



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลรัตนโกสินทร์



แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566)

เป็นผู้นำในการผลิต
นักบริหารธุรกิจมืออาชีพ
สู่สังคมการประกอบการ



SMART

Entrepreneur

คณะบริหารธุรกิจ

BUA.RMUTR

• บัณฑิต • ศาลาया • วิทยาเขตวังไกลกังวล

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) เป็นเครื่องมือในการพัฒนามาโดยตลอด แต่เนื่องจากแผนดังกล่าวเป็นแผนฯ ที่ใช้มาเป็นระยะเวลาช้านาน เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงจึงมีความจำเป็นต้องทบทวนและจัดทำแผนขึ้นใหม่ตามกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี และเพื่อให้มีความสอดคล้องทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลง ด้านสังคม วัฒนธรรมโครงสร้างประชากร พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านบุคลากร การเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้น คณะจึงได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของคณะใหม่และได้มีการจัดทำแผนขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) คณะบริหารธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) ฉบับนี้จะเป็นกรอบทิศทางและแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจน และมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาวต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์	
- ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ	5
- โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	7
- โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ	9
บทที่ 2 มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)	11
- ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ	12
- แผนระดับที่ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนการปฏิรูปประเทศ)	13
- จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy)	17
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2565)	28
- ยุทธศาสตร์การพัฒนา	30
- ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	44
- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548	48
- แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2560-2574)	48
บทที่ 3 สภาพแวดล้อมและการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา	
- การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ	50
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	50
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	50
- ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคนฯ	51
- การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	51
บทที่ 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา	
- การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	57
- กระบวนการถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ	68
- การติดตามประเมินผล	71

บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566)

การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะบริหารธุรกิจได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของคณะ มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนา และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต

คณะบริหารธุรกิจ ได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) ขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางการพัฒนาของคณะบริหารธุรกิจในแผนกลยุทธ์นี้ จะสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ (SMART Entrepreneur) เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 และเพื่อให้ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตบโจทย์กับวิสัยทัศน์พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ หน่วยงานจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพัฒนา และมหาวิทยาลัยมีมาตรการในการติดตามประเมินผลเป้าหมายตัวชี้วัดของทุกหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

บทที่ 1

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนการพัฒนาวิทยาลัยฯ ระยะเวลา 6 ปี ตั้งแต่ พ.ศ.2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการประกอบการ (To be Leading University of Creative and Innovative Entrepreneurship)

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนกลยุทธ์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของมหาวิทยาลัยฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน ชุมชนและสังคม

ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พ.ศ.2548 โดยเมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2548 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6ก วันที่ 18 มกราคม พ.ศ.2548 พระราชบัญญัตินี้มีผลทำให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยฯ ดังกล่าว ทำให้เกิดกฎกระทรวงในการจัดตั้งคณะต่าง เพื่อจัดการเรียนการสอน คณะบริหารธุรกิจกำเนิดขึ้นตามกฎกระทรวง โดยมีพื้นที่จัดการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ 3 พื้นที่ ได้แก่ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาเขตวังไกลกังวล และศาลายา คณะบริหารธุรกิจ เป็น 1 ใน 6 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ทางด้านบริหารธุรกิจ โดยจัดการเรียนการสอนใน 3 พื้นที่ ประกอบด้วย

1. บพิตรพิมุข จักรวรรดิ เลขที่ 264 ถนนจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ
2. วิทยาเขตวังไกลกังวล เลขที่ 35/9 ถนนเพชรเกษม ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3. ศาลายา เลขที่ 96 หมู่ 3 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยมีสำนักงานคณบดีตั้งอยู่ที่พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ

มีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีประกอบด้วย

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

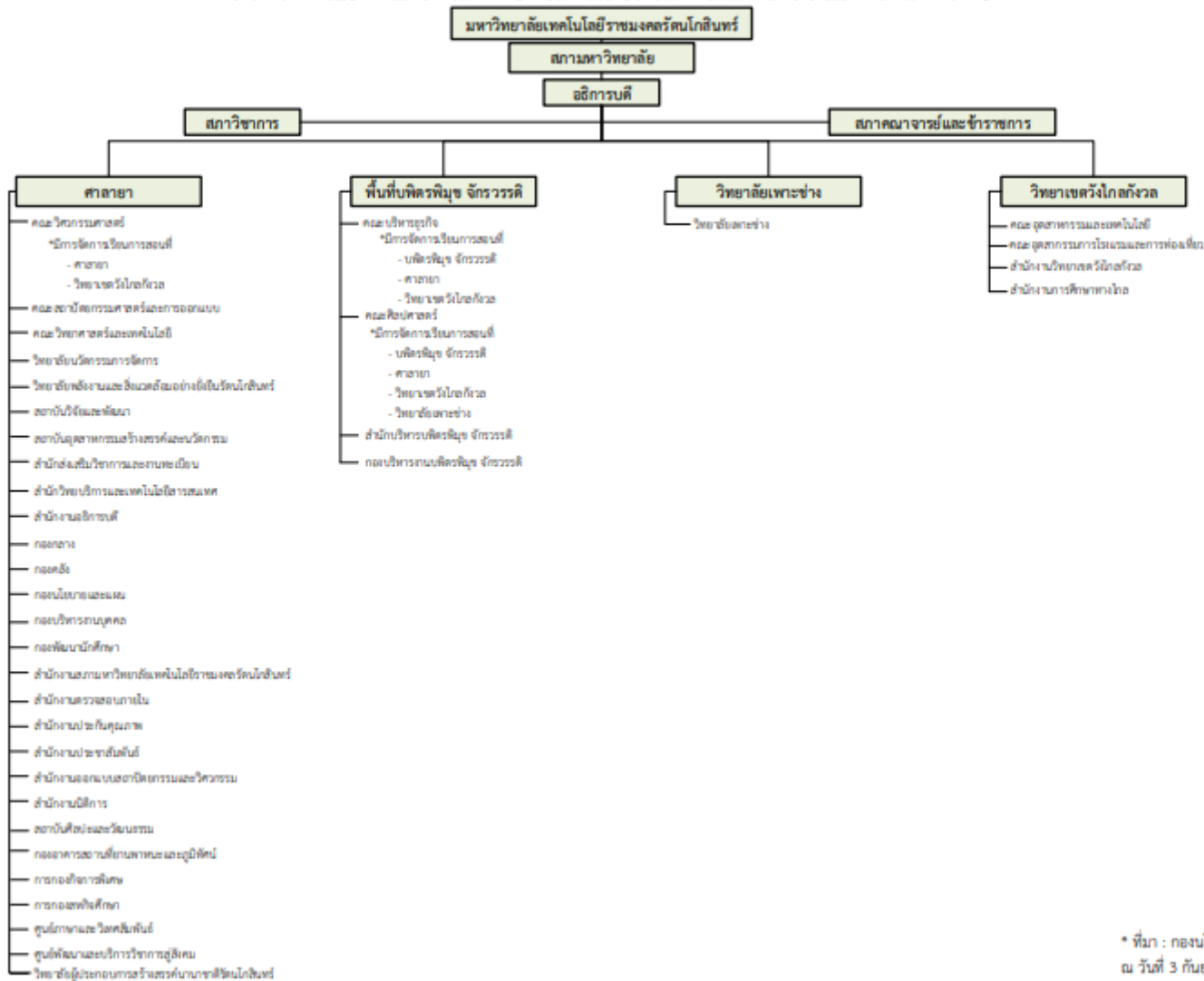
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- สาขาวิชาเทคโนโลยีทางธุรกิจดิจิทัล
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
- สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)

หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอนรายวิชา) สาขาวิชาที่เปิดสอน

- สาขาวิชาการบัญชี
- สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- สาขาวิชาเทคโนโลยีทางธุรกิจดิจิทัล
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

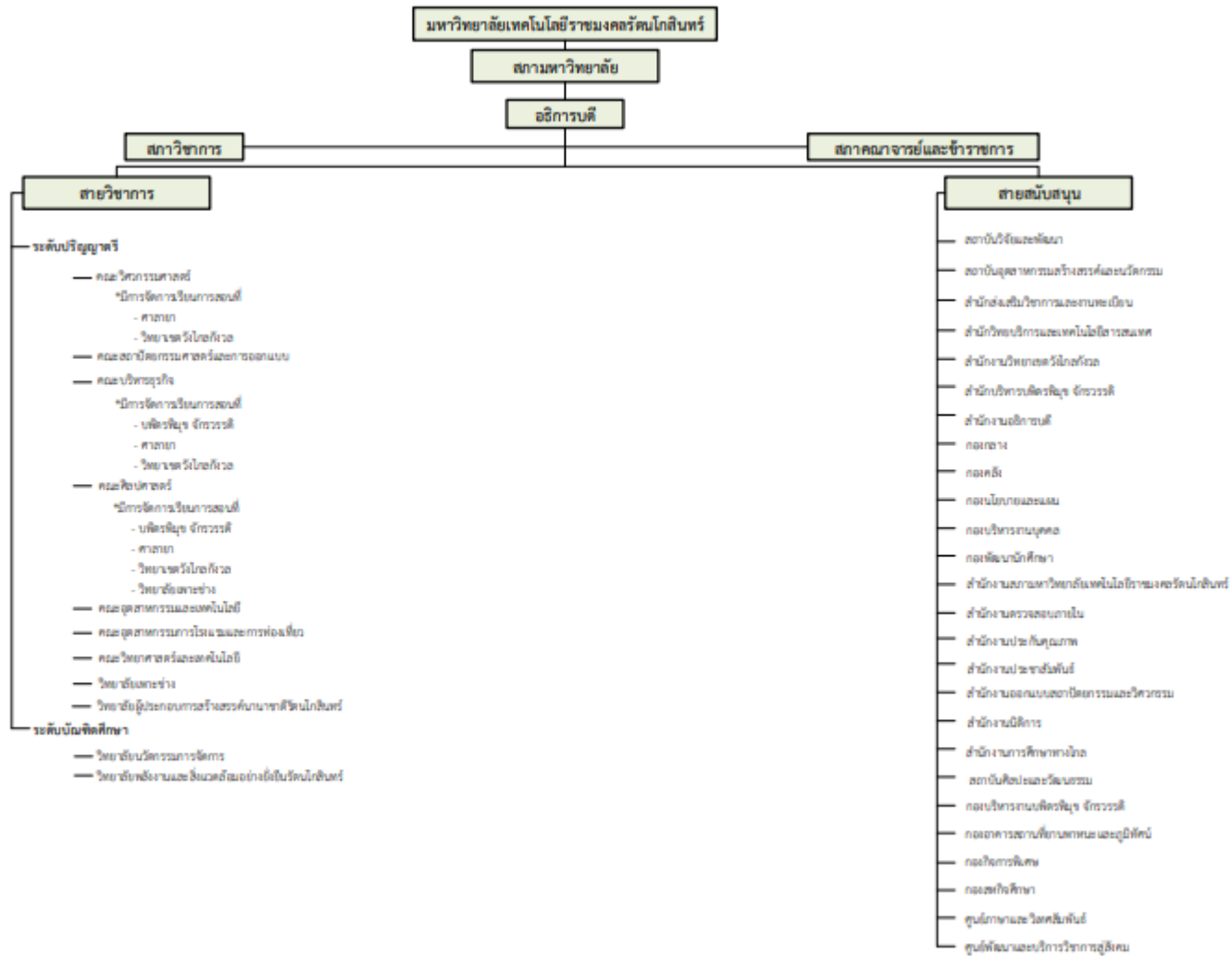
โดยทุกหลักสูตรมีกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย นักศึกษาระดับปวช.และปวส.ของ อาชีวศึกษา บุคลากรที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ในภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐต่างๆ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหอการค้า

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำแนกตามพื้นที่การศึกษา



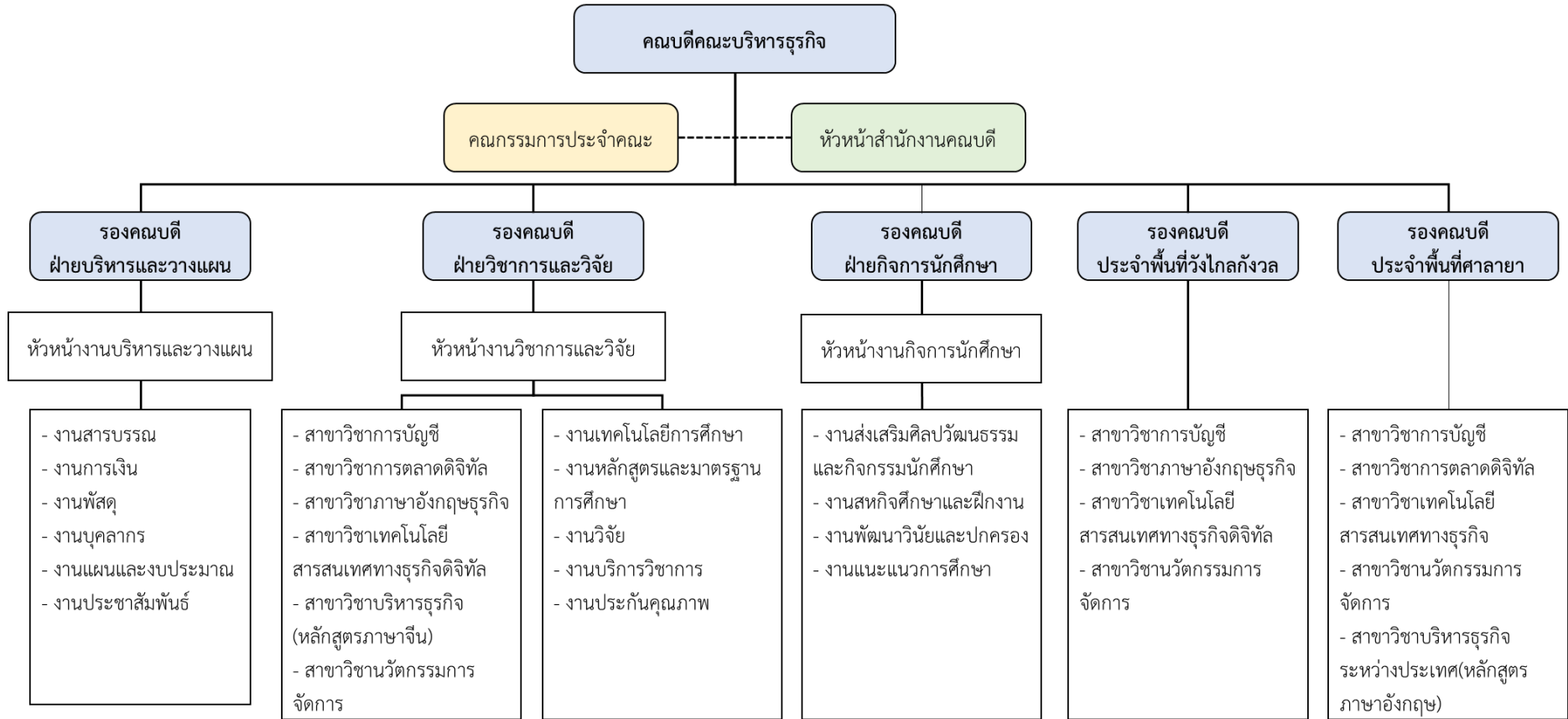
* ที่มา : กองนโยบายและแผน
ณ วันที่ 3 กันยายน พ.ศ.2564

โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



* ที่มา : กองนโยบายและแผน
ณ วันที่ 3 กันยายน พ.ศ.2564

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ



บทที่ 2

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อประโยชน์แห่งชาติอันได้แก่การมีเอกราชอธิปไตยการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบการอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ความเจริญเติบโตของชาติความเป็นธรรม และความอยู่ดีมีสุขของประชาชนความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมความมั่นคงทางพลังงาน และอาหารความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม ระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับทั้งระดับประเทศสังคมชุมชนครัวเรือนและปัจเจกบุคคลและมีความมั่นคง ในทุกมิติทั้งมิติทางการทหารเศรษฐกิจสังคมสิ่งแวดล้อม และการเมืองเช่นประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขสถาบันชาติศาสนาพระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนมีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลสังคมมีความปรองดอง และความสามัคคีสามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่นประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิตมีการออมสำหรับวัยเกษียณความมั่นคงของอาหารพลังงานและน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลงประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้นและการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วนมีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานของ องค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไปและประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้น กับประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่งการผลิตการค้าการลงทุนและการทำธุรกิจเพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม ทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดีไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ

สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคมมีความเอื้ออาทรเสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนและทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลมีเสถียรภาพและยั่งยืน

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยในครั้งนี้นำประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติพ.ศ. 2561 – 2580 กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศว่า “ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ดังนี้(1) ด้านความมั่นคง (2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติจำนวน 2 ด้าน คือ

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) เป้าหมาย (2.2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(4.2) อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต

(4.3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

(4.5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1) เป้าหมาย (2.1) คนไทยเป็นคนดีคนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมส าหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่21

2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(4.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(4.3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ

2. บริการวิชาการ/การจัดหารายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย

3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย

4. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล

5. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากร ทุกระดับ เพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

2. แผนระดับที่ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนการปฏิรูปประเทศ)

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1) ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1

- คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- คนไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษาสูงขึ้น

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ
- จัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21
- พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือปฏิบัติมีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง
- พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนได้เพื่อให้ สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต
- ส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีในการสร้างและจัดการความรู้การเรียนการสอน และการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่
- พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการศึกษาในทุกระดับทุกประเภท การศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาโปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและแลกเปลี่ยนนักเรียน นักศึกษาและบุคลากรในระดับนานาชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

- เพื่อปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
- อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบโลจิสติกส์
- โครงการพัฒนาวิชาชีพ
- โครงการพัฒนานักศึกษา อาจารย์และบุคลากร
- โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- โครงการอิเล็กทรอนิกส์
- อุตสาหกรรมเชื้อเพลิง
- อุตสาหกรรมทางน้ำ
- อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร
- โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

3) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

- มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง

เป้าหมายของแผนย่อย

- เพื่อเพิ่มอัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- มีการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการร้อยละ 5 ต่อปี

- โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

แนวทางการพัฒนา

- มุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีฐานที่ก้าวหน้าในเอเชีย

2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา

1) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ปรับแนวทางการจัดการเรียนรู้ทุกระดับ ที่เน้นการเรียนรู้เพื่อพัฒนากระบวนการคิดขั้นสูงเชิงระบบที่นำไปสู่สมรรถนะหลักที่จำเป็นในแต่ละระดับตามแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุก และการวัดผลประเมินผลเพื่อพัฒนาผู้เรียน

- พัฒนาครูให้มีศักยภาพในการออกแบบการเรียนรู้

- ปรับปรุงระบบการวัดผลและประเมินผล ให้มุ่งเน้นที่การประเมินผลผู้เรียนตามสภาพจริง

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้กับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภายในและ

ภายนอก

- ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการ ประเมินผลการดำเนินงานและขยายผลต่อไป

2) กิจกรรม

- การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้ฐานสมรรถนะ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

3) เป้าหมายกิจกรรม

- ผู้เรียนทุกระดับเป็นผู้มีความรู้ทักษะและใฝ่เรียนรู้มีทักษะในการดำรงชีวิตในโลกยุคใหม่ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ

2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

1) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มผลิตภาพการรวมกลุ่มในภูมิภาคและการสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
- ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ในระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ
- การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ การปรับกลไกและบทบาทของภาครัฐ

2) กิจกรรม

- ภาครัฐต้องคำนึงถึง ประสิทธิภาพ และความยั่งยืนมากขึ้น
- ต้องโปร่งใส
- กระจายอำนาจให้ท้องถิ่นตัดสินใจมากขึ้น
- ประสานความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

3) เป้าหมายกิจกรรม

- ยกระดับให้วงจร Plan-Do-Check-Act เพื่อการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจที่ครบถ้วนและเป็นเอกภาพ ประกอบด้วย การปฏิรูปหน่วยงานนโยบาย การปฏิรูปหน่วยงานการคลังและ งบประมาณ และการปฏิรูปหน่วยงานดำเนินการและประเมินผล

2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

1) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- สร้างภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน
- พัฒนาโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐให้ทันสมัย กะทัดรัด ปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และระบบงานภาครัฐมีผลสัมฤทธิ์สูง
- พัฒนากำลังคนภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง ปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และยึดมั่นในคุณธรรม
- พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สามารถดึงดูด รักษา จูงใจผู้มีความรู้ความสามารถสูง และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- เพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตบนหลักธรรมาภิบาล

2) กิจกรรม

- บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน
- ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล
- โครงสร้างภาครัฐกะทัดรัด ปรับตัวได้เร็วและระบบงานมีผลสัมฤทธิ์สูง
- กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- ระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้าง และรักษาคนดีคนเก่งไว้ในภาครัฐ
- การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใส และมีกลไกป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

3) เป้าหมายกิจกรรม

- องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกันด้วยระบบดิจิทัล
- โครงสร้างองค์กรภาครัฐเพียว กะทัดรัด แต่แข็งแรง สามารถบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการทำงานเพื่อประชาชนโดยยึดพื้นที่เป็นหลัก
- ระบบบริหารและบริการประชาชนเป็นระบบดิจิทัล มีความโปร่งใส ทันสมัย ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม
- ระบบบุคลากรภาครัฐมีมาตรฐาน
- ภาครัฐมีวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีระบบป้องกันการแทรกแซงโดยไม่เป็นธรรมจากผู้มีอำนาจและอิทธิพล

3. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

1) องค์ประกอบที่ 4 ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) ปัจจัยขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand โดยเฉพาะกลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งระบบการศึกษา และการยกระดับ และปรับทักษะแรงงานที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกยุคใหม่ และส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการที่มีผลิตภาพและมูลค่าสูง และกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งระเบียบกฎหมาย ระบบงบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการสาธารณะ ตลอดจนการติดตามประเมินผลที่ทันสมัยเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2) หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต คนเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ อย่างไรก็ตามคุณภาพการศึกษาและระบบการพัฒนาทักษะแรงงานของไทยยังอยู่ในระดับต่ำอีกทั้งยังประสบกับความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง ส่งผลให้ขาดแคลนกำลังแรงงานที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป ปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้นจากขนาดของงานและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของทางเทคโนโลยีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่มาพร้อมกับความต้องการงานและทักษะประเภทใหม่ ๆ รวมถึงทักษะทางพฤติกรรม (Soft Skills) ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ซึ่งส่งผลให้กำลังแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การขาดความพร้อมทางเทคโนโลยีและความแตกต่างระหว่างพื้นที่ยังอาจทำให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและทักษะเพิ่มสูงมากขึ้น อย่างไรก็ตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการลดลงของประชากร และการขยายตัวของความเป็นเมืองจะนำมาซึ่งโอกาสในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและฝึกอบรม ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ต่อไป

4. ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

มีการกำหนดเป้าประสงค์ไว้ดังนี้

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาก าลังคนสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy)

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่ คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี
 - ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่า และความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้โดยมีเป้าหมายว่า
 - นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำ ามีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
 - รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้นและกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า
 - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
 - ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว

4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า

- ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยี อวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่นาคต ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย

- ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี

- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วย

แผนงานที่ 1.1 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-CircularGreen Economy: BCG) ใน 4 ด้าน ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ (ด้านเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ)

แผนงานที่ 1.2 พัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต/การบริการและการพึ่งพาตนเอง

แผนงานที่ 1.3 พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

แผนงานที่ 1.4 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้รองรับการขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

แผนงานที่ 1.5 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs เพื่อยกระดับรายได้ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง

แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ สามารถเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและการมาเยือนซ้ำ
4. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food , Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
5. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่ออนาคต ให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ขนาดใหญ่

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่2 ประกอบด้วย

แผนงานที่2.1 พัฒนาความพร้อมและโอกาสของคนทุกช่วงวัย และพัฒนาระบบสำคัญของสังคมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

แผนงานที่2.2 ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

แผนงานที่ 2.3 มุ่งขจัดความยากจน และลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยี/นวัตกรรม

แผนงานที่2.4 มุ่งพัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

แผนงานที่2.5 พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทาง เศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค

แผนงานที่ 2.6 พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็น สังคมคาร์บอนต่ำ

แผนงานที่ 2.7 เตรียมพร้อมรับ ตอบโต้และปรับตัวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย มีการเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับผู้สูงวัย ให้ ประเทศมีผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งตนเองได้สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม ในสัดส่วนสูงขึ้น

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่3 ประกอบด้วย

แผนงานที่3.1 ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ศิลปกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

แผนงานที่ 3.2 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่ง อนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

แผนงานที่ 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย

- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต รวมทั้งการสร้างดาวเทียมส่งไปสำรวจดวงจันทร์

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

แผนงานที่ 4.1 พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ 31

แผนงานที่ 4.2 พลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน การสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

แผนงานที่ 4.3 พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/หน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายยุทธศาสตร์ของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ

แผนงานที่ 4.4 พัฒนาและยกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงศาสตร์โลกตะวันออก

แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) ของอาเซียน
2. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก
3. ผลิตและพัฒนาากำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ
4. พัฒนากำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษา ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
5. ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) : ต่ำ



ลำดับที่		
1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็น ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ	ระดับ 1 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือ เท่ากับ ร้อยละ 5
3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่	ระดับ 1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า หรือ เท่ากับ ร้อยละ 5
5	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	ระดับ 2 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) อยู่ในระดับ ต่ำ โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ 1 จำนวน 2 ตัวชี้วัด และอยู่ในระดับ 2 จำนวน 2 ตัวชี้วัด ทำให้ Performance ต่ำ

Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) : สูง

Potential indicators



ที่มา : <https://uclas-reinventing.mhesi.go.th/>

ลำดับที่		
5	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 4 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A+B+C+D A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งการพัฒนาผู้ประกอบการ C - มี โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ
6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ	ระดับ 4 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ 30
7	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็น ผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 2 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อย ละ 10
8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับ 40 คณะณ

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) อยู่ในระดับสูง โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ 4 จำนวน 2 ตัวชี้วัด อยู่ในระดับ 5 จำนวน 1 ตัวชี้วัด และอยู่ในระดับ 2 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ทำให้ Potential สูง

4. แผนปฏิรูป 11 ด้าน ของรัฐบาล

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

โดยจะใช้มาตรการทางกฎหมายมาตรการทางสังคมจิตวิทยา และมาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินการกับผู้กระทำความผิด ย่ำแย่หรือประสกริร้าย มุ่งสั่นคลอนสถาบันหลักของชาติ โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกและความผูกพันภักดีของคนอีกเป็นจำนวนมาก ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ทั้งจะสนับสนุนโครงการทั้งหลายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตลอดจนเร่งขยายผลตามโครงการและแบบอย่างที่ดีที่ทรงวางรากฐานไว้ให้แพร่หลายและเกิดประโยชน์ในวงกว้าง

2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

2.1 ในระยะเร่งด่วน รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการเตรียมพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนในกิจการ 5 ด้าน ประกอบด้วย

- การบริหารจัดการชายแดน
- การสร้างความมั่นคงทางทะเล
- การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ
- การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้าน
- การเสริมสร้างในการปฏิบัติการทางทหารร่วมกันของอาเซียน โดยเน้นความร่วมมือเพื่อป้องกันแก้ไขข้อพิพาทต่าง ๆ รวมถึงการแก้ไขปัญหาเส้นเขตแดนโดยใช้กลไกระดับทวิภาคีและพหุภาคี

2.2 เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยนายทศพร ศาสตร์ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนามาใช้ตามแนวทางกัลยาณมิตรแบบสันติวิธี พร้อมส่งเสริมการพูดคุยสันติสุขกับผู้มีความคิดเห็นต่างจากรัฐ และสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมและหลักสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ทั้งจะเพิ่มระดับปฏิสัมพันธ์กับต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่อาจช่วยคลี่คลายปัญหาได้

2.3 พัฒนาและเสริมสร้างของกองทัพและระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัย มีความพร้อมในการรักษาอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติ ปลอดภัยจากการคุกคามทุกรูปแบบ ส่งเสริมและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองในการผลิตอาวุธยุทโธปกรณ์ รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศได้

2.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศบนหลักการที่ว่านโยบายการต่างประเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน ไม่ว่าในด้านการเมืองเศรษฐกิจหรือสังคม โดยจะนำกลไกทางการทูตแบบบูรณาการมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยให้แรงงานทั้งระบบมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน

3.2 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ รวมถึงปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง การทารุณกรรมต่อแรงงานข้ามชาติ การท่องเที่ยวที่เน้นบริการทางเพศและเด็ก และปัญหาคนขอทาน ด้วยการปรับปรุงกฎหมาย ข้อบังคับที่จำเป็นและเพิ่มความเข้มงวดในการระงับตรวจสอบ

3.3 ในระยะต่อไป จะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการดูแลให้มีระบบการกักขังที่เป็นธรรมและการสงเคราะห์ผู้ยากไร้ไร้สุขภาพ พัฒนาศักยภาพ คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิจัดสวัสดิการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรีและเด็ก

3.4 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีเงินหรือกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อสร้างสรรค์และไม่ก่อภาระต่อสังคมในอนาคต โดยจัดเตรียมระบบการดูแลในบ้านสถานพักฟื้น และ

โรงพยาบาล ที่เป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และครอบครัว รวมทั้งพัฒนาระบบการเงินการคลัง สำหรับการดูแลผู้สูงอายุ

