> <li>2. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันสำหรับการรับสมัคร การสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อให้ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม</li> <li>3. พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการใช้งานของ ผู้เรียน ผู้สอนได้</li> <li>4. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต</li> <li>5. พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ให้มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน ตามแผน แม่บทของมหาวิทยาลัยฯ ที่จัดทำขึ้น</li> <li>6. พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านภาษาเป็นแบบออนไลน์ให้นักศึกษาสามารถเข้ามา เรียนพัฒนาและทดสอบตนเองได้ตลอดเวลา</li> </ol>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่า สูงต่อวงวิชาการ เศรษฐกิจ และสังคม	13. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์มี คุณค่าต่อวงวิชาการใน ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	120 (130 )	130 (140 )	140 (150 )	150 (160 )	160 (170 )	กลยุทธ์เชิงรุก 1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการทำวิจัย 3. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไป ร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติหรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ใน ระดับชาติและนานาชาติ 4. ยกกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็น ยุทธศาสตร์ชาติ 5. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 6. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและ มหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ รวมทั้ง แลกเปลี่ยนนักวิจัย 7. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์ งานวิจัย กลยุทธ์เชิงป้องกัน 1. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัย หรือบริการวิชาการ ทั้ง จากภาครัฐและ ภาคเอกชน 2. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนา ภายในมหาวิทยาลัย	โครงการอบรมการ เขียนงานวิจัย บทความ ภาษาต่างประเทศ เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับนานาชาติ
	14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของ จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)		
	15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของ จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ ตอบสนองความ ต้องการของ สังคมและ สถานประกอบการ	ร้อยละ	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)		
	16. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของ จำนวนครั้งที่ได้รับ การอ้างอิง จากงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ใน ฐานข้อมูล TCI และ SCOPUS	ร้อยละ	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)		
	17. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ งบประมาณวิจัย สิ่งประดิษฐ์	ร้อยละ	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)		

นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงด้าน เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ								กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจ ประเมินข้อเสนอโครงการ วิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐาน งานวิจัย	
18.จำนวนโครงการวิจัย ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจาก งานวิจัยและพัฒนาใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย บนฐานเศรษฐกิจ BCG	จำนวน	12 (13)	13 (14)	14 (15)	15 (16)	16 (17)		2. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงาน นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัย และฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	
19.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เข้า ร่วมแสดงในระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึง ผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)	4 (5)		3. สนับสนุนให้มีการจัดการประชุมสัมมนาทางวิชาการในสาขาที่ทาง มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 4. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และ นวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กลยุทธ์เชิงรับ	
20.จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ระหว่าง หน่วยงาน สถานประกอบการ สถานศึกษา ทั้งในประเทศ ต่างประเทศ	จำนวน	30 (42)	31 (43)	32 (44)	33 (45)	34 (46)		1. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย 2. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย	

ระดึญยุทธศศศตรที่ 3 บรกรรวิขกรร/กรรจ้ดหรรรยไต้มีขุมชนที่มึความเข้มแข็งและมีศึกยภพพ้มึขึ้นจกรรได้รบรกรรจกรรมหกรรวิขกรร

เป้ภพพหกรร	ต้วศึว้ด	หน่วยน้บ	เป้ภพพ					กลยทุธ	คอรกรรศ้ภคญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
เป้บศุนย้กलग บรกรร ทง วิขกรรและ วิขกรรศึพที่ ตบสนอง ความ ต้องกรรขง ขุมชน ส้กค และ สถกรร ประกอบกรร	21. จ้ภนวน กึจกรรค บรกรร วิขกรร สกรรค ตบสนอง ขุมชน ส้กค และสถกรร ประกอบกรรไต้	จ้ภนวน กึจกรรค	60	65 (70)	70 (80)	70 (80)	70 (80)	กลยทุธเช้งรูก 1. พ้มึประสึทธิภพกรรให้บรกรรต้งต้ง ๓ของศุนย้บรกรรวิขกรรที่มึ ผลกรร ต้ภนจกรรค 2. จ้ดให้มึกรรประขาสัมพนธ์ ผลกรรคที่ส้ภร้จทุขงทง พ้เอสร้ภง ภพลัษณและความเช้ถือถ้แ่ส้กค 3. จ้ดให้มึศุนย้กलगบรกรรวิขกรรใน รุบแบบ One stop service พ้เอ ต้ภนกรรต้งจกรรคกรรเช้ง กรร ประขาสัมพนธ์กรรคตลค กรรจกรร จ้ดจ้จ้ง เป้บต้ง	
	22. ร้อยลคที่ พ้มึขึ้นขง จ้ภนวนจกรร รยไต้จกรรค บรกรรวิขกรร	ร้อยละ	10	10	10	10	10		
	23. ร้อยลคที่ พ้มึขึ้นขง จ้ภนวน เครือข้ภย ผู้รบรกรร วิขกรร	ร้อยละ	10	10	10	10	10		

