



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



๑๓๑๖ ๑๐๐ ๖

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยกำหนดให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 คณะบริหารธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานสำหรับ คณะบริหารธุรกิจ รวมถึงเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในแต่ละผลผลิต ให้สามารถดำเนินการได้เป็นไป ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินโดยภาพรวม

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยฯ ให้บรรลุผล ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานของรัฐ คณะบริหารธุรกิจ มทร.รัตนโกสินทร์ ซึ่งเป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 ขึ้นภายใต้หลักการและนโยบายแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจั้ดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 คณะบริหารธุรกิจ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (A university driving technology and innovation forward where graduates are nurtured with hands on experience in entrepreneurial societies for sustainable development)” การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบด้วย เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ดังตารางสรุปต่อไปนี้

ตารางสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนเป้าหมายหลัก	จำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	จำนวนกลยุทธ์
1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ	1	12	5	38
2. ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	1	8	2	15
3. บริการวิชาการ/การจัดการรายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	1	3	2	12
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับ ภูมิปัญญาไทย	1	2	3	9
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิง ธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ ที่ได้มาตรฐาน	1	10	14	29
6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล	1	5	2	8
รวม	6	40	28	111

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2567 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ตารางสรุปงบประมาณประจำปี พ.ศ.2567 แยกตามผลผลิตของมหาวิทยาลัย

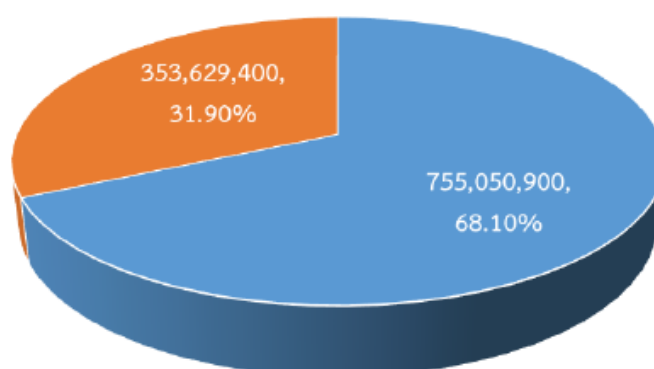
แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	งปม.แผ่นดิน	งปม.เงินรายได้	รวม (บาท)	ร้อยละ
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	452,846,900	61,810,300	514,657,200	46.42
1.บุคลากรภาครัฐ	452,846,900	61,810,300	514,657,200	46.42
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	297,843,700	214,986,300	512,830,000	46.26
1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	168,068,000	171,638,700	339,706,700	30.64
2.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	89,132,200	43,054,600	132,186,800	11.92
3.โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	40,643,500	-	40,643,500	3.67
4.ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	293,000	293,000	0.03
แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	4,360,300	0	4,360,300	0.39
1.โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	4,360,300	-	4,360,300	0.39
แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	0	4,430,000	4,430,000	0.40
1.ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	-	4,430,000	4,430,000	0.40
งบกลางมหาวิทยาลัยฯ	-	34,547,700	34,547,700	3.12
เงินรายได้สะสมมหาวิทยาลัยฯ	-	30,655,100	30,655,100	2.77
ประมาณการจากงานวิจัยภายนอก	-	2,200,000	2,200,000	0.20
ประมาณการจากการบริการวิชาการ	-	5,000,000	5,000,000	0.45
รวมทั้งสิ้น	755,050,900	353,629,400	1,108,680,300	100
ร้อยละ	68.10	31.90	100.00	

หมายเหตุ : 1. งบประมาณเงินรายได้ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

2. งบประมาณแผ่นดิน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

เปรียบเทียบงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567



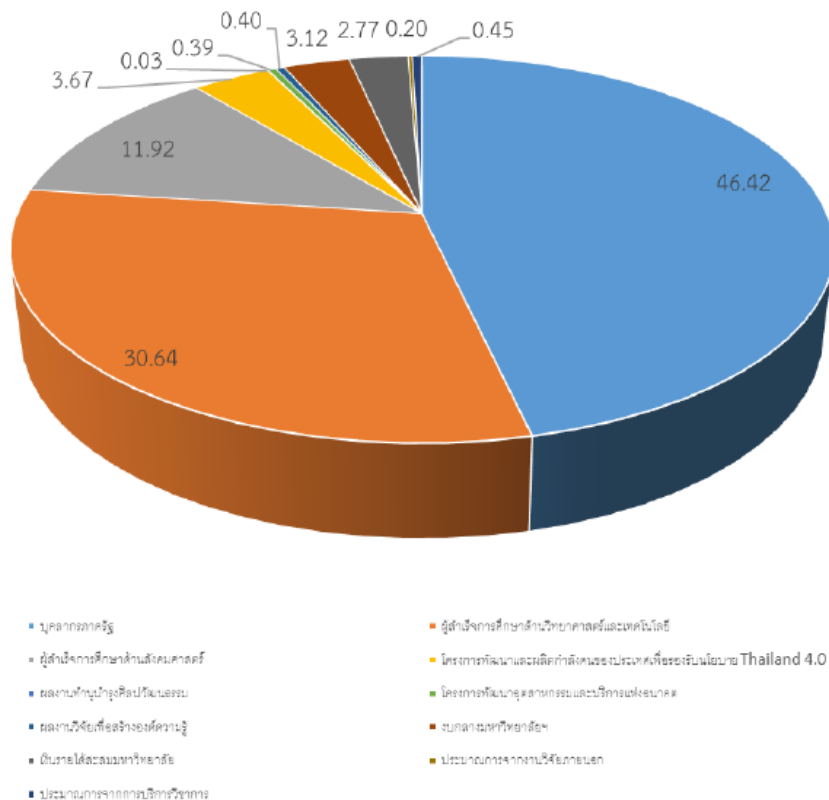
■ งบปม.แผ่นดิน ■ งบปม.เงินรายได้

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยฯ โดยมีงบประมาณทั้งสิ้น 1,108,680,300 บาท จำแนก

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2567 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

เป็นงบประมาณแผ่นดิน 755,050,900 บาท (ร้อยละ 68.10%) (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) และงบประมาณ เงินรายได้ 353,629,400 บาท (ร้อยละ 31.90%) (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 แยกตามผลผลิต/โครงการ



งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สามารถจำแนกตามผลผลิตได้ดังนี้