3.5 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย

3.6 จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก 12 ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบ แห่งชาติที่ได้ประกาศไว้แล้ว

3.7 แก้ไขปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรุกกล้าเขตป่าสงวน โดยการกระจายสิทธิการถือครองให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้รุกกล้า และออกมาตรการป้องกันการเปลี่ยนมือไปอยู่ในครอบครองของผู้ที่มีใช้เกษตรกร ใช้เทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจและวิธีการแผนที่ทันสมัย แก้ไขปัญหาเขตที่ดินทับซ้อนและแนวเขตพื้นที่ป่าที่ไม่ชัดเจน

4. การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบ และการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาค้นคว้าได้เต็มตามศักยภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตรอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

4.2 ในระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา จัดระบบการสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีสิทธิ เลือกรับบริการการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกโรงเรียน โดยอาจจะพิจารณาจัดให้มีคู่มือการศึกษาเป็นแนวทางหนึ่ง

4.3 ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไปมีโอกาสร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้

4.4 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตัวเอง

4.5 ทำนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน

5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน

5.1 วางรากฐานระบบหลักประกันสุขภาพให้มีความครอบคลุมประชากรในทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพโดยไม่มี ความเหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละระบบ และบูรณาการข้อมูลระหว่างทุกระบบหลักประกันสุขภาพ

5.2 พัฒนาระบบบริหารสุขภาพ โดยเน้นการป้องกันโรคมกกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษาสร้างกลไกจัดการสุขภาพในระดับเขตแทนการกระจุกตัวอยู่ที่ส่วนกลาง ปรับระบบการจ้างงาน การกระจายบุคลากร และทรัพยากรสาธารณสุขให้เหมาะสมกับท้องถิ่น

5.3 ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครุภ
ในวัยรุ่น และปัญหาด้านการแพทย์และจริยธรรมของการอุ้มบุญ การปลูกถ่ายอวัยวะ และสเต็มเซลล์โดยจัดให้มี
มาตรการและกฎหมายที่รัดกุม

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันทีระยะต่อไปที่ต้อง
แก้ไขปัญหาค่าเงินบาทที่ค่าคงค่างอยู่ และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

6.1 ในระยะเร่งด่วน เร่งจ่ายงบประมาณของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่ยังค้างอยู่ก่อนที่จะพัน
กำหนดภายในสิ้นปีนี้

6.2 สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ได้จัดทำ
ไว้ โดยนำหลักการสำคัญของการจัดหางบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่ให้ความสำคัญ ใน
การบูรณาการงบประมาณ และความพร้อมในการดำเนินงานร่วมนำแหล่งเงินอื่นมาประกอบการพิจารณาด้วย
ทบทวนภารกิจที่มีลักษณะไม่ยั่งยืนหรือสร้างภาระหนี้สาธารณะของประเทศเกินความจำเป็น และแสดงรายการ
ลงทุนในระดับจังหวัดเพื่อความโปร่งใส เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

6.3 กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งนักลงทุนยื่นขอ
อนุมัติส่งเสริมการลงทุนไว้แล้วให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว และนำโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานประเภทที่มี
ผลตอบแทนดี

6.4 ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือใน
เรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง

6.5 ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว เช่น ปรับปรุงวิธี การตรวจรับรอง
มาตรฐานสินค้าและมาตรฐานการผลิตระดับไร่นา เป็นต้น

6.6 ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลด
ผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้

6.7 ในระยะยาวต่อไป ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกันเพื่อสนับสนุนการ
ฟื้นตัวของเศรษฐกิจพร้อมกับการรักษาเสถียรภาพของราคาอย่างเหมาะสม

6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนและปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล โดยระดม
ความคิดเห็นเพื่อหาทางออกไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นปี 2554 ส่วนภาวะภัยแล้งนั้นรัฐบาลจะเร่งดำเนินการ
สร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุม ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

6.9 ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุนและให้มีภาระภาษีที่
เหมาะสมระหว่างน้ำมันต่างชนิดและผู้ใช้ต่างประเภท รวมถึงการดำเนินการให้มีการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติ
และน้ำมันดิบรอบใหม่ทั้งในทะเลและบนบก และดำเนินการให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐ
และเอกชน ด้วยวิธีการเปิดเผย โปร่งใส และเป็นมิตรต่อสถานะแวดล้อม พร้อมทั้งร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านใน
การพัฒนาพลังงาน

6.10 ปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้จัดเก็บอย่างครบถ้วน โดยปรับปรุงโครงสร้างภาษีให้คงภาษี
เงินได้ไว้ในระดับปัจจุบัน ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล แต่ปรับปรุงโครงสร้างอัตราภาษีทางการค้าและ
ขยายรากฐานการจัดเก็บภาษีประเภทใหม่ ซึ่งจะจัดเก็บจากทรัพย์สิน เช่น ภาษีมรดก ภาษีจากที่ดินและสิ่งปลูก
สร้าง โดยให้มีผลกระทบต่อผู้มีรายได้น้อยให้น้อยที่สุด

รวมทั้งปรับปรุงการลดหย่อนภาษีเงินได้ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีรายได้น้อย และยกเลิกการยกเว้นภาษีประเภทที่เอื้อประโยชน์เฉพาะผู้ที่มีฐานะการเงินดี เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมมากขึ้น

6.11 บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา ซึ่งจำนวนสูงมากกว่า 700,000 ล้านบาท และเป็นภาระงบประมาณใน 5 ปีข้างหน้า อันจะทำให้เหลืองบประมาณเพื่อการลงทุนพัฒนาประเทศน้อยลง โดยประมวลหนี้เหล่านี้ให้ครบถ้วน หาแหล่งเงินระยะยาวมาสะสมหนี้ทั้งหมด และยืดระยะเวลาชำระคืนให้นานที่สุดเพื่อลดภาระของงบประมาณในอนาคต

6.12 ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- ด้านการขนส่งและคมนาคมทางบก โดยเริ่มโครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานคร และรถไฟฟ้าเชื่อมกรุงเทพมหานคร กับเมืองบรีวารเพิ่มเติมเพื่อลดเวลาในการเดินทางของประชาชน เพื่อตั้งฐานให้รัฐบาลต่อไปทำได้ทันที

- ด้านคมนาคมทางอากาศ โดยปรับปรุงท่าอากาศยานสุวรรณภูมิระยะที่ 2 ท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานในภูมิภาค เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการจราจรทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ด้านการคมนาคมทางน้ำ โดยพัฒนาการขนส่งสินค้าทางลำน้ำชายฝั่งทะเล เพื่อลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ของประเทศ เริ่มจากการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือชายฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน ตลอดจนผลักดันให้ท่าเรือในลำน้ำเจ้าพระยาและป่าสักมีการใช้ประโยชน์ในการขนส่งสินค้าภายในประเทศและเชื่อมโยงกับท่าเรือแหลมฉบัง รวมทั้งการขุดลอกร่องน้ำลึก

6.13 ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานในระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน และจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลระบบราง เพื่อทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัย โครงสร้างอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม การลงทุน การบำรุงรักษาและการบริหารจัดการ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาระบบรางให้เป็นโครงข่ายหลักของประเทศ

6.14 พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ กำหนดเป้าหมายและมาตรการที่จะแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูกิจการ ตลอดจนพิจารณาความจำเป็นในการควบรวมกิจการเป็นรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

6.15 ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน 2 เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ

6.16 ในด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ อาทิ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้การออกแบบและสร้างสรรค์ เป็นต้น

6.17 เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้

7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

7.1 เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน โดยเร่งขับเคลื่อนตามแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS) แผนความร่วมมือ

ทางเศรษฐกิจอัครวดี -เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) แผนความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC) และแผนแม่บทความเชื่อมโยงในอาเซียน

7.2 พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเริ่มจากการพัฒนาด้านการค้าชายแดนและโครงการคมนาคมขนส่งบริเวณประตูการค้าหลักของประเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน พัฒนาระบบ National Single Window (NSW) โดยระยะแรกให้ความสำคัญกับด่านชายแดนที่สำคัญ 6 ด่าน ได้แก่ ปาดังเบซาร์ สะเดา อรัญประเทศ แม่สอด บ้านคลองลึก และบ้านคลองใหญ่

8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม

8.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศเพื่อมุ่งเป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่า 1% ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30:70 ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน

8.2 ส่งเสริมให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบรางยานยนต์ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ ใช้ประโยชน์จากผลการศึกษารวบรวมและพัฒนา นวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม ในกรณีที่จะต้องซื้อวัสดุอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีจากต่างประเทศจะให้มีเงื่อนไขการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ในอนาคตด้วย

9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

9.1 ในระยะเฉพาะหน้า เร่งปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า โดยให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ พร้อมส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชน เพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากป่าธรรมชาติ

9.2 ในระยะต่อไป พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดินและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ เช่น การกำหนดเขตป่าชุมชนให้ชัดเจน

9.3 บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ จัดให้มีแผนบริหารน้ำของประเทศ เพื่อให้การจัดทำแผนงานไม่เกิดความซ้ำซ้อนมีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ

9.4 เร่งรัดการควบคุมมลพิษทางอากาศ ขยะ และน้ำเสีย ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค ในพื้นที่ใดที่สามารถจัดการขยะมูลฝอยด้วยการแปรรูปเป็นพลังงานก็จะสนับสนุนให้ดำเนินการ ส่วนขยะอุตสาหกรรมนั้น จะวางระเบียบมาตรการเป็นพิเศษ โดยกำหนดให้ทั้งในบ่อขยะอุตสาหกรรมที่สร้างขึ้นแบบมีมาตรฐาน และพัฒนาระบบตรวจสอบไม่ให้มีการลักลอบทิ้งขยะติดเชื้อ และใช้มาตรการทางกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาด

10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ

10.1 จัดระบบอัตรากำลังและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ ลดต้นทุนดำเนินการของภาครัฐ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ การรักษาบุคลากรภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ โดยจะดำเนินการตั้งแต่ระยะเฉพาะหน้าไปตามลำดับความจำเป็นและตามที่กฎหมายเอื้อให้สามารถดำเนินการได้

10.2 ในระยะแรก กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้รวดเร็ว ทั้งจะวางมาตรการทางกฎหมาย มิให้เจ้าหน้าที่หลีกเลี่ยง ประวิงเวลา หรือใช้อำนาจโดยมิชอบก่อให้เกิดการทุจริต หรือสร้างความเสียหายแก่ประชาชนโดยเฉพาะนักลงทุน

ส่วนในระยะเฉพาะหน้า จะเน้นการปรับปรุงหน่วยงานให้บริการด้านการทำธุรกิจ การลงทุน และด้านบริการสาธารณะในชีวิตประจำวันเป็นสำคัญ

10.3 เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ วางมาตรการป้องกันการแทรกแซงจากนักการเมือง และส่งเสริมให้มีการนำระบบพิทักษ์คุณธรรมมาใช้ในการบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ

10.4 ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายที่ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ โดยถือว่าเรื่องนี้เป็นวาระสำคัญเร่งด่วนแห่งชาติ และเป็นเรื่องที่ต้องแทรกอยู่ในการปฏิรูปทุกด้าน

11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

11.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งปรับปรุงประมวลกฎหมายหลักของประเทศและกฎหมายอื่น ๆ ที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่างประเทศ และเป็นอุปสรรคต่อการบริหารราชการแผ่นดิน โดยจะใช้กลไกของหน่วยงานเดิมที่มีอยู่ และระดมผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็นคณะกรรมการที่จะจัดตั้งขึ้นเฉพาะกิจเป็นผู้เร่งดำเนินการ

11.2 ในระยะต่อไป จะจัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ

5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2565)

หลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปีที่จะสามารถต่อยอดในระยะต่อไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีหลักการสำคัญของแผนพัฒนาฯ ดังนี้

1. ยึด “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องมาตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 เพื่อให้เกิดบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติอย่างสมดุล ผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกันและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีซึ่งเป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพ สร้างโอกาสและมีที่ยืนให้กับทุกคนในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดีมีความสุขและอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ในขณะที่ระบบเศรษฐกิจของประเทศก็เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องมีคุณภาพ และมีเสถียรภาพ การกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเป็นการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ชุมชนวิถีชีวิต ค่านิยม ประเพณีและวัฒนธรรม

2. ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีสำหรับคนไทยพัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่รับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนาคอนทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างคนให้ใช้ประโยชน์และอยู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูล อนุรักษ์ฟื้นฟู ใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

3. ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนาฉบับที่ 12 วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยที่วิสัยทัศน์ดังกล่าวสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมันคงยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมันคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมันคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมันคงทางพลังงาน อาหารและน้ำความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมันคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีประเทศไทยไม่เป็นที่ประหลาดใจของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจด้อยกว่า

4. ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีมาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดในด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งนี้ เป้าหมายประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกันนั้นพิจารณาจากทั้งประเด็นหลักและลักษณะของการพัฒนาลักษณะฐานการผลิตและบริการสำคัญของประเทศ ลักษณะของคนไทยและสังคมไทยที่พึงปรารถนา และกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทย โดยกำหนดไว้ดังนี้ “เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมันคงและยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรมมีความเหลื่อมล้ำน้อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นพลเมืองที่มีวินัยตื่นรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีความรู้ มีทักษะและทัศนคติที่เป็นค่านิยมที่ดี มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม ความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีนานาชาติ ระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนฐานของการใช้นวัตกรรมนำดิจิทัลสามารถแข่งขันในการผลิตได้และค้าขายเป็น ความเป็นสังคมประกอบการมีฐานการผลิตและบริการที่มีคุณภาพและรูปแบบที่โดดเด่นเป็นที่ต้องการในตลาดโลกเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ เช่น การให้บริการคุณภาพ ทั้งด้านการเงิน ระบบโลจิสติกส์ บริการด้านสุขภาพ และท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นครัวโลกของอาหารคุณภาพและปลอดภัย เป็นฐานอุตสาหกรรมและบริการอัจฉริยะที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้นวัตกรรม ทักษะสูงและเทคโนโลยีอัจฉริยะ มาต่อยอดฐานการผลิตและบริการที่มีศักยภาพในปัจจุบันและพัฒนาฐานการผลิตและบริการใหม่ ๆ เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การมีระบบเศรษฐกิจ สังคม และประชาชนที่มีความเป็นอัจฉริยะ”