								<p>2. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปีโครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการ วิชาการด้านต่าง ๆ</p> <p>3. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน</p> <p>4. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัย ปฏิบัติงานการบริการวิชาการ และวิชาชีพ แก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ</p> <p>5. กำหนดผลตอบแทน แรงจูงใจ สิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมทั้งแก่ผู้ทำงาน และผู้ทำงาน</p> <p>กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>1. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อกับการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>2. กำหนดสัดส่วนและภาระงาน ให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทย	24. จำนวน ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	จำนวนความรู้/กิจกรรม	20 (22)	25	30	30	30 (40)	กลยุทธ์เชิงรุก 1. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ	
	25. จำนวน แหล่งเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา ไทยที่มีชื่อเสียงระดับชาติและ นานาชาติ	จำนวนแหล่งเรียนรู้	1 (2)	2 (3)	3 (4)	4 (5)	5 (6)	2. จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์และสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนการทำงานบำรุงศาสนา 3. สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับชาติและนานาชาติ 4. สร้างเครือข่ายกับศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินแห่งชาติและปราชญ์ชาวบ้าน ให้ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุน	

							<p>กิจกรรมด้านอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p>1.สร้างความตระหนักให้นักศึกษา ชาวซึ่งและรักษาไว้ซึ่งการทำ บำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p>1. สร้างความตระหนักว่าการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็น ภารกิจของ อาจารย์ใน สถาบันอุดมศึกษา2. จัดให้มีการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม ต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่าง สม่ำเสมอใน สื่อต่าง ๆ</p> <p>กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>1. จัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่ เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีโดยเน้นการ มีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือ นานาชาติเป็นประจำทุกปี</p> <p>2. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อกับการทำกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลง เป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัลทุกมิติที่ บริหารงานแบบ สมัยใหม่ด้วยหลัก ธรรมาภิบาล และได้รับ การ ยอมรับจากสังคม	26. ร้อยละผล การประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใส ในการ ดำเนินงาน ของ หน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	85 (90)	85 (90)	85 (90)	85 (90)	85 (90)	กลยุทธ์เชิงรุก 1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและ การจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. จัดท างบประมาณแบบมุ่งเน้นตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและ สิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	
	27. ร้อยละ ความพึงพอใจ ของ ผู้ใช้บริการแต่ ละมิติใน การ เป็น มหาวิทยาลัย ดิจิทัล	ร้อยละ	75 (80)	75 (80)	75 (80)	80 (85)	80 (85)	4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ศึกษาต่อในระดับ ที่สูงขึ้น 5. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสาย	
	28. ร้อยละ บุคลากรทุก สถานะได้รับ การพัฒนา สมรรถนะตาม สายงานของ ตัวเอง	ร้อยละ	80 (85)	85 (90)	90 (95)	90 (95)	90 (95)	สนับสนุน พัฒนา ความสามารถด้านวิชาการหรือ วิชาชีพเพิ่มขึ้น 6. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวด และแข่งขันด้าน วิชาการต่างๆ	
	29. ร้อยละ อาจารย์ ประจำมี คุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	15 (38)	20 (39)	20 (40)	20 (41)	20 (42)	7. ให้อาจารย์และบุคลากรทั้งสายวิชาการและสาย สนับสนุนที่ปฏิบัติงานดี เยี่ยม	
	30. ร้อยละ ของอาจารย์ ประจำมีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	10 (37)	10 (39)	10 (41)	10 (43)	10 (45)	8. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุก ช่องทาง	
	31. ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ บุคลากรสาย สนับสนุนเข้าสู่	ร้อยละ	5 (10)	5 (10)	5 (10)	5 (10)	5 (10)	9. พัฒนารูปแบบการส่งเสริมการเรียนรู้ของ บุคลากรผ่านระบบ Personal Active Learning	

	กระบวนการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น								10. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการการศูนย์ปฏิบัติการโรงแรม และการท่องเที่ยว (ชมคลื่น) และศูนย์ฝึกอบรมวิทยาเขตวังไกลกังวล (ชมเขา) กลยุทธ์เชิงแก้ไข
	32. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจ ต่อผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	85	85	85	85		1. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการท างานแบบดิจิทัลที่มี ประสิทธิภาพ
	36. ระดับความสำเร็จในการเข้าสู่การประกันคุณภาพ การศึกษาระดับสากล (เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศหรือ EdPEX)	ระดับ	-	-	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4		2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการ แข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอน และการน าเสนอผลงานในระดับนานาชาติ
	34. ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของรายได้ นอกเหนือจาก การจัดการศึกษา	ร้อยละ	10	10	10	10	10		3. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้ง สายวิชาการและสายสนับสนุน ด้วยระยะเวลาอันสั้น
	35.จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่างๆ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ	จำนวน	1	1	1	1	1		4. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความช านาญ ใน การดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
									5. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการศึกษาฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น
									6. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำรา และเอกสาร วิชาการแบบดิจิทัล
									7. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/ วิชาการต่าง ๆ

							<p>8. พัฒนให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขต พื้นที่และทุกส่วนงาน</p> <p>9. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>10. พัฒนให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็น หลัก</p> <p>11. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>12. พัฒนให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อน ามาปรับปรุงให้ดีขึ้น</p> <p>13. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ ฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และ ทุกส่วนงาน</p> <p>14. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce</p> <p>15. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization)</p> <p>16. ปรับระบบการท างานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)</p> <p>17. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับกลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>1. ปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการขององค์กรเพื่อที่เข้าสู่ มหาวิทยาลัยในก ากับ</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

									2. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการท างานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
เพิ่มขีดความสามารถทุกมิติให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	36. จำนวน เครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่าย	12	14	16	17	18	กลยุทธ์เชิงรุก 1. จัดทำแผนงาน/กระบวนการตามพันธกิจของหน่วยงาน 2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัย ร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange) 3. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและ นานาชาติ 4. สนับสนุนการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษา ด้านภาษา กลยุทธ์เชิงป้องกัน 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อดึงดูดให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษา โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติพัฒนา นักศึกษาให้มีความรู้เพื่อ เป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน	
	37. ผลการจัดอันดับคุณภาพ มหาวิทยาลัยระดับสากล	ระดับ	1	2	3	4	5		
	38. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล (UI Green metric) ดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ.2564	อันดับ	อันดับโลกดีขึ้น ไม่น้อยกว่า 50 อันดับ เทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	อันดับโลกดีขึ้น ไม่น้อยกว่า 50 อันดับ เทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	อันดับโลกดีขึ้น ไม่น้อยกว่า 50 อันดับ เทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	อันดับโลกดีขึ้น ไม่น้อยกว่า 50 อันดับ เทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	อันดับโลกดีขึ้น ไม่น้อยกว่า 50 อันดับ เทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		
	39.จำนวน หลักสูตรนานาชาติ สำหรับคณะ/	จำนวนหลักสูตร	11	12	13	14	15		

	วิทยาลัยต่าง ๆ โดยใช้ หน่วยงานจัดตั้ง เป็น หน่วยงาน ดำเนินการหลัก	นานาชาติ						2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาตำราและวารสาร ภาษาต่างประเทศ กลยุทธ์เชิงรับ 1. พัฒนาระเบียบ ข้อบังคับให้เอื้อต่อการจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ	
	40.ร้อยละของ จำนวน อาจารย์ ที่ได้รับการ พัฒนา เพื่อเพิ่ม ชีต ความสามารถ ทางการแข่งขัน ด้านการใช้ ภาษาอังกฤษ เพื่อการสอน หรือการ นำเสนอผลงาน ใน ระดับ นานาชาติ	ร้อยละ	80 (85)	80 (90)	85 (95)	85 (95)	85 (95)		

## การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัย การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ มาตรการโครงการ/กิจกรรม ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ไปจนถึงระดับ บุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