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีงบประมาณทั้งสิ้น 339,706,700 บาท (ร้อยละ 30.64 %) จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 168,068,000 บาท และงบประมาณเงินรายได้ 171,638,700 บาท
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ มีงบประมาณทั้งสิ้น 132,186,800 บาท (ร้อยละ 11.92 %) จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 89,132,200 บาท และงบประมาณเงินรายได้ 43,054,600 บาท
3. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีงบประมาณทั้งสิ้น 293,000 บาท (ร้อยละ 0.03%) เป็นงบประมาณเงินรายได้
4. บุคลากรภาครัฐ มีงบประมาณทั้งสิ้น 514,657,200 บาท (ร้อยละ 46.42 %) จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 452,846,900 บาท และงบประมาณเงินรายได้ 61,810,300 บาท
5. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 มีงบประมาณทั้งสิ้น 40,643,500 บาท (ร้อยละ 3.67 %) เป็นงบประมาณแผ่นดิน
6. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต มีงบประมาณทั้งสิ้น 4,360,300 บาท (ร้อยละ 0.39 %) เป็นงบประมาณแผ่นดิน

7. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ มีงบประมาณทั้งสิ้น 4,430,000 บาท (ร้อยละ 0.40 %) เป็นงบประมาณเงินรายได้

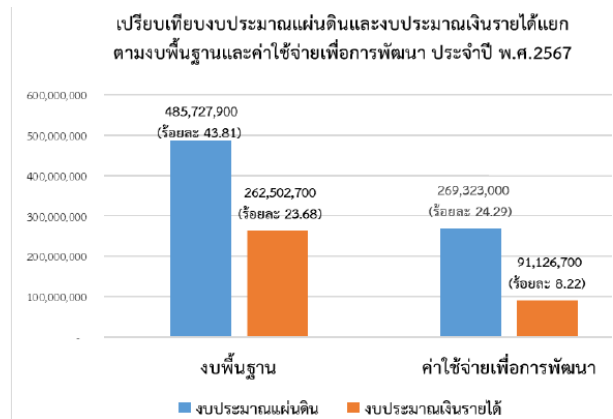
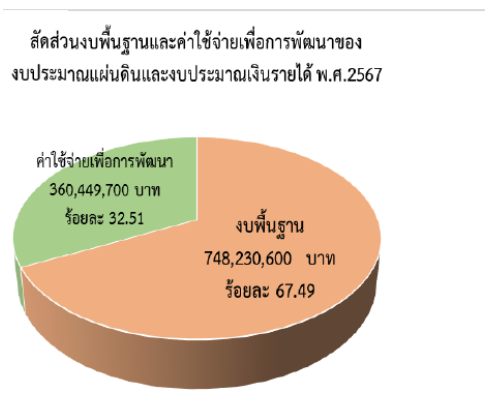
8. งบกลางมหาวิทยาลัย มีงบประมาณทั้งสิ้น 34,547,700 บาท (ร้อยละ 3.12 %) เป็นงบประมาณเงินรายได้

9. เงินรายได้สะสมมหาวิทยาลัย มีงบประมาณทั้งสิ้น 30,655,100 บาท (ร้อยละ 2.77 %) เป็นงบประมาณเงินรายได้

10. ประมาณการรายรับจากงานวิจัยภายนอก มีงบประมาณทั้งสิ้น 2,200,000 บาท (ร้อยละ 0.20 %) เป็นงบประมาณเงินรายได้

11. ประมาณการรายรับจากงานบริการวิชาการ มีงบประมาณทั้งสิ้น 5,000,000 บาท (ร้อยละ 0.45 %) เป็นงบประมาณเงินรายได้

สัดส่วนงบประมาณและค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาของงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี พ.ศ. 2567



งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทั้งสิ้น 1,108,680,300 บาท เป็นงบพื้นฐาน จำนวน 748,230,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.49 มาจาก เงินงบประมาณแผ่นดิน 485,727,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.81 และงบประมาณเงินรายได้ 262,502,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.68 และเป็นงบค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนา จำนวน 360,449,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.51 มาจากเงินงบประมาณแผ่นดิน 269,323,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.29 และงบประมาณเงินรายได้ 91,126,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.22

บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ความเป็นมา

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่ได้มีการจัดทำขึ้น บนพื้นฐานที่มาจาก การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ในส่วนของการนำมาซึ่งผล ต่อการดำเนินงานตามภารกิจ และการบรรลุเป้าหมายตามผลผลิต รวมถึงประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะที่มีความ สัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย โดยกำหนดให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์การจัตุสรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนพัฒนา มหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และแผน กลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) คณะบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการ ดำเนินงานสำหรับคณะบริหารธุรกิจ รวมถึงเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผล การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในแต่ละผลผลิต ให้สามารถดำเนินการได้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินโดยภาพรวมต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการ ปฏิรูปประเทศ 11 ด้านของรัฐบาล(ร่าง) กรอบนโยบายยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และภายใต้กรอบทิศทางแผนพัฒนา การศึกษาระยะ 15 ปี (2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ซึ่งสาระสำคัญของ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (A driving university towards technology and innovation to nurture hands on graduates for entrepreneurial societies for sustainable development)” การแปลง ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบ ด้วย เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัด กลยุทธ์โครงการ และผู้รับผิดชอบ ดังนั้น ส่วนราชการต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2567 นี้ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถ ดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ของคณะบริหารธุรกิจ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อทราบถึงสถานภาพขององค์การตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในองค์การที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกองค์การที่เป็นโอกาส และภัยคุกคามของมหาวิทยาลัยฯ โดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์องค์การ เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์การ เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey , VRIO (Value, Rareness, Imitation, Organization) และอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ทฤษฎีที่มี ได้แก่ แผนต่าง ๆ รายงานผลการประเมินองค์การ PMQA เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มหาวิทยาลัยฯ มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการ จัดองค์การในระดับต่าง ๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) คณะบริหารธุรกิจ มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนด ทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะใน การปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมี จำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์การมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้ องค์การเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์องค์การสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการ ระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะบริหารธุรกิจ โดยอาศัย กรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTE Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมือง ที่มีผลกระทบต่อ คณะบริหารธุรกิจ
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะ บริหารธุรกิจ
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะบริหารธุรกิจ
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ คณะบริหารธุรกิจ

- E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อคณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะบริหารธุรกิจ

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะบริหารธุรกิจ ที่เป็นทั้งจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) โดยปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ในการดำเนินงานมีดังนี้คือ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะและคุณภาพในวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ	1. ในแต่ละพื้นที่พบปัญหาที่หลากหลาย เช่น พื้นที่ใช้สอย จำนวนห้องเรียน รวมทั้งครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ และระบบสาธารณูปโภคไม่ครบครัน
2. คณาจารย์มีประสบการณ์ในการสอนเป็นอย่างดี และมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับหลักสูตร	2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
3. มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็ง สามารถให้คำปรึกษาได้อย่างใกล้ชิด	3. งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ นานาชาติ และนำไปใช้ประโยชน์มีจำนวนน้อย
4. หลักสูตรสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศและตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	4. งานบริการวิชาการที่ถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคมยังไม่เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม
5. มีการจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีสภาวิชาชีพกำกับดูแล ได้มาตรฐานและเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	5. การบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ การเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกันและถ่ายทอดสู่ชุมชนยังมีจำนวนน้อย
6. มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ	6. บุคลากรสายผู้สอนมีทักษะภาษาต่างประเทศน้อย จำเป็นต้องมีการพัฒนา เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล
7. มีแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	7. อาจารย์ขาดประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการ
8. มีการจัดการศึกษาที่กระจายอยู่ใน 3 พื้นที่ การศึกษาซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน	8. การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารยังดำเนินการไม่เต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากขาดความเชื่อมโยง และขาดฐานข้อมูลด้านต่างๆ
9. สถานที่ตั้งในแต่ละพื้นที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีและการคมนาคมสะดวก	
10. มีระบบประกันคุณภาพในการจัดการศึกษา ทำให้ระบบการเรียนการสอนมีคุณภาพ	
11. มีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอน มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง และสามารถกลับมาสร้างคุณประโยชน์ให้แก่คณะได้	

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะกรรมการธุรกิจ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) โดยปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อทำให้เกิดโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ในการดำเนินงานมีดังนี้คือ

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ตาม พรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 การศึกษาขั้นพื้นฐานเรียนฟรี 15 ปี เปิดโอกาสให้นักเรียนจบการศึกษาและต้องการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามากขึ้น โดยเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจ เนื่องจากเป็นสาขายอดนิยม สามารถหางานได้ง่าย 2. ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ส่งเสริมให้มีการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ 3. นโยบายกำหนดค่าแรงขั้นต่ำส่งผลให้มีความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมากขึ้น 4. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัย รวดเร็วและมีคุณภาพยิ่งขึ้น 5. การเปิดการค้าเสรีและการขยายตัวทางเศรษฐกิจส่งผลให้การจัดการศึกษาไทยมีโอกาสออกสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากยิ่งขึ้น 6. ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่งผลทำให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อคณะกรรมการธุรกิจ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประกอบธุรกิจด้าน SME 7. มีสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและหน่วยงานภายนอก ที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือส่งผลทำให้นักศึกษามีศักยภาพมากขึ้น 8. มีนโยบายการให้เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาของรัฐบาล ส่งผลทำให้นักศึกษามีโอกาสเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายทางการศึกษาเปลี่ยนไปตามนโยบายของแต่ละรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อการวางแผนในการจัดการศึกษา 2. นโยบายภาครัฐที่เน้นการจัดการเรียนการสอนสายวิทยาศาสตร์ส่งผลทำให้การจัดการเรียนการสอนสายสังคมศาสตร์มีการขยายตัวน้อยลง 3. ค่านิยมการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่งผลทำให้มีจำนวนของผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ลดน้อยลง 4. สถานศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นส่งผลทำให้มีการแข่งขันด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาเพิ่มมากขึ้น 5. การจัดสรรงบประมาณการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์มีสัดส่วนที่น้อยกว่าการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการจัดการเรียนการสอนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง 6. กฎระเบียบของภาครัฐหรือสถานศึกษาส่งผลทำให้ขาดความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณ 7. อัตราการเกิดที่ลดน้อยลงส่งผลทำให้มีจำนวนของผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อลดลง

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>9. ประชากรมีความสนใจที่จะเรียนต่อในระดับปริญญาตรี เพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา</p> <p>10. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุส่งผลทำให้สามารถจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น</p> <p>11. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งช่วยในการเข้าถึงองค์ความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>8. การจัดการเรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลทำให้ความต้องการเข้าเรียนในชั้นเรียนลดน้อยลง</p> <p>9. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมตามภาระงาน มีข้อจำกัดมากขึ้น</p> <p>10. การได้รับพิจารณาการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินกิจกรรมตามภาระงานลดน้อยลง</p> <p>11. การชะลอตัวของสถานะทางเศรษฐกิจอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลทำให้ความสามารถในการเข้าสู่สถานศึกษาลดน้อยลง</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567
คณะบริหารธุรกิจ

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการ

ปณิธาน (Determination)

เป็นคณะบริหารธุรกิจแห่งสังคมการประกอบการ (SMART Entrepreneur)

โดยมีคำจำกัดความของ “SMART Entrepreneur” ดังนี้คือ

S = Service Minded/Science

M = Morality/Management

A = Artistic/Academic

R = Responsibility

T = Technology/Thinness

“Entrepreneur” = ผู้ประกอบการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (A driving university towards technology and innovation to nurture hands on graduates for entrepreneurial societies for sustainable development)”

พันธกิจ (Mission)

ส่งเสริมสังคมการประกอบการยุคดิจิทัลวิถีใหม่ ด้วยการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แข่งขันได้ (To promote entrepreneurship in the novel digital society through technology and innovation creations) โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน
2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการยุคดิจิทัล
4. บูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. ขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

3. บริการวิชาการ/การจัดหารายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล

ค่านิยม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

D - MOVE UP ยกระดับพร้อมขับเคลื่อน โดยมีคำจำกัดความของ “D - MOVE UP” ดังนี้

D = Digital innovation	มุ่งสร้างนวัตกรรมดิจิทัลวิถีใหม่
M = Moral	มีคุณธรรม ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล
O = Open mind	ใจเปิดกว้างในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
V = Value	สอนสร้างเสริมเพิ่มคุณค่า
E = Entrepreneurship	สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ
U = Unity	สมัครสมานสามัคคี
P = Professional	มีอาชีพ ประสิทธิภาพดีมีวินัยและจรรยาบรรณ

สัญลักษณ์ของค่านิยม



จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

เป็นผู้นำการจัดการศึกษาวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

คณะบริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศ

การสะท้อนเจตนารมณ์

เป็นคณะบริหารธุรกิจชั้นนำ : เป็นคณะบริหารธุรกิจชั้นนำในกลุ่มมหาวิทยาลัยใหม่ที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและพัฒนา มีองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

สังคมการประกอบการ : การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นบัณฑิตนักปฏิบัติการณ์ที่มีการบูรณาการความรู้ ทักษะ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจที่มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง

เอกลักษณ์คณะบริหารธุรกิจ (BBA Uniqueness) (เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งของสถาบัน)