5. ยึด “หลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม” แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีความครอบคลุมทั่วถึงเพื่อเพิ่มขยายฐานกลุ่มประชากรชั้นกลางให้กว้างขึ้น โดยกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ โอกาสทางสังคม และรายได้ของกลุ่มประชากรรายได้ต่ำสู่ร้อยละ 40 ให้สูงขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและพัฒนานวัตกรรมนับเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในระยะต่อไปสำหรับทุกภาคส่วนในสังคมไทยโดยที่เส้นทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วนั้นกำหนดเป้าหมายทั้งในด้านรายได้ ความเป็นธรรม การลดความเหลื่อมล้ำและขยายฐานคนชั้นกลาง การสร้างสังคมที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ยึด “หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว” จากการพัฒนาฯ เป็นกลไกเชื่อมต่อในลำดับแรกที่จะกำกับและส่งต่อแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีให้เกิดการปฏิบัติในทุกระดับและในแต่ละด้านอย่างสอดคล้องกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงให้ความสำคัญกับการใช้กลไกประชารัฐที่เป็นการรวมพลังขับเคลื่อนจากทั้งภาครัฐ

เอกชน ประชาชน และการกำหนดประเด็นบูรณาการของการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงสุด และได้กำหนดในแผนงาน/โครงการสำคัญที่จะตอบสนองต่อเป้าหมายพัฒนาได้อย่างแท้จริง รวมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความครอบคลุมหลากหลายมิติมากกว่าในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านมาในการกำหนดเป้าหมายได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของยุทธศาสตร์ชาติและการเป็นกรอบกำกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับย่อยลงมาในที่นี้ จะต้องส่งต่อและกำกับให้สามารถดำเนินการให้เกิดขึ้นอย่างมีผลสัมฤทธิ์ภายใต้กรอบการจัดสรรงบประมาณ การติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินและการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการรวมทั้งการพัฒนาระบบราชการที่สอดคล้องเป็นสาระเดียวกันหรือเสริมหนุนซึ่งกันและกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดประเด็นบูรณาการเพื่อพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางสำคัญประกอบการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินรวบรวมและกำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญในระดับปฏิบัติและกำหนดจุดเน้นในการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับสาขา การผลิตและบริการจังหวัดที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในด้านต่างๆ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาประเทศให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนเร็ววาทการณ์ได้ยากและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสม โดยเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่าง ๆ ให้เข้มแข็งควบคู่ไปกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรม ที่พึงประสงค์
 - 1.1 ส่งเสริมการเลี้ยงดูในครอบครัวที่เน้นการฝึกเด็กให้รู้จักการพึ่งพาตัวเอง มีความซื่อสัตย์ มีวินัย มีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ ในรูปแบบของกิจกรรมที่เป็นกิจวัตรประจำวัน และให้พ่อแม่หรือผู้ปกครองเป็นแบบอย่างที่ดีให้เด็กสามารถเรียนรู้และยึดถือเป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิต
 - 1.2 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ รวมทั้งเร่งสร้างสภาพแวดล้อมภายในและโดยรอบสถานศึกษาให้ปลอดภัย อบายนุอย่างจริงจัง
 - 1.3 ปรับวิธีการเผยแพร่หลักศาสนาให้มุ่งชี้แนะแนวทางการดำรงชีวิตตามหลักธรรมคำสอนที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง นำไปสู่การปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม
 - 1.4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ จัดระเบียบทางสังคม และกำหนดบทลงโทษแก่ผู้ละเว้นการปฏิบัติตามบรรทัดฐานในสังคม
 - 1.5 จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมอันดีโดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด และส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี
 - 1.6 ผลักดันให้มีการนำวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ไปใช้ปฏิบัติจนให้เป็น คุณลักษณะที่สำคัญของคนในสังคมไทย อาทิ การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ความมีระเบียบวินัย การทำงานเป็นทีม การเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง การทำงานอย่างกระตือรือร้น

2. พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

2.1 ส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม

- 1) ให้ความรู้แก่พ่อแม่หรือผู้ดูแลเด็กในเรื่องการมีโภชนาการที่เหมาะสม วิธีการเลี้ยงดูเด็กที่จะกระตุ้นพัฒนาการเด็กในช่วง 0 – 3 ปีแรก รวมทั้งสนับสนุนให้แม่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างน้อย 6 เดือน
- 2) กำหนดมาตรการสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้พ่อแม่สามารถ เลี้ยงดูบุตรได้ด้วยตนเองทั้งการจูงใจให้สถานประกอบการจัดให้มีการจ้างงานที่ยืดหยุ่น รณรงค์ให้ผู้ชาย ตรีชนกและมีส่วนร่วมในการทำหน้าที่ในบ้านและดูแลบุตรมากขึ้น
- 3) พัฒนาหลักสูตรการสอนที่อิงผลงานวิจัยทางวิชาการและปรับปรุงสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่เน้นการพัฒนาทักษะสำคัญด้านต่าง ๆ อาทิ ทักษะทางสมอง ทักษะด้านความคิดความจำ ทักษะการควบคุมอารมณ์ ทักษะการวางแผนและการจัดระบบ ทักษะการรู้จักประเมินตนเอง ควบคุมกับการยกระดับบุคลากรในสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีความพร้อมทั้งทักษะ ความรู้ จริยธรรม และ ความเป็นมืออาชีพ
- 4) สนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีรูปแบบหลากหลายที่ให้ความรู้ในการเลี้ยงดู และพัฒนาเด็กปฐมวัย อาทิ ครอบครัวยุคใหม่ อนามัยแม่และเด็ก วิธีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคม
- 5) ผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้ครอบคลุมทั้งการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้เน้นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการศึกษา การพัฒนาสุขภาพอนามัยให้มีพัฒนาการที่สมวัย และการเตรียมทักษะการอยู่ในสังคมให้มีพัฒนาการอย่างรอบด้าน

2.2 พัฒนาเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

- 1) ปรับกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กมีการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย เน้นพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านคณิตศาสตร์ ด้านศิลปะ และด้านภาษาต่างประเทศ
- 2) สนับสนุนให้เด็กเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนที่เอื้อต่อการพัฒนา ทักษะชีวิตและทักษะการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง อาทิ การอ่าน การบำเพ็ญประโยชน์ทางสังคม การดูแลสุขภาพ การทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม การวางแผนชีวิต
- 3) สร้างแรงจูงใจให้เด็กเข้าสู่การศึกษาในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษาที่มุ่งการฝึก ทักษะอาชีพให้พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

2.3 ส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความ ต้องการของตลาดงาน

- 1) พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมสมรรถนะแรงงานที่ได้มาตรฐานตามระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน จัดทำมาตรฐานอาชีพในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ และให้มีการประเมินระดับทักษะของแรงงานบนฐานสมรรถนะ
- 2) เร่งพัฒนาระบบข้อมูลความต้องการและการผลิตกำลังคนที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำไปใช้ประมาณความต้องการกำลังคนที่สอดคล้องกับทิศทางตลาดงานในอนาคต
- 3) จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่และ อาชีพอิสระทั้งการจัดหาแหล่งเงินทุนและการตลาดที่เหมาะสม และให้สถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรระยะสั้นพัฒนาทักษะพื้นฐานและทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานกลุ่มนี้

4) ส่งเสริมให้สถาบันการเงินร่วมกับสถานประกอบการกำหนดมาตรการการออมที่จูงใจแก่แรงงานและกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมออมอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางการเงินหลังเกษียณ

2.4 พัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้สูงอายุวัยต้นให้สามารถเข้าสู่ตลาดงานเพิ่มขึ้น

1) จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะ ทักษะ ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างรุ่น

2) สนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงาน ที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ

3) สนับสนุนช่องทางการตลาด แหล่งทุน และบริการข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสในการประกอบอาชีพสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน

3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.1 ปรับระบบบริหารจัดการสถานศึกษาขนาดเล็กที่มีขนาดและจำนวนผู้เรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานให้มีการจัดทรัพยากรร่วมกันให้มีขนาดและจำนวนที่เหมาะสมตามความจำเป็นของพื้นที่ และโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนวัยเด็กลดลงอย่างต่อเนื่อง

3.2 ปรับหลักสูตรการผลิตครูที่เน้นสมรรถนะ มีจิตวิญญาณความเป็นครู เป็นผู้แนะนำและสามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน สร้างมาตรการจูงใจให้ผู้มีศักยภาพสูงเข้ามาเป็นครู ปรับระบบประเมินวิทยฐานะทางวิชาชีพให้เชื่อมโยงกับพัฒนาการและผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน และสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นการพัฒนาสมรรถนะของครูอย่างต่อเนื่อง

3.3 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพมาตรฐานที่สามารถวัดและประเมินผลคุณภาพผู้เรียน ทั้งด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละระดับการศึกษา

3.4 ส่งเสริมมาตรการสร้างแรงจูงใจให้สถานประกอบการขนาดกลางที่มีศักยภาพ เข้าร่วมระบบทวิภาคีหรือสหกิจศึกษา สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ ครูฝึกหรือครูพี่เลี้ยงให้ ร่วมวางแผนการจัดการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลผู้เรียน

3.5 ขยายความร่วมมือระหว่างสถาบันอาชีวศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสู่ความเป็นเลิศ การพัฒนางานวิจัยไปสู่นวัตกรรม รวมทั้งขยายการจัดทำและการใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะให้มากขึ้น

3.6 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์ สื่อสารเคลื่อนที่ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึงไม่จำกัดเวลาและสถานที่ และใช้มาตรการ ทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือ สื่อการอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูก

3.7 ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต อาทิ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ โรงเรียนผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมให้มีระบบการ จัดการความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

4.1 พัฒนาให้คนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพ มีจิตสำนึกสุขภาพที่ดี และมีการคัดกรอง พฤติกรรมสุขภาพด้วยตนเองผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย จัดบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต ที่เข้าถึงได้ง่าย และกำกับควบคุมการเผยแพร่ชุดข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

4.2 ส่งเสริมให้คนมีกิจกรรมทางสุขภาพที่เหมาะสมกับวัยทั้งรูปแบบการออกกำลังกาย โภชนาการที่เหมาะสม และสนับสนุนให้ชุมชนมีการบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา

4.3 ปรับปรุงมาตรการด้านกฎหมายและด้านภาษีที่ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มินวัตกรรม การผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคการติดฉลากโภชนาการ บนบรรจุภัณฑ์อาหารที่เข้าใจง่าย รวมทั้งควบคุมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีผลเสียต่อสุขภาพ

4.4 ผลักดันให้มีกลไกการประเมินผลกระทบสุขภาพในการจัดทำนโยบายสาธารณะตามแนวคิด ทุกนโยบายห่วงใยสุขภาพที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นนโยบายระดับชาติ พื้นที่ และชุมชนที่จะนำไปสู่การสร้าง สภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการมีสุขภาพดี

4.5 ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนผ่านการสื่อสารสาธารณะที่เหมาะสมตาม กลุ่มเป้าหมายให้มีการปรับพฤติกรรมที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุทั้งต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งมีการบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางถนนอย่างเป็นระบบ

5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลัง ด้านสุขภาพ

5.1 ปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันระหว่างสถานพยาบาลทุกสังกัดในเขตพื้นที่ สุขภาพในการพัฒนาคุณภาพระบบบริการทั้งด้านบุคลากร ทรัพยากรทางการแพทย์ และโครงสร้างพื้นฐานที่ เชื่อมโยงบริการตั้งแต่ระดับปฐมภูมิ ทติยภูมิและตติยภูมิเข้าด้วยกันอย่างไม่มีอุปสรรค พร้อมพัฒนาระบบส่งต่อ และระบบการแพทย์ฉุกเฉินที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5.2 จัดทำแนวทางการรับภาระค่าใช้จ่ายร่วมกันทั้งภาครัฐและผู้ใช้บริการตามเศรษฐฐานะที่ คำนึงถึงความเป็นธรรมและการเข้าถึงบริการสุขภาพที่จำเป็นของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย โดยพิจารณาถึงความเป็นไป ได้ทางการคลังของประเทศ

5.3 พัฒนาระบบประกันสุขภาพของแรงงานต่างชาตินักท่องเที่ยวให้สามารถใช้บริการ สุขภาพที่มีคุณภาพและมีการควบคุมการใช้บริการอย่างเหมาะสม โดยไม่กระทบต่อความมั่นคงของประเทศทั้งใน ด้านการคลังและสาธารณสุข

5.4 บูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศของแต่ละระบบหลักประกันสุขภาพให้เกิดความเป็น เอกภาพทั้งเรื่องสิทธิประโยชน์ การใช้บริการ งบประมาณการเบิกจ่าย และการติดตามประเมินผล

6. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

6.1 ผลักดันให้มีกฎหมายการดูแลระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุครอบคลุมการจัดบริการ ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และระบบการเงินการคลัง

6.2 พัฒนาให้มีระบบการดูแลระยะกลางที่จะรองรับผู้ที่จำเป็นต้องพักพิงก่อนกลับบ้านให้ เชื่อมโยงกับระบบการดูแลระยะยาว และส่งเสริมธุรกิจบริการดูแลระยะยาวที่ได้มาตรฐานสำหรับผู้สูงอายุที่อยู่ใน ภาวะพึ่งพิงในเขตเมือง รวมทั้งศึกษารูปแบบการคลังที่เป็นระบบประกันการดูแลระยะยาว

6.3 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับ ผู้สูงอายุ และพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ในการส่งเสริมและฟื้นฟูสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ เทคโนโลยีเพื่อ ป้องกันการบาดเจ็บและติดตามการบำบัดรักษา

6.4 ส่งเสริมการพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคาร สถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

7. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

7.1 สร้างสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เอื้อต่อการสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวทั้งการใช้สื่อเพื่อเสริมสร้างคุณค่าต่อครอบครัว พัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยสื่อสารระหว่างสมาชิกในครอบครัว สร้างพื้นที่ให้ครอบครัวได้ใช้เวลาร่วมกัน สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบ้านและโรงเรียนผ่านกิจกรรม เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างเด็ก ครู ผู้ปกครอง

7.2 กำหนดมาตรการดูแลครอบครัวเปราะบางให้สามารถดูแลสมาชิกได้อย่างเข้มแข็ง ทั้งเรื่อง การประกอบอาชีพ การเข้าถึงบริการภาครัฐ และการพัฒนาระบบติดตามเพื่อให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนการให้ผู้สูงอายุหรือผู้มีประสบการณ์สาขาวิชาชีพต่าง ๆ ในชุมชนร่วมเป็นผู้ดูแลสมาชิกในครอบครัว เปราะบาง

7.3 ส่งเสริมสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนสามารถ เข้าถึงได้ มีการเผยแพร่งานวิจัยสู่สาธารณะ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการทำวิจัยร่วมกับชุมชนในการแก้ปัญหาและ ตอบโจทย์การพัฒนาในพื้นที่

7.4 ส่งเสริมผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามคำสอนของแต่ละศาสนา และเร่งฟื้นศรัทธาให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์รวมจิตใจและที่ยึดเหนี่ยวของคนในสังคม

7.5 ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงและอยู่บนหลัก จรรยาบรรณสื่อมวลชน รวมทั้งสร้างกระแสเชิงบวกในการสร้างสรรค์และลดความขัดแย้งในสังคม