# การแปลงแผนกลยุทธ์ สู่การปฏิบัติ

## การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัย การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ มาตรการโครงการ/กิจกรรม ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ไปจนถึงระดับ บุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันสำหรับบุคลากรทั้งหมดของคณะที่เกี่ยวข้องในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะในด้านต่าง ๆ
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าหมาย

1. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่อไป
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด

### แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดแนวทาง/ขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่ การปฏิบัติ และการติดตามผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็น รูปธรรม โดยมีขั้นตอนดังนี้
  - สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะ โดยการจัดโครงการเพื่อใช้เป็นเวทีกลางในการสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ การพัฒนา ให้กับบุคลากร หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบบทบาทความรับผิดชอบในการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้กองนโยบายและแผนทำการจัดส่งแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อทำการถ่ายทอดภายในคณะ และบุคลากรทุกระดับสามารถ ดาวน์โหลดเอกสารแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 ได้จาก <https://bua.rmutr.ac.th/>

- สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์คณะ โดยคณะจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน

- ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

- ทำการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอย่างต่อเนื่อง

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ พร้อมกับมีการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและประสานงานภายในคณะ กับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ๆ แก่ผู้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจและระบบการจัดสรรงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

- การติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

### สิ่งที่ควรคำนึงเมื่อต้องแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

1. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงในการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ อาทิ บุคลากร ระบบข้อมูล วัฒนธรรม โครงการ

2. การจัดทำข้อเสนอโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นว่ายุทธศาสตร์จะสัมฤทธิ์ผลด้วยโครงการที่เสนอ

3. การคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของโครงการเพื่อคัดเลือกโครงการที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์โดยตรง

4. การติดตามโครงการเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานและสามารถปรับตัวและแก้ปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์

5. การประเมินผลโครงการ บรรลุตามยุทธศาสตร์หรือไม่ เพื่อประเมินว่าโครงการนำไปสู่ Output/Outcome ที่ต้องการ

# การติดตามประเมินผล

## การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

คณะกรรมการธุรกิจ จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อผู้บริหาร เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาโดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้ว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตารางแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ดังนี้

### ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี 2568

ลำดับที่ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ
1	ร้อยละของ บัณฑิตมีลักษณะ เป็น นวัตกรรม นักปฏิบัติ	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
2	ร้อยละของ บัณฑิตมีฐานคิด ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
3	ร้อยละของบัณฑิตที่มี คุณสมบัติเป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
4	ร้อยละของบัณฑิตได้รับ ค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
5	จำนวนรางวัลที่ นักศึกษามีความสามารถใน การแข่งขัน ระดับชาติและ นานาชาติ	จำนวน	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
6	จำนวนหลักสูตรตอบสนองความ ต้องการด้านโอกาสทางการ ศึกษา	จำนวน	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
7	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการเป็นสห กิจศึกษา และ การศึกษาเชิง บูรณาการกับการ ทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
8	จำนวนหลักสูตร ที่ดำเนินการ พัฒนาหลักสูตรเตรียมเทคโนโลยี เพื่อรับนักเรียน มัธยมต้นหรือมัธยมปลายมา พัฒนาทักษะด้าน STEM Plus	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
9	ร้อยละของ หลักสูตรที่ ดำเนินการสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือกับสถาน ประกอบการทั้ง การผลิตและภาค บริการเพื่อร่วมกัน ผลิตบัณฑิตให้ตรง ความต้องการ	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			

ลำดับที่ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ
10	ร้อยละของ นักศึกษาที่พัฒนา ทักษะด้านการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และพัฒนา เพื่ออนาคต (Future skills)	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
11	ร้อยละ หลักสูตรที่ ดำเนินการส่งเสริม การจัดการ เรียนรู้ โดยใช้งานวิจัยเป็น ฐาน (Research-based learning) โดยใช้ โจทย์วิจัยจากภาค อุตสาหกรรมหรือ ชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
12	จำนวนเงินที่ สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับ นักศึกษาที่ สร้างชื่อเสียงกับ มหาวิทยาลัยหรือ นักศึกษาที่ขาด แคลนทุนทรัพย์	ล้านบาท	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
13	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์มี คุณค่าต่อวงวิชาการใน ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
14	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
15	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ ตอบสนองความ ต้องการของสังคมและ สถานประกอบการ	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
16	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนครั้งที่ได้รับ การอ้างอิงจากงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล TCI และ SCOPUS	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
17	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ งบประมาณวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ ตอบสนองต่อ การ เปลี่ยนแปลงด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ อุตสาหกรรมต่าง ๆ	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
18	จำนวนโครงการวิจัย ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจาก งานวิจัยและพัฒนาใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย บน ฐานเศรษฐกิจ BCG	จำนวน	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
19	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ที่เข้า ร่วมแสดงในระดับชาติ และ นานาชาติรวมถึง ผลงานที่ยื่นจด ทรัพย์สินทาง ปัญญา	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			