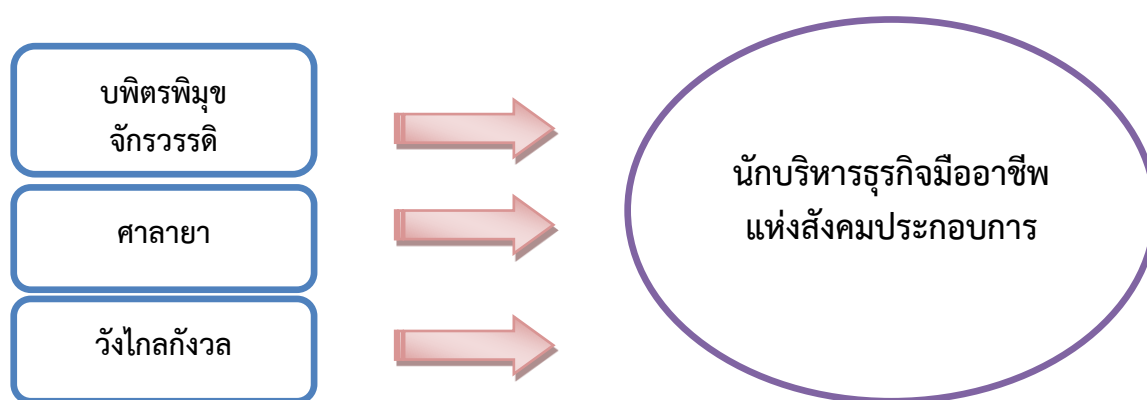
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2567 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

“ ศิลปวิทยาการ สู่สังคม ” (ศิลปวิทยาการ สู่สังคม หมายถึงความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการและทักษะทางศิลปะและการสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ)

อัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ (BBA Identity) (อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญาปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)

“ บัณฑิตนักปฏิบัติ ” (บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งทางกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาที่ดี มีการพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาทั้งทางลึกและทางกว้างเพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาชีพร่วมด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล)

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะบริหารธุรกิจ



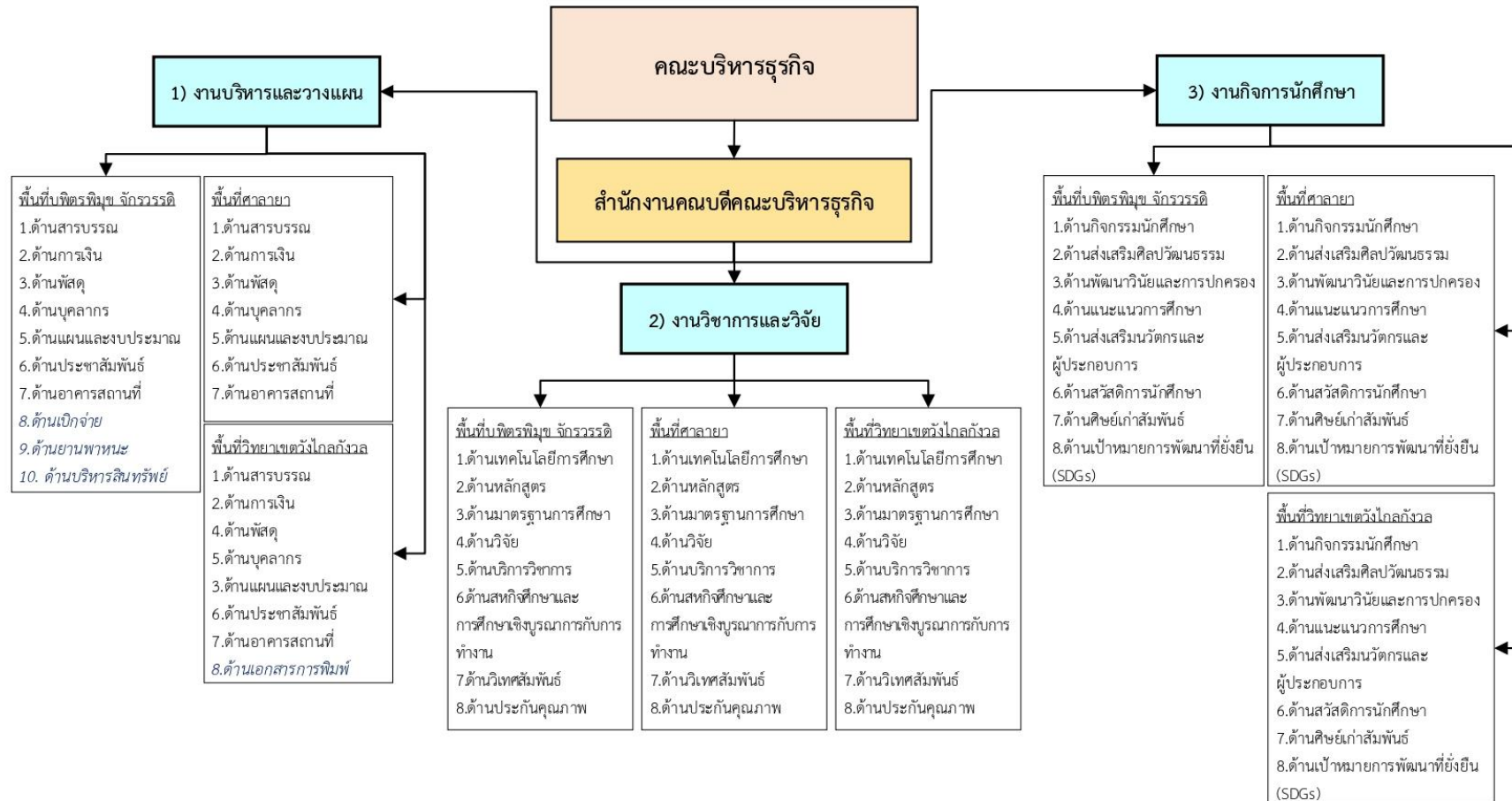
การจัดการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 3 พื้นที่ 7 สาขาวิชา โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

ลำดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา	พื้นที่จัดการศึกษา					
		บพิตรพิมุข จักรวรรดิ		ศาลายา		วิทยาเขตวังไกลกังวล	
		ภาค ปกติ	เทียบโอน	ภาค ปกติ	เทียบ โอน	ภาค ปกติ	เทียบโอน
1.	ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต						
	1.1 สาขาวิชาการบัญชี	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต						
	2.1 นวัตกรรมจัดการ	✓	✓	✓	-	✓	✓
	2.2 การตลาดดิจิทัล	✓	-	✓	✓	-	-
	2.3 เทคโนโลยีทางธุรกิจดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	2.4 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	✓	-	-	✓	-
	2.5 บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	-	-	✓	-	-	-
	2.6 บริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)	✓	-	-	-	-	-

กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ

1. นักเรียน/นักศึกษา
 - 1.1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
 - 1.2 นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา
 - 1.3 นักศึกษาระดับปริญญาตรี