7.6 สร้างมาตรการจูงใจให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนพัฒนาด้านสังคมในรูปแบบ ใหม่ ๆ ที่เป็นนวัตกรรมสังคม อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน การออกพันธบัตรเพื่อการพัฒนาสังคม ตลาดหลักทรัพย์เพื่อสังคม วิสาหกิจเพื่อสังคม สื่อเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

1. เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป่าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึง บริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ ทั้งในด้านการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น การได้รับขยายการคุ้มครอง ทางสังคม (Social Protection) และสวัสดิการ (Welfare) ที่เหมาะสมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และ การพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อประกอบอาชีพและยกระดับรายได้โดย

1.1 ขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาส ทาง การศึกษาอย่างต่อเนื่องโดยไม่ถูกจำกัดศักยภาพจากสภาพครอบครัว พื้นที่ และสภาพร่างกาย การดูแลนักเรียน ยากจนที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างรายได้ของครัวเรือน การสนับสนุน ค่าเดินทางไปยัง สถานศึกษา การปรับปรุงระบบคัดกรองและการให้เงินอุดหนุนปัจจัยพื้นฐานนักเรียนยากจน ของ สพฐ. ให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น และการให้ทุนการศึกษาต่อระดับสูง เพื่อป้องกันไม่ให้เด็กนักเรียนออก จากโรงเรียนกลางคัน

1.2 จัดบริการด้านสุขภาพให้กับประชากรกลุ่มเป่าหมายฯ ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล โดยรัฐจัดให้มี กลไกช่วยเหลือและสนับสนุนสวัสดิการชุมชนที่ครอบคลุมการให้ความช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย ที่จำเป็นเพื่อให้ ประชากรกลุ่มเป่าหมายฯ เข้าถึงบริการจากสถานพยาบาลของรัฐในพื้นที่ได้อาติ ค่าใช้จ่าย การเดินทางไป สถานพยาบาล รวมทั้งจัดให้มีบริการด้านสุขภาพเชิงรุกทั้งในด้านการให้คำปรึกษา การควบคุม และป้องกันกลุ่ม เสี่ยงที่จะเกิดปัญหาเรื้อรังต่อสุขภาพ และการส่งเสริมด้านสุขอนามัย

1.3 สร้างโอกาสในการมีที่ดินทำกินของตนเองและยกระดับรายได้โดยรัฐเข้าไป สนับสนุนการมี ที่ดินทำกินอย่างยั่งยืนในรูปแบบที่ครบวงจร ตั้งแต่การจัดสรรที่ดินทำกินอย่างมีเงื่อนไขเพื่อป้องกันการเปลี่ยนมือผู้ ได้รับการจัดสรรที่ดินให้แก่กลุ่มคนจนในภาคเกษตรที่ไร้ที่ดินทำกิน การพัฒนาทักษะ ความชำนาญการจัดสรร เงินทุนเพื่อประกอบอาชีพอย่างทั่วถึง การขยายโอกาสในการเข้าถึงข่าวสาร สารสนเทศ และองค์ความรู้ในการ

ประกอบอาชีพและการสนับสนุนด้านการตลาด ตลอดจนส่งเสริมทักษะการบริหารเงิน เพื่อให้สามารถจัดการ รายได้ เงินทุน และหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการจัดตั้งธนาคารที่ดิน เพื่อเป็นกลไกที่ทำให้เกิดการ กระจายการถือครองที่ดิน ที่จะช่วยให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ยากจน ได้มีที่ดิน ทำกินและมีที่อยู่อาศัย

1.4 กำหนดนโยบายการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและเอื้อประโยชน์ต่อ กลุ่มคนที่มี รายได้น้อยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มการจัดเก็บภาษีจากฐานทรัพย์สิน และปรับปรุง ระบบการจัดเก็บ ภาษีที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตลอดจนปรับ โครงสร้างการจตุสรร งบประมาณรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการจัดสรรงบประมาณเชิงบูรณาการ และเชิงพื้นที่ที่มีการ กำหนดเป้าหมายเพื่อลดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมควบคู่ไปกับเป้าหมาย ทางเศรษฐกิจ

1.5 เพิ่มการจัดสวัสดิการสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ ต่ำสุดอย่าง เพียงพอและเหมาะสม อาทิ เพิ่มเบี้ยคนพิการและเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุที่ยากจนให้เพียงพอที่จะดำรงชีพได้สนับสนุน การจัดหาที่อยู่อาศัยและระบบสาธารณสุขให้กับประชากรกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหา ชุมชนแออัดในเมือง สนับสนุนชุมชนให้มีการจัดบริการตามความจำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ ทั้งนี้ จะต้องมีการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับ การจัดบริการภาครัฐ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูล ของหน่วยงานราชการทั้งหมดและร่วมใช้ประโยชน์จากระบบ ฐานข้อมูลดังกล่าว ในการกำหนดเป้าหมายคนจน คนเกือบจน และกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพื่อให้สามารถระบุประชากรกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

2. กระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุม และทั่วถึง ตลอดจนปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้ประชากรทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐและทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกันสามารถพัฒนาศักยภาพและ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดย

2.1 ส่งเสริมให้มีการกระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมกัน มากขึ้นระหว่างพื้นที่ โดย

(1) สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรครูมีการกระจายตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้ง มาตรการที่เป็น ตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน อาทิ สวัสดิการบ้านพักครู เส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจน เพิ่มโอกาสในการ พัฒนาครู

(2) สร้างระบบความรับผิดชอบ (Accountability) ของการจัดการศึกษา โดยนำผลสัมฤทธิ์ ทางการศึกษามาประกอบการประเมินผลครูและโรงเรียน

(3) ขยายการจัดการศึกษาทางไกลโดยใช้ โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อ ช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและขาดแคลนครูผู้สอน

2.2 บริหารจัดการการให้บริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ผ่านการ พัฒนา ระบบส่งต่อผู้ป่วยตั้งแต่ระดับชุมชนไปสู่ระดับจังหวัด ภาคและระดับประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่ไปกับ บริหารจัดการการให้บริการระบบควบคุมโรคที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแพทย์เฉพาะทางในพื้นที่ห่างไกล

2.3 เร่งรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบตระหนักถึงประโยชน์ของการ สร้าง หลักประกันในวัยเกษียณและประโยชน์จากระบบประกันสังคม รวมถึงการขยายความครอบคลุมของ สวัสดิการ ด้านการจัดหาที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้มีรายได้น้อยเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ในทุกพื้นที่

2.4 ส่งเสริมและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมให้ประชากรกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะ กลุ่มเด็ก- เยาวชน สตรี ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพื่อให้เข้าถึงบริการของรัฐและโอกาสทางสังคมได้อย่าง

เท่าเทียม รวมถึงได้รับการพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ตามศักยภาพ และความเหมาะสมของแต่ละบุคคล พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของกลุ่มข้างต้นให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ

2.5 ปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เกิดการแข่งขัน ที่เป็นธรรม อาทิ การปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการผูกขาดทางการค้า การปรับปรุงสิทธิประโยชน์ทางภาษีของธุรกิจขนาดเล็ก-กลางให้เหมาะสมและไม่ด้อยกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) และผลักดันการบังคับใช้และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อรูปแบบสินค้าและบริการที่เปลี่ยนไป

3. เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงิน ฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการ ทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน โดย

3.1 สร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชนให้มีขีดความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา มีจุดยืนทางความคิด มีธรรมาภิบาลในการบริหารและพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุน

3.2 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอด องค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้ง ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

3.3 พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Cluster) ในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการร่วมกันพัฒนา ความรู้ในเชิงทฤษฎีและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเพื่อสร้างศักยภาพให้กับชุมชนในการประกอบ ธุรกิจการสนับสนุนการประกอบธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว

3.4 สนับสนุนการให้ความรู้ในการบริหารจัดการทางการเงินแก่ชุมชนและครัวเรือน การปรับองค์การการเงินของชุมชนให้ทำหน้าที่เป็นสถาบันการเงินในระดับหมู่บ้านตำบลที่ทำหน้าที่ทั้งการให้กู้ยืมและการออม และจัดตั้งโครงข่ายการเงินฐานรากโดยมีธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เป็นแม่ข่าย

3.5 สนับสนุนชุมชนให้มีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการ บริการ และการจัดการทรัพยากร ในชุมชน ในลักษณะเป็นหุ้นส่วนกับหน่วยงานภาครัฐ อปท. ในการดูแลคุณภาพชีวิตประชาชน โดยเปิดรับ สมาชิกทุกคนในท้องถิ่นโดยไม่เลือกปฏิบัติ ผลักดัน พ.ร.บ. โฉนดชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีการบริหารจัดการและ ใช้ประโยชน์จากที่ดินและทรัพยากรในพื้นที่ร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3.1 การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพ ทางเศรษฐกิจ จำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจเพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัวได้สูงขึ้น โดยไม่สร้างแรงกดดัน ให้เกิดการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด ภาวะเงินเฟ้อ และแรงกดดันต่อภาวะการคลังที่มากเกินไป มีการกระจาย กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนการกระจายผลประโยชน์การพัฒนา

3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้าง ความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับ

ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.1 การรักษาพื้นที่นันทนาการธรรมชาติสร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืนและเป็นธรรม ใช้ประโยชน์จากทุนธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและศักยภาพในการฟื้นตัว รักษา ความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมรวมทั้งผลักดันแนวทางการประเมินมูลค่าของระบบนิเวศ และการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน ทั้งในมิติเชิงปริมาณและคุณภาพ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะประชาชนผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในพื้นที่ลุ่มน้ำเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินในทุกมิติ โดยคำนึงถึงศักยภาพ และข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมและมิติเชิงสังคมของพื้นที่ลุ่มน้ำ

4.3 แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม ด้วยการเร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ น้ำเสีย และของเสียอันตรายที่เกิดจากการผลิตและบริโภค สร้างเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือเมืองสีเขียว เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน โดยมีแนวทางดำเนินงาน

4.4 ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้แนวคิดตลอดวัฏจักรชีวิต

4.5 ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการบริหารจัดการ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้แนวคิดตลอดวัฏจักรชีวิต

4.6 บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติเพื่อให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุดและนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

4.7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

4.8 การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ โดยผลักดันการจัดทำแผนแม่บท การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของอาเซียน แสวงหาแนวทางความร่วมมือกับอาเซียน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในประเด็นการขนส่งข้ามพรมแดน การบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ และการแก้ไขปัญหาหมอกควันข้ามแดน สร้างความรู้ความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งควรมีการทบทวนกฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศด้านการค้าและสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมและความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อป้องกันปัญหาทางด้านการค้าหรือการตัดสิทธิ์ทางการค้า อาทิ ปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU) ติดตามและเฝ้าระวัง มาตรการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบทางการค้าและการลงทุน ตลอดจน สนับสนุนการศึกษา งานวิจัยเกี่ยวกับพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

จากปัจจัยดังกล่าวได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยกำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาความมั่นคงที่มีความจำเป็นเร่งด่วนและมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ ความมั่นคงของประเทศที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างเสถียรภาพ

ภายในประเทศ ลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อใจในอาเซียนและประชาคมโลก ในระยะ 5 ปี ได้แก่

5.1 การรักษาความมั่นคงภายในเพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

5.2 การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคาม

5.3 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

5.4 การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งอำนาจอธิปไตยและสิทธิอธิปไตยในเขตทางทะเล

5.5 การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่าง แผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงกับแผนงานการพัฒนาอื่น ๆ ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

6.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความ โปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า สามารถให้บริการประชาชนในรูปแบบทางเลือกที่หลากหลายและมีคุณภาพ ข้าราชการมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ องค์กรมีสมรรถนะสูงและมีความทันสมัย ราชการบริหารส่วนกลางมีขนาดเล็กลง และราชการบริหารส่วนท้องถิ่นมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่รับผิดชอบ

6.2 ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ เพื่อให้การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเวลา เกิดความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำมีกลไก และช่องทางให้ประชาชนและภาคเอกชนเข้าถึงข้อมูล สามารถตรวจสอบกระบวนการ ดำเนินงาน งบประมาณ และการคลังของภาครัฐได้อย่างโปร่งใсыิ่งขึ้น

6.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการ ของประชาชน และภาคธุรกิจ

6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชน ได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา ลดการฟุ้งเฟ้อ งบประมาณ ประเภทเงินอุดหนุนจากรัฐบาล มีความคล่องตัว ฟังตนเองทางการคลังได้ในระยะยาว และสามารถ จัดบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานแก่ประชาชนอย่างมีมาตรฐานและประสิทธิภาพมากขึ้น

6.5 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่น ในความซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรม รวมทั้งสร้างความเข้มแข็ง เป็นภูมิคุ้มกันของสังคมไทย ให้ครอบคลุม ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคประชาชน พร้อมทั้งเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้านการทุจริต

6.6 ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับ สากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนอย่างเสมอภาค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจ ยอมรับ และปฏิบัติตามกติกา เอื้อต่อภารกิจภาครัฐ การลงทุนและดำเนินธุรกิจ ภาคเอกชน ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนมีการบังคับใช้กฎหมาย

อย่างเคร่งครัด และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการวินิจฉัยคดีมีความถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักนิติธรรมและลดปริมาณผู้กระทำความผิดในที่ควบคุม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

7.1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง

พัฒนาระบบขนส่งทางราง โดยพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายรถไฟขนาดทาง ๑ เมตร ให้เป็นโครงข่ายหลัก ในการเดินทางและขนส่งสินค้าของประเทศ ด้วยการเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ระบบ โทรคมนาคมและอาณัติสัญญาณ รถจักรและล้อเลื่อน และเริ่มก่อสร้างทางคู่ในแนวเส้นทางรถไฟที่อยู่ภายใน รัศมี 500 กิโลเมตรจากกรุงเทพมหานคร อาทิ ช่วงปากน้ำโพ - เด่นชัย ช่วงจิระ-อุบลราชธานี ช่วงชุมพร - สุราษฎร์ธานี รวมทั้งศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างรถไฟสายใหม่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจเพื่อเชื่อมโยง กับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน และเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าในระบบรถไฟ (Feeder Line) จากพื้นที่เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของจังหวัดต่าง ๆ เข้ากับโครงข่ายรถไฟหลักของประเทศ ตลอดจนพัฒนา ความร่วมมือ ในการให้บริการรถไฟระหว่างประเทศ ศึกษาแผนที่นำทาง (Road map) ของการปรับเปลี่ยนไปใช้รถจักรที่ขับเคลื่อน ด้วยไฟฟ้าแทนรถจักรดีเซล เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต พัฒนาโครงข่ายรถไฟความเร็วสูงขนาดทางมาตรฐาน เพื่อทำหน้าที่เป็นโครงข่ายหลักในการขนส่งผู้โดยสาร จัดทำมาตรฐานระบบรถไฟทั้งขนาดทาง 1 เมตร (Meter Gauge) และขนาดทางมาตรฐาน (Standard Gauge) และมาตรฐานระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนประเภทต่าง ๆ เพื่อยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบรางของประเทศ พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองที่มีความเหมาะสมกับขนาดเศรษฐกิจ และสังคมของเมืองที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เร่งพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและปรับเส้นทางการเดินรถโดยสาร สาธารณะ เพื่อทำหน้าที่ป้อนผู้โดยสารเข้าสู่ระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นโครงข่ายหลักของเมือง พัฒนาโครงข่ายทางถนนบำรุงรักษาและยกระดับคุณภาพ รวมทั้งความปลอดภัยของโครงข่ายถนนที่มีอยู่ในปัจจุบัน และขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณจราจรตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาโครงข่ายทางพิเศษและทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