ลำดับที่ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓/ไม่บรรลุ✗
20	จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และ งาน สร้างสรรค์ระหว่าง หน่วยงาน สถาน ประกอบการ สถานศึกษา ทั้งใน ประเทศ ต่างประเทศ	จำนวน	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
21	จำนวน กิจกรรม บริการ วิชาการ สามารถ ตอบสนอง ชุมชน สังคม และสถาน ประกอบการ	จำนวน	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
22	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ จำนวนเงิน รายได้จากการ บริการวิชาการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
23	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ จำนวน เครือข่าย ผู้รับบริการ วิชาการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
24	จำนวน ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ที่บูรณาการ ร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของ มหาวิทยาลัย	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
25	จำนวน แหล่งเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ ผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา ไทยที่ มี ชื่อเสียง ระดับชาติและ นานาชาติ	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายทุก ฝ่าย			
26	ร้อยละผล การประเมิน คุณธรรมและ ความ โปร่งใส ในการ ดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา			
27	ร้อยละ ความพึงพอใจ ของ ผู้ใช้บริการแต่ ละมิติ ในการ เป็น มหาวิทยาลัย ดิจิทัล	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
28	ร้อยละ บุคลากรทุก สถานะได้รับ การพัฒนา สมรรถนะตาม สายงานของ ตัวเอง	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน			
29	ร้อยละ อาจารย์ ประจำมี คุณวุฒิปริญญา เอก	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณ บ ดี ฝ าย บริหารและวางแผน			
30	ร้อยละ ของอาจารย์ ประจำมี ตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณ บ ดี ฝ าย บริหารและวางแผน			
31.	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ บุคลากรสาย สนับสนุนเข้า สู่ กระบวนการ แต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณ บ ดี ฝ าย บริหารและวางแผน			
32	ร้อยละผล การประเมิน ความพึงพอใจ ต่อ ผู้รับบริการ ของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณ บ ดี ฝ าย บริหารและวางแผน			
33	ผลการจัด อันดับการ ประกัน คุณภาพ การศึกษา เป็น ที่ยอมรับของ สังคม	คะแนน เฉลี่ย	คณบดี	รอง คณ บ ดี ฝ าย บริหารและวางแผน			
34	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ รายได้ นอกเหนือจาก การ จัดการ ศึกษา	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณ บ ดี ฝ าย บริหารและวางแผน			

ลำดับที่ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ X
35	จำนวน ศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่างๆ ที่ ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ศูนย์ ต่อปี	จำนวน	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย บริหารและวางแผน			
36	จำนวน เครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น	จำนวน	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย บริหารและวางแผน			
37	ผลการจัด อันดับคุณภาพ มหาวิทยาลัย ระดับ สากล	ระดับ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย บริหารและวางแผน			
38	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล (UI Green metric) ดีขึ้น เมื่อเทียบกับ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564	อันดับ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย บริหารและวางแผน			
39	จำนวน หลักสูตร นานาชาติ สำหรับคณะ/ วิทยาลัยต่าง ๆ โดยใช้ หน่วยงานจัดตั้ง เป็น หน่วยงาน ดำเนินการหลัก	จำนวน	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย			
40	ร้อยละของ จำนวนอาจารย์ ที่ได้รับการ พัฒนา เพื่อเพิ่ม ชีต ความสามารถ ทางการแข่งขัน ด้าน การใช้ ภาษาอังกฤษ เพื่อการสอน หรือการ นำเสนอผลงาน ในระดับ นานาชาติ	ร้อยละ	คณบดี	รอง คณบดี ฝ่าย บริหารและวางแผน			



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
**ราชภัฏรัตนโกสินทร์**



**SMART  
 Entrepreneur**

**คณะบริหารธุรกิจ**

- บัณฑิต
- ศาลาया
- วิทยาเขตวังไกลกังวล