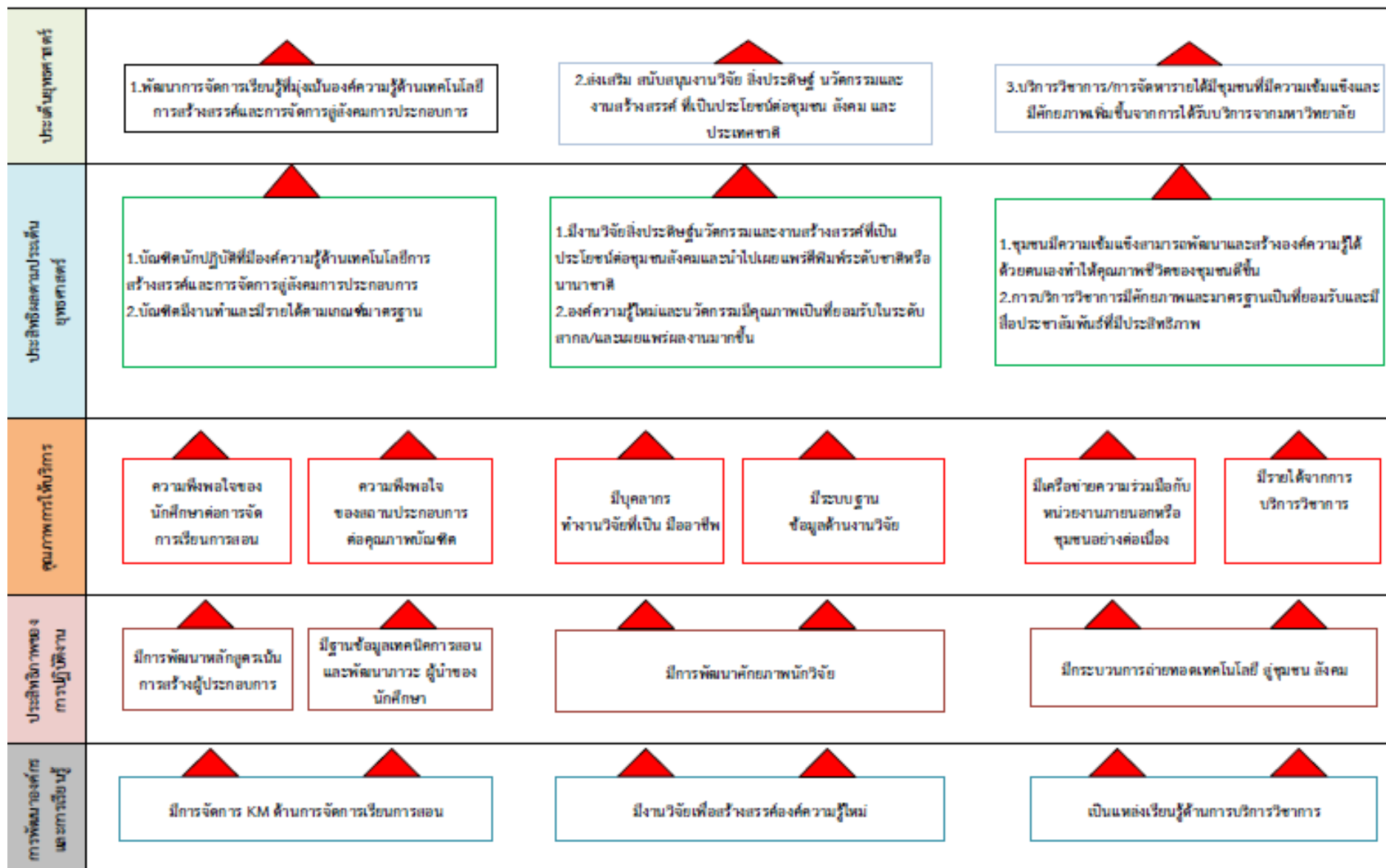
แผนผังโครงสร้างการแบ่งงานของส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจ



สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 26 มี.ค. 2567 มีมติอนุมัติให้ปรับปรุงโครงสร้างและภารกิจหน่วยงาน มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2567

Strategy Map คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

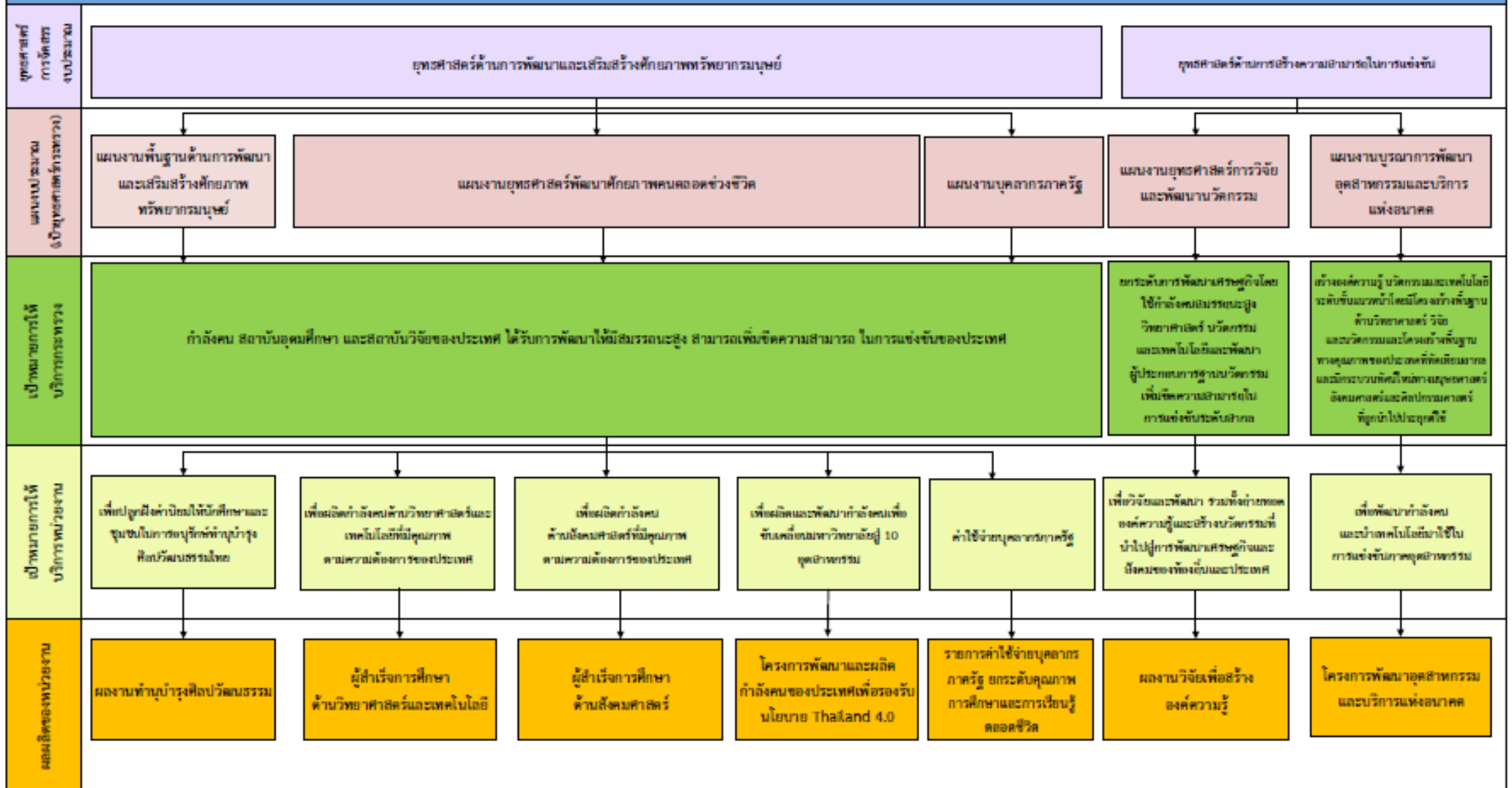
วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์นักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”



วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์นักศึกษาสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์	<p>4.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย</p>	<p>5.ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>6.พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล</p>
ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	<p>1.มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1.มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมภิบาลของผู้บริหาร 2.บุคลากร วิทยากรและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ 3.ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย 4.มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน</p>	<p>1.มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 2.ผลงานของนักศึกษาได้รับการยอมรับในระดับสากล</p>
คุณภาพการให้บริการ	<p>ระดับความสำเร็จของกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1.ผู้บริหารมีความรู้ในหลักธรรมภิบาล 2.มีความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร 3.มีความพึงพอใจของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก</p>	<p>ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน</p>
ประสิทธิผลการของกรปฏิบัติงาน	<p>มีฐานข้อมูลและกิจกรรมด้านการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ</p>	<p>1.ผู้บริหารมีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ 2.วิธีปฏิบัติที่ก่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรให้มี ตำแหน่งทางวิชาการ สูงขึ้นและมีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น 3.มีระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>มีการทำ MOU กับต่างประเทศ</p>
การพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้	<p>บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจต่าง ๆ</p>	<p>1.พัฒนาผู้บริหาร ผู้วัฒนธรรม คุณภาพ 2.พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ 3.มีการกระจายสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p>	<p>มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศ</p>

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการและงบประมาณ พ.ศ. 2567



การบริหารแผนและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารแผนและการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 หลังจากเสนอสภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบ
2. คณะ ถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยแก่บุคลากรในหน่วยงาน และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 ของหน่วยงาน
3. มหาวิทยาลัยฯ โดยผู้บริหารระดับสูงกำกับดูแลให้หน่วยงานดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งเชิงปริมาณ คุณภาพ และเวลา โดยกองนโยบายและแผนเป็นหน่วยงานในการติดตามการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มทร.รัตนโกสินทร์ และเสนอสภามหาวิทยาลัยฯ

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน โครงการ กิจกรรมและความสำเร็จของ คณะบริหารธุรกิจ นั้นทางคณะฯ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุม การปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes) โดยสาระสำคัญในการติดตามและประเมินผล ได้แก่

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณประจำทุกเดือน
2. การติดตามตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงาน ประจำทุกเดือน ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัด
3. จัดให้มีการประชุมผู้รับผิดชอบกำกับดูแล ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด เพื่อรายงานความคืบหน้าผลสำเร็จของตัวชี้วัด
4. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการโครงการ กิจกรรม
5. การประเมินผลตามประเด็นยุทธศาสตร์

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ ดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. ด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ระดับคณะ ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานแผนปฏิบัติการประจำปีที่ได้รับมอบหมายต่อคณบดี ซึ่งมีรองคณบดีรองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนฯ เป็นผู้กำกับดูแลและสรุปผลการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรมในแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้คณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการทุกเดือน

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรม คือ การรายงานต่อกองนโยบายและแผนทราบผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปี พ.ศ. 2567
คณะบริหารธุรกิจ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 67		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	
		หน่วย	จำนวนของคณะฯ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : : พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ							
เป้าหมายหลัก : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมสู่สังคมการประกอบการ							
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์							
	1	ร้อยละของบัณฑิตมีลักษณะเป็นนวัตกรรมนักปฏิบัติ	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	2	อัตราการสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	3	อัตราการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	4	ร้อยละของบัณฑิตมีฐานคิดความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	75	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	5	ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	6	ความพึงพอใจของนักศึกษา	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	7	ร้อยละของบัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานกิจการนักศึกษา
	8	จำนวนรางวัลที่นักศึกษามีความสามารถในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนรางวัล	25	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	คณะ/สาขาวิชา	งานกิจการนักศึกษา
	9	จำนวนหลักสูตรตอบสนองความต้องการด้านโอกาสทางการศึกษา	จำนวนหลักสูตร	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย ปี 67		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			หน่วย	จำนวนของคณะฯ			
10	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการเป็นสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย	
11	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา ร้อยละ 60	ร้อยละ	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย	
12	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งการผลิตและภาคบริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความต้องการ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย	
13	จำนวนโครงการหรือบริการที่คณะให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ เช่น การให้คำปรึกษา การจัดหาทุนการจดทะเบียน	โครงการ	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย	
14	ร้อยละของนักศึกษาที่พัฒนาทักษะด้านการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และพัฒนา เพื่ออนาคต (Future skills)	ร้อยละ	75	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย	
15	จำนวนความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อผลิตบัณฑิต	เครือข่าย	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย	
16	จำนวนกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การประกวดแผนธุรกิจ การเข้าร่วมสัมมนาและการฝึกอบรม	กิจกรรม	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย	
17	จำนวนนักศึกษาที่ได้รางวัลการแข่งขันด้านธุรกิจต่าง ๆ	คน	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย	
18	จำนวนบัณฑิตที่เริ่มต้นธุรกิจของตนเองหลังจบการศึกษา	คน	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 67		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
		หน่วย	จำนวนของคณะฯ			
19	ร้อยละ หลักสูตรที่ ดำเนินการส่งเสริม การจัดการเรียนรู้ โดยใช้งานวิจัยเป็น ฐาน (Research-based learning) โดยใช้ โจทย์วิจัยจากภาค อุตสาหกรรมหรือ ชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
20	จำนวนเงินที่ สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ สร้างชื่อเสียงกับ มหาวิทยาลัยหรือ นักศึกษาที่ขาด แคลนทุนทรัพย์	ล้านบาท	0.1	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา	คณะ	งานกิจการนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ						
เป้าหมายหลัก : สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าสูงต่อวงวิชาการ เศรษฐกิจ และสังคม						
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์						
21	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์มี คุณค่าต่อวงวิชาการในระดับชาติและ นานาชาติ	จำนวนผลงาน	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
22	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ใช้ ประโยชน์ในเชิง พาณิชยกรรม	ร้อยละ	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
23	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงาน	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
24	จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนหรือได้รับ รางวัล	รางวัล	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
25	จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผลงาน	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 67		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	
		หน่วย	จำนวนของคณะฯ				
	26	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ ตอบสนองความต้องการของสังคมและ สถานประกอบการ	ร้อยละ	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	27	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ งบประมาณวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ อุตสาหกรรมต่าง ๆ	ร้อยละ	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	28	จำนวนโครงการวิจัย ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจาก งานวิจัยและพัฒนาใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย บนฐานเศรษฐกิจ BCG	จำนวนโครงการ	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	29	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงผลงานที่ยื่นจด ทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	30	จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ระหว่าง หน่วยงาน สถาน ประกอบการ สถานศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนเครือข่าย	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดหารายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย							
เป้าหมายหลัก : เป็นศูนย์กลางบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และสถานประกอบการ							
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์							
	31	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการสามารถตอบสนองชุมชน สังคม และสถานประกอบการ	จำนวนกิจกรรม	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	32	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย ปี 67		ผู้รับผิดชอบกำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบใน การปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			หน่วย	จำนวนของคณะฯ			
	33	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายผู้รับบริการ วิชาการ	ร้อยละ	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	34	จำนวนโครงการที่คณะและนักศึกษาเข้าร่วมในการ พัฒนาชุมชน	โครงการ	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย							
เป้าหมายหลัก : เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทย							
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์							
	35	จำนวนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับ พันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	ความรู้/กิจกรรม	5	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา	คณะ	งานกิจการนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน							
เป้าหมายหลัก : ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลทุกมิติที่บริหารงานแบบสมัยใหม่ด้วยหลักธรรมาภิบาล และได้รับการยอมรับจากสังคม							
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์							
	36	ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	คณะ/สาขาวิชา	งานบริหารและวางแผน
	37	ร้อยละบุคลากรทุกสถานะได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตามสายงานของตัวเอง	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่ายบริการ และวางแผน	คณะ	งานบริหารและวางแผน
	38	ร้อยละอาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	37	รองคณบดีฝ่ายบริการ และวางแผน	คณะ	งานบริหารและวางแผน
	39	ร้อยละของอาจารย์ประจำมีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	30	รองคณบดีฝ่ายบริการ และวางแผน	คณะ	งานบริหารและวางแผน
	40	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ กระบวนการ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	10	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	คณะ	งานบริหารและวางแผน
	41	ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจต่อผู้รับบริการของ คณะ	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะ	งานบริหารและวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย ปี 67		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			หน่วย	จำนวนของคณะฯ			
	42	ผลการจัดอันดับการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นที่ยอมรับของ สังคม	คะแนนเฉลี่ย	4.34	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ	งานวิชาการและวิจัย
	43	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	คณะ	งานบริหารและวางแผน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล							
เป้าหมายหลัก : เพิ่มขีดความสามารถทุกมิติให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ							
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์							
	44	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	เครือข่าย	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	45	ผลการจัด อันดับคุณภาพมหาวิทยาลัยระดับสากล	ระดับ	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	46	จำนวนหลักสูตรนานาชาติสำหรับคณะโดยใช้หน่วยงานจัดตั้ง เป็นหน่วยงานดำเนินการหลัก	หลักสูตร	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะ/สาขาวิชา	งานวิชาการและวิจัย
	47	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอนหรือการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	คณะ	งานบริหารและวางแผน

โครงการที่ได้รับจัดสรรประจำปี พ.ศ. 2567
งบประมาณ พ.ศ.2567 (ไม่ได้รับจัดสรร)

ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
งบประมาณ พ.ศ.2567 (ไม่ได้รับจัดสรร)

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การจัดการศึกษามีคุณภาพมาตรฐานเปิดโอกาสในการเข้าถึงที่หลากหลาย

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน: เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน/ ผลผลิตของคณะฯ	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ	วันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
				วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ		
แผนงานพื้นฐานด้านการ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	งานจัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ภารกิจ พื้นฐาน					
	งบลงทุน (งปม.แผ่นดิน)						
	งบลงทุน (งปม.เงินรายได้)		249,800	10 พ.ย.66	26 ธ.ค.66	บธ.วก.	รองคณบดีประจำ พื้นที่ วก.
	งบเงินอุดหนุน (งปม.แผ่นดิน)		36,199,000	1 มี.ค.67	30 ก.ย.67	บธ.บพ. บธ.ศย. บธ.วก.	คณะบริหารธุรกิจ 3 พื้นที่
	งบเงินอุดหนุน (งปม.เงินรายได้)						
	งบลงทุน (งปม.เงินรายได้)						
	ค่าครุภัณฑ์						
	1 เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ พร้อมติดตั้ง	จัดซื้อ	111,800	10 พ.ย.66	26 ธ.ค.66	บธ.วก	รองคณบดีประจำ พื้นที่ วก.

แผนงาน/ ผลผลิตของคณะฯ	โครงการ/กิจกรรม		ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ	วันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
					วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ		
	2	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือชนิด LED สี ชนิด Network	จัดซื้อ	22,000	10 พ.ย.66	26 ธ.ค.66	บธ.วก	รองคณบดีประจำ พื้นที่ วก.
	3	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงาน สำนักงาน	จัดซื้อ	100,000	10 พ.ย.66	26 ธ.ค.66	บธ.วก	รองคณบดีประจำ พื้นที่ วก.
	4	สแกนเนอร์ สำหรับงานเก็บ เอกสารระดับศูนย์บริการแบบที่ 1	จัดซื้อ	16,000	10 พ.ย.66	26 ธ.ค.66	บธ.วก	รองคณบดีประจำ พื้นที่ วก.
งบลงทุน (งปม.แผ่นดิน)								
ครุภัณฑ์								
	1	เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับ พัฒนาเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร	จัดซื้อ	1,026,000	1 เม.ย.67	28 มิ.ย.67	บธ.บพ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน
	2	ครุภัณฑ์ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) แขวง จักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร	จัดซื้อ	2,000,000	1 เม.ย.67	28 มิ.ย.67	บธ.บพ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน
	3	ครุภัณฑ์ห้องเรียนคอมพิวเตอร์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร	จัดซื้อ	4,000,000	1 เม.ย.67	28 มิ.ย.67	บธ.บพ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน
	4	ครุภัณฑ์มีลตีมี่เดียสำหรับห้อง ประชุม แขวงจักรวรรดิ เขตสัม พันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร	จัดซื้อ	669,900	1 เม.ย.67	28 มิ.ย.67	บธ.บพ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน

แผนงาน/ ผลผลิตของคณะฯ	โครงการ/กิจกรรม		ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ	วันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
					วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ		
	5	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการสำหรับการเรียนรู้ (Active Learning) ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม	จัดซื้อ	3,790,400	21 พ.ค.67	3 ก.ค.67	บธ.ศย	รองคณบดีประจำ พื้นที่ศาลายา
	6	ครุภัณฑ์ห้องนวัตกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Classroom) ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม	จัดซื้อ	3,707,500	21 พ.ค.67	3 ก.ค.67	บธ.ศย	รองคณบดีประจำ พื้นที่ศาลายา
	7	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ระดับสูง งานพัฒนา Application ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม	จัดซื้อ	3,404,200	21 พ.ค.67	3 ก.ค.67	บธ.ศย	รองคณบดีประจำ พื้นที่ศาลายา
	8	ครุภัณฑ์ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ระบบควบคุมอุตสาหกรรมอัตโนมัติ ด้านบริหารธุรกิจ Internet of Things (IoT) ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จัดซื้อ	9,401,000	1-มี.ค.-67	30-ก.ย.-67	บธ.วก.	รองคณบดีประจำ พื้นที่วิทยาเขตวัง ไกลกังวล

แผนงาน/ ผลผลิตของคณะฯ	โครงการ/กิจกรรม		ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ	วันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
					วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ		
	9	ครุภัณฑ์ห้องเรียนรู้อัจฉริยะเพื่อ ผู้ประกอบการยุคเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	จัดซื้อ	8,200,000	1-มี.ค.-67	30-ก.ย.-67	บธ.วท.	อาจารย์ กรรณิกา บุญเกษม

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การจัดการศึกษามีคุณภาพมาตรฐานเปิดโอกาสในการเข้าถึงที่หลากหลาย

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน: เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน/ ผลผลิตของคณะฯ	โครงการ/กิจกรรม		ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ	วันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
					วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ		
แผนงานพื้นฐานด้านการ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	งานจัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		ภารกิจ พื้นฐาน					
	งบลงทุน (งปม.แผ่นดิน)							
	งบลงทุน (งปม.เงินรายได้)			27,300	10 พ.ย.66	26 ธ.ค.66	บธ.วก.	รองคณบดีประจำ พื้นที่ วก.
	งบเงินอุดหนุน (งปม.แผ่นดิน)							
	งบเงินอุดหนุน (งปม.เงินรายได้)							
	งบลงทุน (งปม.เงินรายได้)							
	ค่าครุภัณฑ์							
	1	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน	จัดซื้อ	24,000	10 พ.ย.66	26 ธ.ค.66	บธ.วก	รองคณบดีประจำ พื้นที่ วก.
	2	เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์ หรือชนิด LED ขาวดำ	จัดซื้อ	3,300	10 พ.ย.66	26 ธ.ค.66	บธ.วก	รองคณบดีประจำ พื้นที่ วก.

ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การมุ่งส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :: กำลังคนมีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ที่มีคุณค่า สูงต่อวงวิชาการ เศรษฐกิจ และสังคม

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รายงานตัวชี้วัด
สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ที่มีคุณค่า สูงต่อวงวิชาการ เศรษฐกิจ และสังคม	1.พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ต่อชุมชน สังคม 2. พัฒนาผลงานวิจัยให้ตอบสนองการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย	1.จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำพื้นที่วังไกลกังวล
		2. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำพื้นที่วังไกลกังวล
		3. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและสถานประกอบการ	เรื่อง	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำพื้นที่วังไกลกังวล
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงด้าน เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ	ร้อยละ	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำพื้นที่วังไกลกังวล

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รายงานตัวชี้วัด
		18.จำนวนโครงการวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรม เป้าหมายบนฐานเศรษฐกิจ BCG	เรื่อง	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำ พื้นที่วังไกลกังวล
		5.จำนวนผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา	เรื่อง	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำ พื้นที่วังไกลกังวล
		6.จำนวนเครือข่ายงานวิจัยนวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ระหว่างหน่วยงานสถาน ประกอบการ สถานศึกษาทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศ	เครือข่าย	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำ พื้นที่วังไกลกังวล
		7.จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บน ฐานข้อมูล Scopus***	เรื่อง	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำ พื้นที่วังไกลกังวล
		8.สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 / Q2**	เรื่อง	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำ พื้นที่วังไกลกังวล
		9.จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับชาติที่สนับสนุน SDGs**	เรื่อง	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ ศาลายา/รองคณบดีประจำ พื้นที่วังไกลกังวล

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รายงานตัวชี้วัด
		10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 ***	ร้อยละ	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีประจำพื้นที่ สาขา/รองคณบดีประจำพื้นที่ ที่วังไกลกังวล

*** เพิ่มจากมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	งบเงินอุดหนุน (งปม.แผ่นดิน)	2,464,000		
ผลักดันการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ไปใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม	แผนงานการวิจัยองค์ความรู้เพื่อสร้าง งานวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัย พื้นฐาน	1,114,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย.67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	แผนงานการวิจัยตามภารกิจของ มหาวิทยาลัยและประเด็นสำคัญของ ประเทศ	1,350,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย.67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	งบเงินอุดหนุน (งปม.รายได้)	650,000		
	แผนงาน/โครงการประเภททุนเพื่อ ความเป็นเลิศทางวิชาการ	115,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย.67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	แผนงาน/โครงการประเภททุนเพื่อ สนับสนุนและส่งเสริมการสร้าง ผู้ประกอบการ	468,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย.67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	แผนงาน/โครงการประเภททุนวิจัย พื้นฐาน BCG Model	52,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย.67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	แผนงาน/โครงการประเภททุนวิจัยการ พัฒนามหาวิทยาลัย	15,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย.67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและ
การเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การจัดการศึกษามีคุณภาพมาตรฐานเปิดโอกาสในการเข้าถึงที่หลากหลาย

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ

ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงาน/ผลผลิตของคณะฯ	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะโครงการ	งบประมาณ	วันดำเนินการ		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
				วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ		
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ -รายการบุคลากรภาครัฐ	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (งปม.แผ่นดิน)						
	งบบุคลากร (งปม.แผ่นดิน)	-	-				
	งบบุคลากร (งปม.เงินรายได้)		4,752,700				
	งบดำเนินงาน (งปม.เงินรายได้)		1,475,700				
	งบเงินอุดหนุน (งปม.เงินรายได้)		30,703,100				
	งบรายจ่ายอื่น (งปม.เงินรายได้)		90,800				



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลรัตนโกสินทร์



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์