7.2 การสนับสนุนการพัฒนากระบวนขนส่ง โดยส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ การพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการเข้าสู่มาตรฐานสากล ยกกระชับทักษะขีดความสามารถของ บุคลากรในระบบขนส่งให้มีความรู้ความสามารถในองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมทางราง โดยปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างระบบรถไฟฟ้าและเครื่องกล รวมทั้งรถไฟฟ้า และรถจักรให้เอื้อต่อการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา อุตสาหกรรมต่อเนื่อง พัฒนาการบริหารจัดการในสาขาขนส่ง เร่งจัดตั้งกรมการขนส่งทางรางเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล (Regulatory Unit) ผู้ให้บริการในสาขาการขนส่งทางราง เร่งพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรการกำกับดูแลการขนส่งทาง อากาศ และ การขนส่งทางน้ำ โดยการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร อุปกรณ์ ปรับปรุงและพัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศและทางน้ำให้สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พิจารณากำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม (Common Fare) ในระบบ ขนส่งสาธารณะ ปรับปรุงมาตรการ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งให้ทันสมัย และลดความ ซ้ำซ้อน รวมทั้งบังคับใช้กฎหมายเพื่อสนับสนุนให้ระบบขนส่งทางรางเป็นโครงข่ายหลัก ในการเดินทางและ ขนส่งของประเทศ

7.3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ โดยพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานให้ได้ มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยกกระชับมาตรฐาน การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรม ให้ได้มาตรฐานสากล โดยสนับสนุน ผู้ประกอบการใน

การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายใน องค์กร พัฒนาระบบการบริหาร จัดการโลจิสติกส์ในภาค การเกษตร โดยสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทานการเกษตร พัฒนา ศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้ โดยยกระดับ ประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ สร้าง มาตรฐานการขนส่งสินค้า การประกันภัย และพัฒนาให้บริการโลจิสติกส์ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งเสริมให้มี การลงทุนอุตสาหกรรม สนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ด้านโลจิสติกส์ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้า ให้สอดคล้องกับ มาตรฐานการค้า โลก โดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางของระบบ NSW ทำหน้าที่พัฒนา บริหาร จัดการ และดูแล ระบบส่วนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ (G2G) และ ระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B) โดยเร็ว สนับสนุนการปรับลดขั้นตอนกระบวนการนำเข้าส่งออก ขั้นตอน กระบวนการทำงานของ หน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวกับการนำเข้าส่งออก การออกใบอนุญาตและใบรับรอง โดยเฉพาะสินค้านำร่อง 5 ชนิด ได้แก่ น้ำตาล ข้าว ยางพารา สินค้าแช่แข็ง และวัตถุดิบทราย และแร่รัตนการ พัฒนาระบบ NSW ให้สมบูรณ์ พัฒนาคุณภาพบุคลากร และวางแผนจัดการกำลังคนด้านโลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ โดยเน้นการเพิ่มผลิตภาพ แรงงานโดยหน่วยงานภาครัฐร่วมดำเนินการกับภาคเอกชนในการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาสาขาโลจิสติกส์ ระดับอาชีวศึกษาและระดับปริญญา ฝึกอบรม วิชาชีพเฉพาะหรือเทคนิคเฉพาะด้าน และส่งเสริมความร่วมมือกับ ภาคเอกชนในการฝึกอบรมในระดับปฏิบัติงาน เพื่อให้กำลังคนด้านโลจิสติกส์มีคุณภาพ มาตรฐาน และสอดคล้อง กับความ ต้องการภาคธุรกิจ บริหารจัดการระบบติดตามประเมินผลการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ โดย เน้น การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ติดตาม การเปลี่ยนแปลงด้านข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งระดับทวิภาคี พหุภาคีในภูมิภาค และ นานาชาติที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาโลจิสติกส์

7.4 การพัฒนาด้านพลังงาน โดยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พัฒนามาตรการสนับสนุนด้านการเงินและสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของ ภาคอุตสาหกรรม ภาคขนส่ง ภาคธุรกิจ และภาคครัวเรือน อาทิ มาตรการหรือโครงการเพื่อส่งเสริมการประหยัด พลังงาน ปรับปรุงโครงสร้างราคาพลังงานให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง เป็นธรรม และพัฒนาเทคโนโลยีด้านภาษีเพื่อนำมาใช้ในการสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างประหยัด บังคับใช้กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน และเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอาคาร ส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีประหยัด พลังงานและ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับเครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ ในกระบวนการผลิต การ ดำเนินธุรกิจ และการดำรงชีวิต เพื่อพัฒนาไปสู่การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานที่ ครอบคลุมทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และภาคครัวเรือน และส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมการ ใช้งาน เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ ที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จัดหาพลังงานให้เพียงพอและสร้างความมั่นคง ในการผลิตพลังงาน จัดหากำลังผลิตไฟฟ้าให้มีการกระจายประเภทเชื้อเพลิง สำรวจและพัฒนาแหล่งปิโตรเลียม ใหม่ และผลักดันการใช้ประโยชน์ ก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทยให้คุ้มค่าเต็มศักยภาพเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ การผลิต และการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด โดยพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลการผลิตและการใช้ พลังงานทดแทน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับพลังงาน ทดแทนที่จะเกิดขึ้นอย่างกว้างขวางในอนาคต ประเมินมาตรการและกลไกการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน

ทดแทน ในรูปแบบ Feed in Tariff ปรับปรุงและ พัฒนาการกำกับดูแลการประกอบกิจการพลังงานให้เป็นไปตาม กฎหมายและระเบียบอย่างถูกต้องเหมาะสม

7.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ ทัวถึง และมีประสิทธิภาพส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ส่งเสริมนวัตกรรม การวิจัยและ พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยจัดตั้งศูนย์การ เฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อดูแลปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปตาม ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยในภาคการเงิน และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ปรับปรุงกฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากิจการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

7.6 การพัฒนาระบบน้ำประปาพัฒนาระบบน้ำประปาให้ครอบคลุมและทั่วถึงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างนวัตกรรม ลดอัตราสูญเสียน้ำในเชิงรุกควบคู่กับการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ของระบบประปาทั่วประเทศ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารกิจการประปา โดยแยกบทบาทของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องให้ชัดเจนระหว่างหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแลการประกอบกิจการประปาที่เป็น เอกภาพ และหน่วยงานให้บริการ ควบคู่กับการออกกฎหมายการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกิจการประปา ใน ภาพรวมของประเทศให้แล้วเสร็จ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

8.1 เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และ เชิงสังคม ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่ประเทศไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง อาทิ กลุ่มอาหารและเกษตร การแพทย์ สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่ม เทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ได้แก่ เทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เทคโนโลยีชีวภาพ (ยาชีว วัตถุ เภสัชพันธุศาสตร์ อาหารแปรรูป เชื้อเพลิง ชีวภาพและเคมีชีวภาพ พลังงานทางเลือก) หุ่นยนต์และเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ ยานยนต์สมัยใหม่ (รถยนต์ ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด) ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชน อาทิ เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีเพื่อผู้พิการ เร่งรัดการ ถ่ายทอดผลงานวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสู่เกษตรกรรายย่อยวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม พัฒนาลาดเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย โดยใช้กลไกระบบบัญชีนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ไทยที่ นำไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างแท้จริงเพื่อเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศและทดแทนการ นำเข้า เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องมาตรฐานสากล

8.2 พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีบทบาทหลัก ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและร่วมกำหนด ทิศทางการพัฒนานวัตกรรมกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ภาครัฐ และภาคสังคมหรือชุมชน โดยปรับกฎระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรค รวมทั้งมีมาตรการจูงใจ ส่งเสริมการ สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการออกแบบและการจัดการธุรกิจที่ผสานการใช้เทคโนโลยีให้แพร่หลายในกลุ่ม ผู้ประกอบการธุรกิจของไทย โดยมีมาตรการจูงใจในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ กองทุน มาตรการภาษีเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อให้ภาคการผลิตและบริการมุ่งสร้างนวัตกรรมในธุรกิจและองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการ แข่งขัน สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเกิดใหม่และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ที่ ต้องการพัฒนาหรือทำธุรกิจฐานเทคโนโลยี สร้างบรรยากาศและสภาวะที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนา

ความคิด สร้างสรรค์ลงสู่พื้นที่และชุมชน รมรงค์ปลุกฝังวัฒนธรรมการวิจัยและ ค่านิยมการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

8.3 พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ด้านบุคลากร วิจัย เร่งการผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและ สอดคล้องกับความต้องการ โดยเฉพาะในสาขา STEM (วิทยาศาสตร์ (Science: S) เทคโนโลยี (Technology: T) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering: E) และคณิตศาสตร์ (Mathematics: M)) เร่งสร้างนักวิจัยมืออาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาวิศวกรรมการผลิตขั้นสูง แพทยศาสตร์ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล นักออกแบบ และในสาขาที่ขาดแคลนและสอดคล้องกับการเติบโต ของอุตสาหกรรมเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาประเทศ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ มีทั้งความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยีเข้าใจตลาดและรูปแบบการทำธุรกิจ ดึงดูดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และนักวิทยาศาสตร์ในต่างประเทศที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยให้ มาทำงานในสถาบันวิจัยของภาครัฐ และ ภาคเอกชนในประเทศไทย

ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการวิจัยเพื่อรองรับเทคโนโลยีสำคัญๆ ให้เกิดประสิทธิภาพยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ส่งเสริมการพัฒนาระบบคุณภาพและมาตรฐาน และระบบมาตร วิทยาแห่งชาติ เร่งสร้างความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเต็มศักยภาพของภาครัฐ สนับสนุนเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ และหลากหลายเพื่อเป็นกลไกระดมทุนสนับสนุนให้เกิดการร่วมทำงานและแบ่งปัน ทรัพยากรด้าน อุปกรณ์ เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการทดลองระหว่างสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน ผลักดันและเร่งรัดให้มีกฎหมายเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์

ด้านการบริหารจัดการส่งเสริมการปรับโครงสร้างและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพในการดำเนินงานปรับระบบการบริหาร จัดการงบประมาณจากการจัดสรรตามภารกิจไปสู่การจัดสรรตามแผนงาน/โครงการจัดให้มีระบบประเมิน ความสามารถด้านนวัตกรรมของสถาบันวิจัย สนับสนุนการจัดทำแผนที่นำทางด้านเทคโนโลยี (Technology Roadmap) และแผนปฏิบัติการวิจัยและนวัตกรรมรายสาขา สนับสนุนให้มีการทำวิจัยที่สอดคล้องกับศักยภาพ และความต้องการของพื้นที่เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ส่งเสริมให้เกิดการ แลกเปลี่ยนและพัฒนาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเชิงลึก ผ่านทางกลไกที่มีอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

9.1 การพัฒนาภาค เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาการท่องเที่ยวให้มี คุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการสุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้นโยบายเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความ หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดม สมบูรณ์สร้างความ สมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนาระบบการดูแล ผู้สูงอายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับประเทศ ๑๐ ปี

9.2 การพัฒนาเมือง แนวทางการพัฒนาหลักพัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับ คนทุกกลุ่มในสังคม โดยมีความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมดี เศรษฐกิจดี เดินทางสะดวก ระบบสาธารณสุขปโภค สาธารณูปการมีคุณภาพและทั่วถึง และเน้นความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ความหลากหลาย และศักยภาพของ เมือง บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม

9.3 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก เร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจหลักให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลเชื่อมโยงอ่าวไทยฝั่งตะวันออกและตะวันตก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาให้แก่ประชาชนในพื้นที่

9.4 พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศ เพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเกิดผลที่เป็นรูปธรรม ในพื้นที่เป้าหมายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน ๑๐ พื้นที่ ได้แก่ ตาก สระแก้ว สงขลา หนองคาย นครพนม มุกดาหาร ตราด กาญจนบุรี เชียงราย และนราธิวาส ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน สนับสนุนและยกระดับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ชายแดนภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม บริหารจัดการด้านสาธารณสุข แรงงาน และความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

10.1 ขยายความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนกับมิตรประเทศและแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของไทย โดยการผลักดันให้สามารถใช้ประโยชน์จากความตกลงทางเศรษฐกิจที่ดำเนินการอยู่แล้วให้เกิดผลเต็มที่ และขยายความร่วมมือกับตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพทั้งความร่วมมือในรูปทวิภาคีและพหุภาคีควบคู่ไปกับการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกโดยความร่วมมือภาครัฐและเอกชนในการแสวงหาตลาดใหม่และพันธมิตรทางการค้าใหม่ๆ

10.2 พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC JDS และภูมิภาคอาเซียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ พัฒนาความเชื่อมโยงตามแผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียนให้มีความต่อเนื่องและเป็นโครงข่ายที่สมบูรณ์ พัฒนารูปแบบและบริการการขนส่งและ โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและ ได้มาตรฐานสากล ปรับปรุงกฎระเบียบการขนส่งคนและสินค้าที่เกี่ยวข้อง พัฒนาบุคลากรในธุรกิจการขนส่งและบริการโลจิสติกส์ เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวพื้นที่ชายแดน เขตเศรษฐกิจชายแดน ตลอดจนเชื่อมโยงระบบการผลิตกับพื้นที่ตอนในของประเทศ

10.3 พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค สนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนร่วมระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน และส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน ผลักดันให้เกิดการบูรณาการแผนการพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อผลประโยชน์ด้านความมั่นคงและการสร้างเสถียรภาพของพื้นที่

10.4 ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Outward investment) ของผู้ประกอบการไทย เพื่อสร้างผลตอบแทนจากเงินทุน องค์กรความรู้และเทคโนโลยีในสาขาการผลิตและบริการที่ไทยมีขีดความสามารถโดดเด่น และสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นชาติการค้า พัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถ พัฒนาธุรกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการสนับสนุนการดำเนินงานโดยกลไก สภาธุรกิจภายใต้กรอบความ

ร่วมมือต่าง ๆ สนับสนุนแหล่งเงินทุนและแหล่งข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับฐานการผลิตในต่างประเทศ เปิดประตูการค้า และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ ประเทศ เพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทของไทยในการให้ความช่วยเหลือทางการพัฒนา เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ รักษาบทบาทของไทยในการมีส่วนร่วมกำหนดยุทธศาสตร์ของกรอบความร่วมมือที่ดำเนินอยู่ รักษาคุณภาพของปฏิสัมพันธ์กับมหาอำนาจทางเศรษฐกิจเดิมและมหาอำนาจใหม่ ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคง บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

5. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 มีใจความสำคัญในมาตรา 7 ดังนี้ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการ ในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก”

6. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

วิสัยทัศน์ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านนวัตกรรมมุ่งสู่สังคมการประกอบการที่ยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. บริการวิชาการ/การจัดการรายได้ ส่งเสริมชุมชน/สังคมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย
5. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล

บทที่ 3

สภาพแวดล้อม และการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา

การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรเพื่อทราบถึงสภาพขององค์กรตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกองค์กรที่เป็นโอกาส และภัยคุกคาม โดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์องค์กร เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์กร เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะฯ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตาม หลักการ 7-S Model ของ McKinsey , VRIO (Value, Rareness, Imitation, Organization) และอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ แผนต่าง ๆ รายงานผลการประเมินองค์กร PMQA เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) คณะฯ มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่าง ๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) คณะฯ มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของคณะฯ มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์องค์การสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะฯ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTE Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะฯ
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะฯ
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะฯ 62
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะฯ
- E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อคณะฯ

ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะฯ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผลสี่ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมทั้งภายในสองด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกสองด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ ดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะฯจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการทำงานของ คณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะและคุณภาพในวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ	1. ในแต่ละพื้นที่พบปัญหาที่หลากหลาย เช่น พื้นที่ใช้สอย จำนวนห้องเรียน รวมทั้งครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ และระบบสาธารณูปโภคไม่ครบครัน
2. คณาจารย์มีประสบการณ์ในการสอนเป็นอย่างดี และมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับหลักสูตร	2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
3. มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็ง สามารถให้คำปรึกษาได้อย่างใกล้ชิด	3. งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาตินานาชาติ และนำไปใช้ประโยชน์มีจำนวนน้อย
4. หลักสูตรสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ และตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	4. งานบริการวิชาการที่ถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม ยังไม่เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม
5. มีการจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีสาขาวิชาชีพกำกับดูแล ได้มาตรฐานและเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	5. การบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ การเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกันและถ่ายทอดสู่ชุมชน ยังมีจำนวนน้อย
6. มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ	6. บุคลากรสายผู้สอนมีทักษะภาษาต่างประเทศน้อย จำเป็นต้องมีการพัฒนา เพื่อให้เข้าสู่ความเป็นสากล
7. มีแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	7. อาจารย์ขาดประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการ
8. มีการจัดการศึกษาที่กระจายอยู่ใน 3 พื้นที่การศึกษา ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน	8. การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารยังดำเนินการไม่เต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากขาดความเชื่อมโยง และขาดฐานข้อมูลด้านต่างๆ
9. สถานที่ตั้งในแต่ละพื้นที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีและการคมนาคมสะดวก	
10. มีระบบประกันคุณภาพในการจัดการศึกษา ทำให้ระบบการเรียนการสอนมีคุณภาพ	
11. มีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอน มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง และสามารถกลับมาสร้างคุณประโยชน์ให้แก่คณะได้	

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ตามพรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 การศึกษาขั้นพื้นฐานเรียนฟรี 15 ปี เปิดโอกาสให้มึนักเรียนจบการศึกษาและต้องการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามากขึ้น โดยเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจ เนื่องจากเป็นสาขายอดนิยม สามารถหางานได้ง่าย 2. ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ส่งเสริมให้มีการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ 3. นโยบายกำหนดค่าแรงขั้นต่ำส่งผลให้มีความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมากขึ้น 4. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัย รวดเร็ว และมีคุณภาพยิ่งขึ้น 5. การเปิดการค้าเสรีและการขยายตัวทางเศรษฐกิจส่งผลให้การจัดการศึกษาไทยมีโอกาออกสู่ประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น 6. ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทำให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประกอบธุรกิจด้าน SME 7. มีสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและหน่วยงานภายนอก ที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือทำให้นักศึกษามีศักยภาพมากขึ้น 8. มีนโยบายการให้เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาของรัฐบาล ส่งผลทำให้นักศึกษามีโอกาสเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 9. ประชากรมีความสนใจที่จะเรียนต่อในระดับปริญญาตรีเพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา 10. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุส่งผลทำให้สามารถจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น 11. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งช่วยในการเข้าถึงองค์ความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายทางการศึกษาเปลี่ยนไปตามนโยบายของแต่ละรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อการวางแผนในการจัดการศึกษา 2. นโยบายภาครัฐที่เน้นการจัดการเรียนการสอนสายวิทยาศาสตร์ส่งผลทำให้การจัดการเรียนการสอนสายสังคมศาสตร์มีการขยายตัวน้อยลง 3. ค่านิยมการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่งผลทำให้มีจำนวนของผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ลดน้อยลง 4. สถานศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นส่งผลทำให้มีการแข่งขันด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาเพิ่มมากขึ้น 5. การจัดสรรงบประมาณการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์มีสัดส่วนที่น้อยกว่าการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการจัดการเรียนการสอนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง 6. กฎระเบียบของภาครัฐหรือสถานศึกษาส่งผลทำให้ขาดความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณ 7. อัตราการเกิดที่ลดน้อยลงส่งผลทำให้มีจำนวนของผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อลดลง 8. การจัดการเรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลทำให้ความต้องการเข้าเรียนในชั้นเรียนลดน้อยลง

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการ

ปณิธาน (Determination)

เป็นคณะบริหารธุรกิจแห่งสังคมการประกอบการ (SMART Entrepreneur)

โดยมีคำจำกัดความของ “SMART Entrepreneur” ดังนี้

S = Service Minded/Science

M = Morality/Management

A = Artistic/Academic

R = Responsibility

T = Technology/Thinness

“Entrepreneur” = ผู้ประกอบการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน(A driving university towards technology and innovation to nurture hands on graduates for entrepreneurial societies for sustainable development)”

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน
2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการยุคดิจิทัล
4. บูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน
6. ขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

3. บริการวิชาการ/การจัดการรายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล

ค่านิยม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

D - MOVE UP ยกระดับพร้อมขับเคลื่อน

โดยมีคำจำกัดความของ “D - MOVE UP” ดังนี้

D = Digital innovation มุ่งสร้างนวัตกรรมดิจิทัลวิถีใหม่

M = Moral มีคุณธรรม ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล

O = Open mind ใจเปิดกว้างในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

V = Value สอนสร้างเสริมเพิ่มคุณค่า

E = Entrepreneurship สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ

U = Unity สมัคสมานสามัคคี

P = Professional มืออาชีพ ประสิทธิภาพดีมีวินัยและจรรยาบรรณ

สัญลักษณ์ของค่านิยม



ค่านิยมหลัก (Core Values)

เป็นผู้นำการจัดการศึกษาระดับวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

การสะท้อนเจตนารมณ์

เป็นคณะบริหารธุรกิจชั้นนำ : เป็นคณะบริหารธุรกิจชั้นนำในกลุ่มมหาวิทยาลัยใหม่ที่จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ การวิจัยและพัฒนา มุ่งองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการประกอบการ : การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการความรู้ ทักษะ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจที่มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง

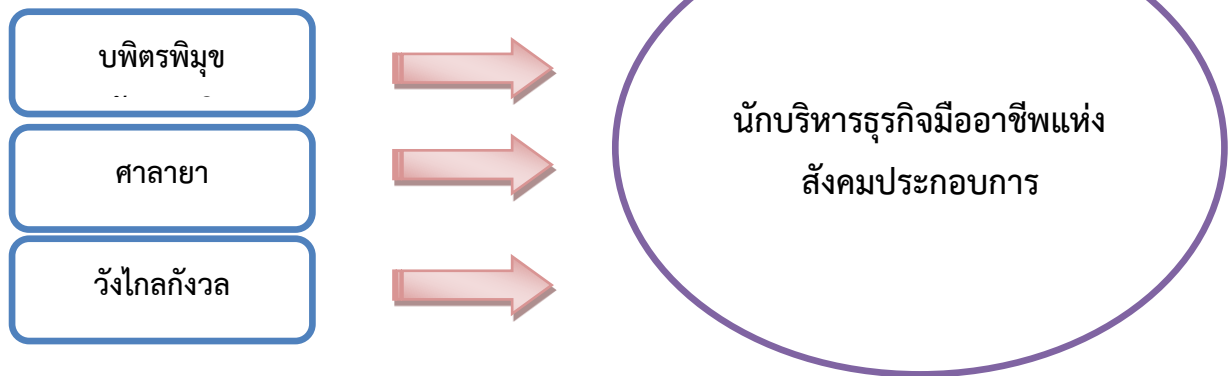
เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Uniqueness) (เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งในสถาบัน)

“ ศิลปวิทยาการสู่สังคม ” (ศิลปวิทยาการ สู่สังคม หมายถึงความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการ และทักษะทางศิลปะไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ)

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Identity) (อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตาม ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)

“ บัณฑิตนักปฏิบัติ ” (บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งทางกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาที่ดี มีการพัฒนาและปรับปรุงตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลัก วิชาซีพทั้งทางลึกและทางกว้างเพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาซีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล)

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะบริหารธุรกิจ



การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

Strategy Map คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นคณะแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน						
ประเด็นยุทธศาสตร์						
ประเด็นยุทธศาสตร์						
คุณภาพการให้บริการ						
ประสิทธิภาพของการทำงาน						
การพัฒนาระบบการเรียนรู้						
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ		2. ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ		3. บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ 2. บัณฑิตมีงานทำและรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน		1.. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ 2. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น		1. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น 2. การบริการวิชาการการศึกษาภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	
คุณภาพการให้บริการ	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน	ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อคุณภาพบัณฑิต	มีบุคลากรทำงานวิจัยที่เป็นมืออาชีพ	มีระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง	มีรายได้จากการบริการวิชาการ
ประสิทธิภาพของการทำงาน	มีการพัฒนาหลักสูตรเน้นการ สร้างผู้ประกอบการ	มีฐานข้อมูลเทคนิคการสอนและพัฒนาภาวะ ผู้นำของนักศึกษา	มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย		มีกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชน สังคม	
การพัฒนาระบบการเรียนรู้	มีการจัดการ KM ด้านการจัดการเรียนการสอน		มีงานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่		เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ	

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นคณะแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตรายได้สนับสนุนปฏิบัติการประกอบกิจการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	<p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล</div>		
ประสิทธิผลตามประเด็นยุทธศาสตร์	<p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">1. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">1. มีระบบบริหารจัดการบริหารเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร 2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ 3. ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย 4. มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">1. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 2. ผลงานของนักศึกษาได้รับการยอมรับในระดับสากล</div>		
คุณภาพการให้บริการ	<p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">ระดับความสำเร็จของกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">1. ผู้บริหารมีความรู้ในหลักธรรมาภิบาล 2. มีความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร 3. มีความพึงพอใจของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน</div>		
ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	<p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">มีฐานข้อมูลและกิจกรรมด้านการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">1. ผู้บริหารมีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ 2. วิธีปฏิบัติที่ทำให้พัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นและมีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น 3. มีระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">มีการทำ MOU กับต่างประเทศ</div>		
การพัฒนาระบบองค์การและการเรียนรู้	<p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจต่างๆ</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">1. พัฒนาผู้บริหารสู่วัฒนธรรมคุณภาพ 2. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ 3. มีการกระจายสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</div> <p style="text-align: center;">△</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศ</div>		

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กระบวนการถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอยู่บนพื้นฐานของแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงจุดมุ่งหมายทั้งในระยะยาวและระยะสั้นรวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (strategic objective) เป็นรูปธรรมที่สามารถวัดได้อย่างเป็นวัตถุประสงค์และมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจใช้วิธีการเขียนจุดมุ่งหมายในลักษณะแผนที่ยุทธศาสตร์ (strategy map) บนพื้นฐานของบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard –BSC) ซึ่งมี 4 มิติ คือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจคุณภาพบริการ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาองค์กร ซึ่งความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามมิติของ BSC คือ แผนที่ยุทธศาสตร์ (strategy map) กรอบยุทธศาสตร์ที่ได้มีการกำหนดขึ้นนี้ เป็นแผนระยะ 6 ปี มีการกำหนดค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ในระยะ 6 ปี ซึ่งต้องมีรายละเอียดเป็นรายปีโดย BSC ของทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมสู่สังคมการประกอบการ	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีลักษณะเป็นนวัตกรรม นักปฏิบัติ	ร้อยละ	85	85	85	85	85	กลยุทธ์เชิงรุก 1. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการ ผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา 4. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System) 5. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา 6. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7. พัฒนสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ 8. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย 9. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาให้มีความเข้มแข็ง 10. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีโท เอก ที่สอดคล้องกับทรัพยากร สาขาที่มหาวิทยาลัยฯ เปิดสอน และความต้องการของสถานประกอบการ 11. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติและศักยภาพ ของ มหาวิทยาลัยฯ 12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในและ ต่างประเทศ	
	2. ร้อยละของบัณฑิตมีฐานคิดความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	75	80	85	85	85		
	3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	90	90	90	90	90		
	4. ร้อยละของบัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	60	60	60	60	60		
	5. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา มีความสามารถในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	25	30	30	30	30		
	6. จำนวนหลักสูตรตอบสนองความต้องการด้านโอกาสทางการศึกษา	จำนวน	25	30	35	40	45		
	7. ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการเป็นสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ	90	95	100	100	100		

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
	9.ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งการผลิตและภาคบริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความต้องการ	ร้อยละ	90	95	100	100	100	13. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ กลยุทธ์เชิงป้องกัน 1. จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษาจากภายนอกเพื่อเป็นทุนการศึกษา 2. พัฒนาการดำเนินการกองทุนสนับสนุนเพื่อดูแลทางการศึกษาให้กับ นักศึกษาที่มีความจำเป็นและขาดแคลน 3. สนับสนุนให้มีการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเพื่อเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีของนักศึกษา ต่างสถาบัน 4. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 5. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาต่าง ๆ	โครงการพัฒนาหลักสูตรที่เสริมสร้างงานสร้างสรรค์และเทคโนโลยี
	10.ร้อยละของนักศึกษาที่พัฒนาทักษะด้านการวิจัยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และพัฒนาเพื่ออนาคต (Future skills)	ร้อยละ	75	80	85	85	85	6. สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัดและศาสนสถานต่าง ๆ รวมทั้งการฟังธรรม เทศนาสนับสนุนกิจกรรมด้านการเมือง การปกครอง 7. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิต ที่พึงประสงค์ 8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านกิจกรรมนักศึกษา	
	11.ร้อยละหลักสูตรที่ดำเนินการส่งเสริม การจัดการเรียนรู้ โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) โดยใช้ โจทย์วิจัยจากภาคอุตสาหกรรมหรือ ชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	90	95	100	100	100	9. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาทางด้าน สมอง ร่างกาย สังคมและ อารมณ์ 10. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติโดยพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน	
	12.จำนวนเงินที่สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงกับมหาวิทยาลัยหรือ นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	ล้านบาท	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อดึงดูดอาจารย์ที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานกับมหาวิทยาลัย	

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
								<p>2. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innopreneur)</p> <p>3. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการ วิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ</p> <p>4. พัฒนาระบบการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้ รอบทิศและ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>5. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อสะท้อน การพัฒนา กระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรณาการ งานวิจัย การบริการวิชาการ และ คุณธรรมจริยธรรม</p> <p>6. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ นักศึกษาในด้านต่างๆ</p> <p>7. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการ แข่งขันด้านการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการสอน และการนำเสนอ ผลงานในระดับนานาชาติ</p> <p>8. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาตำราและวารสารภาษาต่างประเทศ 9. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต และเพื่อ พัฒนาระบบบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษาแบบ Up-Re-New Skill</p> <p>กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>1. ส่งเสริมผลักดันให้นักเรียนที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัย</p> <p>2. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันสำหรับการรับสมัคร การสอบ คัดเลือกเข้าศึกษาต่อให้ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม</p> <p>3. พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการ ใช้งานของ ผู้เรียน ผู้สอนได้</p>	

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
								4. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต 5. พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ให้มีบรรยากาศเหมาะแก่การเรียน ตามแผน แม่บทของมหาวิทยาลัยที่จัดทำขึ้น 6. พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านภาษาเป็นแบบออนไลน์ให้นักศึกษาสามารถเข้ามา เรียนพัฒนาและทดสอบตนเองได้ตลอดเวลา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่า สูงต่อวงวิชาการ เศรษฐกิจ และสังคม	13. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์มีคุณค่าต่อวงวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวน	20	20	20	20	20	กลยุทธ์เชิงรุก 1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการทำวิจัย 3. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ไป ร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ใน ระดับชาติและนานาชาติ 4. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็น ยุทธศาสตร์ชาติ	โครงการอบรมการเขียนงานวิจัย บทความ ภาษาต่างประเทศ เพื่อการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับนานาชาติ
	14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม	ร้อยละ	5	5	5	5	5		

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
	และงานสร้างสรรค์ที่ใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์							5. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	
	15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและสถานประกอบการ	ร้อยละ	5	5	5	5	5	6. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย 7. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์ งานวิจัย	
	17. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ	ร้อยละ	5	5	5	5	5	กลยุทธ์เชิงป้องกัน 1. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการ ทั้ง จากภาครัฐและภาคเอกชน 2. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในมหาวิทยาลัย	
	18. จำนวนโครงการวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมเป้าหมายบนฐานเศรษฐกิจ BCG	จำนวน	1	1	1	1	1	กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจ ประเมินข้อเสนอโครงการ วิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐาน งานวิจัย	
	19. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติรวมถึงผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	5	5	5	5	5	2. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงาน นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย	

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
	20.จำนวนเครือข่ายงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงานสถาน ประกอบการ สถานศึกษาทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	จำนวน	30	31	32	33	34	3. สนับสนุนให้มีการจัดการประชุมสัมมนาทางวิชาการ ในสาขาที่ทาง มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 4. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งาน สร้างสรรค์และ นวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและ นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กลยุทธ์เชิงรับ 1. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำ วิจัย 2. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Rebranding, Reengineering, Reimaging)

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
เป็นศูนย์กลาง บริการทางวิชาการ และวิชาชีพที่ ตอบสนองความ ต้องการของชุมชน สังคมและสถาน ประกอบการ	21. จำนวนกิจกรรมบริการ วิชาการสามารถตอบสนอง ชุมชน สังคมและสถาน ประกอบการ	จำนวน กิจกรรม	6	6	6	6	6	กลยุทธ์เชิงรุก 1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านต่าง ๆ ของ ศูนย์บริการวิชาการที่มี ผลการดำเนินงานดี 2. จัดให้มี การประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทาง เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม 3. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการเช่น การ ประชาสัมพันธ์การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็น ต้น กลยุทธ์เชิงป้องกัน 1. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่อ อำนวยความสะดวกใน กิจกรรมบริการวิชาการ	
	22. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เงินรายได้จากการบริการ วิชาการ	ร้อยละ	10	10	10	10	10		
	23. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	10	10	10	10	10		

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
								<p>2. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้อง กับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p>1. สร้างความตระหนักแก่คณาจารย์ว่าการบริการวิชาการเป็นภารกิจของ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>2. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการ วิชาการทั้งปีโครงการอบรมแบบออนไลน์บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการ วิชาการด้านต่าง ๆ</p> <p>3. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน</p> <p>4. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการ และวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ</p> <p>5. กำหนดผลตอบแทน แรงจูงใจ สิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมทั้งแก่ผู้หางานและผู้ทำงาน</p> <p>กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>1. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อกับการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>2. กำหนดสัดส่วนและภาระงาน ให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทย	25. จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยที่มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนแหล่งเรียนรู้	-	1	1	1	1	<p>กลยุทธ์เชิงรุก</p> <ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการเรียนการสอนวิจัยและบริการวิชาการ จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์และสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนการทำนุบำรุงศาสนา สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับชาติและนานาชาติ สร้างเครือข่ายกับศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินแห่งชาติและปราชญ์ชาวบ้าน ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม <p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p>สร้างความตระหนักให้นักศึกษาซาบซึ้งและรักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนักว่าการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจของ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่าง ๆ <p>กลยุทธ์เชิงรับ</p>	

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
								<p>1. จัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือนานาชาติเป็นประจำทุกปี</p> <p>2. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อกับการทำกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	
			2566	2567	2568	2569	2570			
ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลทุกมิติที่บริหารงานแบบสมัยใหม่ด้วยหลักธรรมาภิบาลและได้รับการยอมรับจากสังคม	26. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	กลยุทธ์เชิงรุก 1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและ การจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาศึกษาต่อในระดับ ที่สูงขึ้น 5. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนพัฒนา ความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น 6. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้าน วิชาการต่างๆ 7. ให้รางวัลบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ปฏิบัติงานดี เยี่ยม 8. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุก ช่องทาง 9. พัฒนาระบบการบูรณาการ Personal Active Learning 10. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการการศูนย์ปฏิบัติการโรงแรม และการท่องเที่ยว (ชมคลื่น) และศูนย์ฝึกอบรมวิทยาเขตวังไกลกังวล (ชมเขา)		
	28. ร้อยละบุคลากรทุกสถานะได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามสายงานของตัวเอง	ร้อยละ	85	90	95	95	95			
	29. ร้อยละอาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	35	36	37	38	39			
	30. ร้อยละของอาจารย์ประจำมีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	30	32	33	34	35			
	31. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่กระบวนการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	10	10			
	32. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจต่อผู้รับบริการของคณะ	ร้อยละ	85	85	85	85	85			
	33. ผลการจัดอันดับการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นที่ยอมรับของสังคม	คะแนนเฉลี่ย	4.34	4.36	4.38	4.40	4.42			กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการท งานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
	34. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	10	10	10	10	10	<p>2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอน และการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ</p> <p>3. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น</p> <p>4. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความชำนาญ ใน การดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ หน่วยงานอื่น</p> <p>6. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ต ารา และเอกสาร วิชาการแบบดิจิทัล</p> <p>7. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษา เข้าเป็น สมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ</p> <p>8. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขต พื้นที่และทุกส่วนงาน</p> <p>9. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>10. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็น หลัก11. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>12. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อน ามาปรับปรุงให้ดีขึ้น</p>	

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
								<p>13. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ ฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และ ทุกส่วนงาน</p> <p>14. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce</p> <p>15. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization)</p> <p>16. ปรับระบบการท งานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)</p> <p>17. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ</p> <p>กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>1. ปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการขององค์กรเพื่อที่เข้าสู่ มหาวิทยาลัยในก ากับ</p> <p>2. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการท งานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ
			2566	2567	2568	2569	2570		
เพิ่มขีดความสามารถทุกมิติให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	36. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่าย	-	1	1	1	1	กลยุทธ์เชิงรุก 1. จัดทำแผนงาน/กระบวนการตามพันธกิจของหน่วยงาน 2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัย ร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange)	
	37. ผลการจัดอันดับคุณภาพมหาวิทยาลัยระดับสากล	ระดับ	1	2	3	4	5		
	39. จำนวน หลักสูตร นานาชาติ สำหรับคณะ/วิทยาลัยต่าง ๆ โดยใช้ หน่วยงานจัดตั้งเป็น หน่วยงานดำเนินการหลัก	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	1	1	1	1	1	3. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ 4. สนับสนุนการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษา ด้านภาษา กลยุทธ์เชิงป้องกัน	
	40. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอนหรือการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	80	80	85	85	85	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อดึงดูดให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษา โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้เพื่อ เป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอก ห้องเรียน 2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาตำราและวารสารภาษาต่างประเทศ กลยุทธ์เชิงรับ 1. พัฒนาระเบียบข้อบังคับให้เอื้อต่อการจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ	

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัย การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนา ไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ มาตรการโครงการ/กิจกรรม ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับ มหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ไปจนถึงระดับ บุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความ สอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการด าเนินงานตาม แผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

กระบวนการถ่ายทอดกลยุทธ์ สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัย การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนา ไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ มาตรการโครงการ/กิจกรรม ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับ มหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ไปจนถึงระดับ บุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันสำหรับบุคลากรทั้งหมดของคณะที่เกี่ยวข้องในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะในด้านต่าง ๆ
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่อไป
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดแนวทาง/ขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่ การปฏิบัติ และการติดตามผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็น รูปธรรม โดยมีขั้นตอนดังนี้

- สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ โดยการจัดโครงการเพื่อใช้เป็นเวทีกลางในการสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบบทบาทความรับผิดชอบในการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้กองนโยบายและแผนทำการจัดส่งแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2570 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อทำการถ่ายทอดภายในคณะ และบุคลากรทุกระดับสามารถ ดาวน์โหลดเอกสารแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 ได้จาก <https://bua.rmutr.ac.th/>

- สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์คณะ โดยคณะจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน

- ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

- ทำการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอย่างต่อเนื่อง

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ พร้อมทั้งมีการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

-สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและประสานงานภายในคณะ กับการกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการที่ใหม่ ๆ แก่ผู้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับการกิจและระบบการจัดสรรงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

- การติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

สิ่งที่ควรคำนึงเมื่อต้องแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

1. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงในการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ อาทิ บุคลากร ระบบข้อมูล วัฒนธรรม โครงการ

2. การจัดทำข้อเสนอโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นว่ายุทธศาสตร์จะสัมฤทธิ์ผลด้วยโครงการที่เสนอ

3. การคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของโครงการเพื่อคัดเลือกโครงการที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์โดยตรง

4. การติดตามโครงการเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานและสามารถปรับตัวและแก้ปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์

5. การประเมินผลโครงการ บรรลุตามยุทธศาสตร์หรือไม่ เพื่อประเมินว่าโครงการนำไปสู่ Output/Outcome ที่ต้องการ

การติดตามประเมินผล

การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจ จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อผู้บริหาร เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาโดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้ว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตารางแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ดังนี้

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2566.....

ลำดับที่ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓/ไม่บรรลุ ✗
1	ร้อยละของบัณฑิตมีลักษณะเป็นนวัตกรรมนักปฏิบัติ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
2	ร้อยละของบัณฑิตมีฐานคิดความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
3	ร้อยละของบัณฑิตที่มี คุณสมบัติเป็น บัณฑิตที่พึง ประสงค์	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
4	ร้อยละของบัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือน มาตรฐาน	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
5	จำนวนรางวัลที่ นักศึกษามีความสามารถใน การ แข่งขัน ระดับชาติและ นานาชาติ	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา			
6	จำนวนหลักสูตรตอบสนองความต้องการด้านโอกาส ทางการศึกษา	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
7	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการเป็นสหกิจศึกษาและ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
9	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งการผลิตและภาค บริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความต้องการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
10	ร้อยละของนักศึกษาที่พัฒนาทักษะด้านการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และพัฒนาเพื่ออนาคต (Future skills)	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			
11	ร้อยละหลักสูตรที่ดำเนินการส่งเสริมการจัดการ เรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย			

ลำดับที่ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ
	learning) โดยใช้โจทย์วิจัยจากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชนท้องถิ่น						
12	จำนวนเงินที่สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงกับมหาวิทยาลัยหรือนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	ล้านบาท	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา			
13	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์มีคุณค่าต่อวงวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
14	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
15	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและสถานประกอบการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
17	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและอุตสาหกรรมต่าง ๆ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
18	จำนวนโครงการวิจัย ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมเป้าหมายบนฐานเศรษฐกิจ BCG	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
19	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
20	จำนวนเครือข่ายงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ระหว่างหน่วยงานสถานประกอบการ สถานศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
21	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการสามารถตอบสนองชุมชน สังคม และสถานประกอบการ	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
22	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
23	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
25	จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาไทยที่มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา			

ลำดับที่ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓/ไม่บรรลุ ✗
26	ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน			
28	ร้อยละบุคลากรทุกสถานะได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามสายงานของตนเอง	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน			
29	ร้อยละอาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน			
30	ร้อยละของอาจารย์ประจำมีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน			
31.	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่กระบวนการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน			
32	ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจต่อผู้รับบริการของคณะ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
33	ผลการจัดอันดับการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นที่ยอมรับของสังคม	คะแนนเฉลี่ย	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
34	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน			
36	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
37	ผลการจัดอันดับคุณภาพมหาวิทยาลัยระดับสากล	ระดับ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
39	จำนวนหลักสูตรนานาชาติสำหรับคณะโดยใช้หน่วยงานจัดตั้งเป็นหน่วยงานดำเนินการหลัก	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
40	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอนหรือการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน			



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏรัตนโกสินทร์



**SMART
 Entrepreneur**

คณะบริหารธุรกิจ

• บัณฑิต • ศาลาया • วิทยาเขตวังไกลกังวล